

# **Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos”**

## **Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo (Resumen Ejecutivo)**

**Título que otorga:  
Licenciada en Turismo  
Licenciado en Turismo**

**Elaboraron:**

**DRA. TANYA ARENAS RESENDIZ**

**LIC. SALVADOR HERRERO JONGUITUD**

**LIC. JAEL TERCERO ZAMORA**

**2020**

Gobierno de la Ciudad de México  
**Dra. Claudia Sheinbaum Pardo**  
Jefa de Gobierno

Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación  
**Dra. Rosaura Ruiz Gutiérrez**  
Directora

Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos"  
**Dra. Dra. Alma Herrera Márquez**  
Directora General

**Mtro. Víctor Manuel Valle García**  
Secretaría General

**Dra. Nahiely Flores Fajardo**  
Directora de Asuntos Académicos

**Mtra. Grisel Rodríguez Reyes**  
**C. Gabriela Pérez López**  
Subdirección de Planes y Programas de Estudios

**Dra. Gladys Añorve Añorve**  
**Mtra. Sandra Elizabeth Jaime Martínez**  
Asesoras externas especialistas en Diseño Curricular

**Ciudad de México, julio 2020**

## Contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Perfil de ingreso .....</b>                        | <b>3</b>  |
| <b>Requisitos de ingreso .....</b>                    | <b>3</b>  |
| <b>Perfil de egreso .....</b>                         | <b>4</b>  |
| <b>Competencias genéricas .....</b>                   | <b>4</b>  |
| <b>Competencias específicas de la profesión .....</b> | <b>6</b>  |
| <b>Servicio Social .....</b>                          | <b>9</b>  |
| <b>Proceso de egreso para la titulación .....</b>     | <b>10</b> |
| <b>Modalidades de titulación .....</b>                | <b>10</b> |
| <b>Requisitos de egreso .....</b>                     | <b>12</b> |
| <b>Relación de asignaturas .....</b>                  | <b>13</b> |

## Perfil de ingreso

- Haber acreditado el Bachillerato en el área de Humanidades Ciencias Sociales o áreas afines.
- Poseer conocimientos de geografía, historia y antropología.
- Mostrar facilidad para las relaciones públicas y habilidades de negociación.
- Poseer manejo básico del inglés.
- Tener facilidad para el aprendizaje de idiomas.
- Mostrar respeto por la conservación del patrimonio cultural y natural,
- Poseer habilidades de comunicación social y laboral.
- Tener conciencia social y ecológica, interés por los problemas socioeconómicos y actividades culturales.
- Poseer habilidad de razonamiento verbal y gráfico.
- Ser abierto al cambio y con capacidad para adaptarse a las circunstancias.
- Estar familiarizado con el uso de nuevas tecnologías.
- Contar con la capacidad para aprender por iniciativa propia.
- Tener la capacidad para desarrollar innovaciones y proponer soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Sustentar una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Contar con la capacidad para aprender por iniciativa propia.
- Poseer la capacidad de sostener relaciones interpersonales para el trabajo colaborativo.
- Contar con curiosidad, creatividad e imaginación.

## Requisitos de ingreso

- Cubrir el Plan de Estudios de bachillerato, presentando constancia de conclusión de 100% de los créditos o Certificado de estudios.
- Solicitar la inscripción de acuerdo con los criterios establecidos en la convocatoria correspondiente,
- En caso de estudios realizados en el extranjero, se deberá contar con la revalidación de estudios correspondiente al nivel medio superior emitida por la Secretaría de Educación Pública.
- Contar al momento del registro con una cuenta de correo electrónico personal e intransferible de uso exclusivo de la persona interesada.
- Contar con la CURP
- Aprobar un curso propedéutico virtual que consta de cuatro módulos y coadyuva a movilizar recursos en los que cada estudiante es el protagonista de su aprendizaje.

## Perfil de egreso

El perfil de egreso es la piedra angular para el diseño del Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo. Establece lo que cada persona egresada será capaz de realizar al concluir los créditos de este programa educativo, es decir, las competencias involucradas para un desempeño profesional óptimo en el campo laboral en el que se inserte. Está contextualizado por la visión y misión de la institución e integrado por competencias genéricas y específicas de la profesión.

La persona egresada de la Licenciatura en Turismo del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos”, será un Profesionalista que conoce y entiende claramente cómo operan los elementos que conforman al Turismo (Empresas, Instituciones, etc.), y que vive esa realidad de cerca, para su incorporación de una manera dúctil hacia el medio, aportando dinámicamente ideas frescas y originales al sector turismo, con capacidad de Análisis para la mejor Toma de Decisiones que requiere un profesional en este ámbito.

Su campo de acción es amplio y variado, ya que se incorporará a una industria en crecimiento, que está preocupada por el cuidado ecológico del Medio ambiente tanto de la Ciudad de México, como del país, en una profesión moderna, contando con el conocimiento y prácticas de aprendizaje en empresas del ramo como son: Agencias de viajes, Líneas de transportación, Restaurantes, Hoteles, Tour operadores u Oficinas del sector.

## Competencias genéricas

Definidas como aquellos conocimientos, habilidades, actitudes y valores que cualquier persona profesionalista egresada del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos” deberá desarrollar, fortalecer o adquirir a lo largo de su formación, para estar en condiciones de igualdad de oportunidades que otras personas egresadas de cualquier Institución de Educación Superior (IES). Cada competencia se desagrega en unidades que constituyen los indicadores que dan evidencia de que la competencia se está desarrollando en diferentes asignaturas.

### ***Comunica sus ideas, reflexiones y conocimientos a diferentes públicos y contextos utilizando diversos lenguajes verbales y no verbales***

- Explica, de forma oral o escrita, ideas, opiniones y conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Utiliza los elementos del lenguaje oral y no verbal para apoyar la comunicación en la construcción de ambientes incluyentes en los que se reconocen las ideas, culturas y aportaciones de otras personas o comunidades.
- Argumenta reflexiones y conocimientos en artículos, ensayos, informes u otro medio de comunicación científica para contribuir al desarrollo de la ciencia, disciplina o la profesión.
- Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas establecidas socialmente en sus comunicaciones escritas

***Maneja Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para aprender autónomamente al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.***

- Conoce las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) vinculadas directamente con el desarrollo de su profesión que le permita seleccionar las que puede utilizar para su desempeño laboral
- Utiliza las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para responder éticamente a las circunstancias cambiantes del ámbito social y profesional.
- Utiliza las TIC y las TAC para construir y participar en comunidades de aprendizaje que promuevan el intercambio de información, compartan metodologías y prácticas de trabajo, necesarios para la convivencia interprofesional.

***Utiliza su capacidad analítica, sintética y crítica para la toma de decisiones en la resolución de problemas.***

- Aplica metodologías de la investigación en diversos campos humanísticos, abordados de manera transdisciplinar, para vincular la actividad profesional con problemas locales y globales, así como generar propuestas de posibles soluciones desde el campo profesional.
- Formula juicios a partir de información de fuentes confiables, para la solución de problemas con responsabilidad y ética profesional.
- Gestiona críticamente los sistemas de información al buscar, seleccionar, interpretar y analizar datos empíricos y textos científicos.
- Utiliza el razonamiento lógico en el análisis de acontecimientos reales, a partir de problematizarlos críticamente, para construir posibles soluciones pertinentes
- Propone soluciones creativas e innovadoras a problemas y situaciones, sean sencillas o complejas.

***Lidera equipos de trabajo para el desarrollo de actividades que favorezcan el logro de objetivos comunes.***

- Actúa como mediador activo en procesos relacionados con diversidad cultural, multiculturalidad, identidad cultural, entre otros.
- Colabora en equipos inter y multidisciplinarios para enfrentar problemáticas o situaciones reales para el logro de objetivos comunes.
- Coordina agendas de innovación en organizaciones públicas, privadas, industrias y sectores de servicios
- Fomenta una comunicación empática y sincera encaminada al diálogo y entendimiento constructivo para colaborar en distintos ambientes.

***Ejerce su profesión desde el marco de los derechos humanos, la sustentabilidad, la responsabilidad y la ética profesional***

- Reflexiona de forma ética y responsable sobre el ejercicio de su profesión.
- Promueve los principios de responsabilidad y compromiso social en las instituciones donde desarrolla su ejercicio profesional.
- Respeta la diversidad racial, cultural y de género para favorecer la equidad, la inclusión, la paz y el bienestar.
- Ejerce su ciudadanía activa y proactiva en defensa de los derechos humanos en los contextos social y profesional.
- Muestra un sentido de responsabilidad al adoptar medidas adecuadas que coadyuven a la preservación del medio ambiente.

## Competencias específicas de la profesión

Definidas como aquellos conocimientos, habilidades actitudes y valores que cada estudiante adquiere, desarrolla o fortalece de manera particular en el campo de la profesión objeto de esta licenciatura. Al igual que las competencias genéricas cada competencia se desagrega en unidades que constituyen los indicadores que dan evidencia de que la competencia se está desarrollando en diferentes asignaturas.

***Comunica sus ideas, pensamientos y argumentos en al menos una lengua extranjera que le permita gestionar servicios turísticos, sea de negocios, deportivos, académicos, culturales nacional e internacional.***

- Utiliza expresiones cotidianas de uso frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato en la negociación de proyectos turísticos.
- Comprende los puntos principales de textos en una lengua extranjera con objeto de emitir opiniones, ideas y argumentos en situaciones de trabajo.
- Produce textos en lengua extranjera en forma oral y por escrito, considerando su audiencia, para fundamentar un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones turísticas.
- Utiliza la lengua extranjera en negociaciones internacionales de manera que la comunicación y el establecimiento de acuerdos ocurran fluidamente sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.
- Interpreta las normas jurídicas que rigen la sociedad global que están expresadas en una lengua extranjera con objeto de brindar asesorías pertinentes en la realización de negocios turísticos.

***Maneja las estructuras de la industria turística en diferentes ramas: culturales deportivas, académicas, ecológicas y del patrimonio cultural a nivel nacional y mundial; considerando los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos, con objeto fortalecer o abrir nuevos mercados***

- Gestiona y optimiza los resultados, a través del Sistema de Reservas y del Revenue management de la empresa.
- Interpreta la información para mejor toma de decisiones, a través de un sistema contable eficiente y confiable.
- Hace juicios oportunos y objetivos sobre los costos de operación, determina controles de eficiencia.
- Planea y determina plantillas de personal, de acuerdo con forecasts de ocupación, para controlar el costo de la nómina y atender con el personal requerido las necesidades de la operación de acuerdo con temporadas.
- Maneja, Interpreta y controla sistemas administrativos (Plan de Empresa)

***Diseña Estrategias de promoción y ventas para promover el desarrollo del sector turístico***

- Analiza la operación y servicio, en las diferentes áreas de la empresa del sector turístico: hospedaje, alimentos y bebidas, producción de alimentos, para brindar asesoría oportuna que facilite la toma de decisiones.
- Conoce el desarrollo de la actividad turística, sus limitaciones y ventajas para considerarlas en su incursión a los mercados turísticos desde el nivel local al internacional
- Crea redes de cooperación y coordinación entre diferentes sectores y actores involucrados en la cadena de valor de la industria turística para generar las condiciones de gestionar proyectos turísticos en diferentes áreas
- Supervisa el correcto manejo de los sistemas globalizadores para promoción del hotel
- Actualiza sus saberes en cuanto a tendencias de los mercados de consumidores, con el uso de plataformas y redes sociales, para la comercialización oportuna y eficiente
- Busca la mejor rentabilidad, a través de las plataformas online y métodos tradicionales para proponer innovaciones para promover el mercado del turismo
- Analiza la prospección de paquetes para su venta a través de las herramientas digitales, beneficiando a la imagen y la marca de la empresa.

***Gestiona, asesora y/o dirige industrias del sector turístico de manera eficiente y prospectiva en un ambiente de tolerancia y respeto para fomentar la actividad a nivel nacional e internacional.***

- Domina las seis áreas de comités ejecutivos de la industria turística en general para desenvolverse a nivel ejecutivo.
- Monitorea el desarrollo correcto de las funciones operativas de sus equipos de trabajo para generar ambientes de
- inclusivos tolerantes y efectivos
- Delega responsabilidades y funciones en diferentes áreas considerando las costumbres y prácticas del sector turístico
- en su vertiente nacional e internacional.
- Planifica su operación y administración considerando los vínculos de los actores del sistema nacional e internacional,
- así como las tendencias turísticas, económicas para que sobre escenarios reales tome decisiones.
- Crea prospectivas para determinadas empresas turísticas, con fundamento en el análisis de escenarios sociales, políticos, de salud y de la competencia, para construir planes a futuro.

***Es emocionalmente inteligente para manejar, comprender y percibir mejor sus propias emociones, a la par que pueden extrapolar sus habilidades de Comprensión y percepción de la demás persona con mayor facilidad, a fin de que le permita gerencia, fomentar o promover el turismo de manera efectiva.***

- Domina sus emociones conforme a los valores acordados socialmente, para establecer relaciones de manera efectiva y afectiva en su desempeño profesional
- Utiliza herramientas efectivas de negociación, a partir de considerar los intereses y necesidades de las personas con las que interactúa, a fin de evitar o solucionar conflictos.
- Se reconoce a sí mismo para motivarse y solucionar los problemas, al mismo tiempo que identifica las emociones de las personas con las que interactúa en su empresa y el sector turístico.

- Es empático para formar alianzas y ser receptivo del mercado turístico.
- Se integra, se desenvuelve, reacciona y actúa en consecuencia a cada situación, con identificación clara del medio en que trata y desarrollando VALORES que se requieren para crecer, tanto personal, como profesionalmente.
- Reacciona adecuadamente ante crisis y conflictos, sin perder el control y liderando al personal para el análisis y
- toma asertiva de decisiones fundamentales
- Ante el personal a su cargo demuestra siempre los valores, tanto de la empresa, como personales, convirtiéndose en modelo a seguir
- Sabe reconocer en público y llamar la atención en privado, emitiendo juicios imparciales y objetivos, para ayudar a corregir y crecer a su personal.

## Servicio Social

En cumplimiento de la normatividad vigente, *Reglamento de Servicio Social del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos”*, el servicio social que el estudiantado de la licenciatura en Turismo prestará a la sociedad como retribución a la oportunidad de acceso a la educación superior, se cumplirá a través de las actividades realizadas en instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o cualquier otra que tenga un convenio o carta de intención con el IRC.

Cada estudiante debe cumplir con el 100% de las horas de servicio social, que como mínimo son 480 horas, un semestre previo a concluir su plan de estudios. Para que el estudiantado presente su Servicio Social, deberá comprobar que cubre al menos el 70% (setenta por ciento) de créditos del Programa de Estudios de la Licenciatura en la que se encuentre inscrito, sin excepción. También podrán presentar el Servicio Social las personas egresadas del Instituto que hayan cubierto el 100% (cien por ciento) de créditos del Programa de Estudios de la Licenciatura en el que hayan cursado sus estudios.

Una vez concluido el periodo establecido, la autoridad correspondiente emitirá la constancia de cumplimiento del servicio social, la cual será entregada al área de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos”, quien a su vez expedirá la carta de liberación.

## Proceso de egreso para la titulación

El proceso de titulación representa la fase de culminación de los estudios de la Licenciatura en Turismo que le permite a cada estudiante obtener el título profesional para ejercer su actividad. Este proceso recupera los conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes, valores y experiencias que desarrolló durante la carrera, los cuales se demuestran mediante diversas modalidades de titulación.

Independientemente de la modalidad de titulación que seleccione cada estudiante, se le brindará un acompañamiento orientado y apoyado por una persona con experiencia en investigación del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos”, quien fungirá como su director o directora. Presentará, además, el examen profesional correspondiente, en el que defenderá su trabajo de titulación.

## Modalidades de titulación

Ante la diversificación de las grandes problemáticas relacionadas con los saberes y las carreras relacionadas con el Turismo —las cuales demandan de las personas egresadas respuestas urgentes y eficaces—, el plan de estudios permite a cada estudiante optar por una de las siguientes modalidades de titulación que se amoldará a alguno de los ejes descritos anteriormente.

### *La Tesis de investigación y examen profesional*

Consiste en la elaboración y desarrollo de un proyecto de investigación que culminará con la presentación de una tesis que da cuenta del proceso metodológico realizado y los resultados obtenidos. Se lleva a cabo en el tiempo curricular establecido en el Plan de Estudios.

Cada estudiante podrá seleccionar el tema de investigación con base en las problemáticas que haya detectado en su formación teórica o experiencia práctica y sobre las cuales pretenda ampliar su conocimiento y, por tanto, sus habilidades de investigación.

### *Tesina y examen profesional*

La tesina es un escrito que permite demostrar el rigor en la argumentación sobre su disciplina, área de conocimiento o experiencia práctica. Requiere de una claridad en la sintaxis, así como de su defensa correcta y coherente, mediante la presentación del examen profesional.

### *Proyecto de investigación o intervención y examen profesional*

Consiste en un informe de investigación. Incluye una propuesta de acción o intervención en la disciplina o área de formación de la persona egresada. Se presenta un documento escrito, el cual será examinado por un jurado durante su examen profesional.

El tema y planteamiento del proyecto de investigación deberá ser aprobado por las instancias académicas definidas por el Instituto.

### *Portafolio de evidencias y examen profesional*

Consiste en la elaboración de un documento en donde reflexione sobre su proceso de aprendizaje, a partir de las evidencias que considere fundamentales para argumentar el logro de competencias definidas en el perfil de egreso. Las evidencias permitirán demostrar el conocimiento que tiene sobre lo que se hace, por qué debería hacerse y qué hacer en contextos diversos, así como el desempeño en las competencias seleccionadas. El documento recepcional permitirá la presentación del examen profesional correspondiente, para ser defendido ante los sinodales.

### *Informe de recuperación de la Experiencia Profesional o Laboral y examen profesional*

Se trata de un informe detallado sobre las actividades y experiencias de la persona egresada que, durante, al menos dos años de servicio, haya realizado en un área afín a la licenciatura, para lo cual es necesario acreditar dicha experiencia con una constancia laboral. Es indispensable su documento recepcional para presentar el examen profesional.

### *Informe académico y examen profesional*

El informe académico es un documento que permite recoger la experiencia de una actividad profesional, propia de la persona egresada. También puede ser un artículo académico o informe que resulte de una investigación.

El documento contiene rigor científico, para lo cual debe incluir marco teórico, aparato crítico y bibliografía. Se presenta examen profesional.

### *Informe de Servicio Social y examen profesional*

La titulación por Servicio Social implica la elaboración de seis informes parciales y uno final, en donde la persona egresada sistematiza su experiencia como profesionista novel y argumenta las aportaciones significativas a la institución. El informe final no puede presentarse antes de concluir su servicio social, ni después de seis meses de haberlo concluido. La persona sustentante entrega su documento recepcional para presentar el examen profesional.

### *Monografía y examen profesional*

Una monografía es un texto argumentativo, generalmente amplio, en donde se organizan datos de una temática específica, a partir de su análisis desde una postura crítica. Tiene un carácter informativo. Se presenta examen profesional.

### *Proyecto de innovación y examen profesional*

El Proyecto de Innovación es un documento en donde se proponen mejoras en su quehacer profesional, a partir de la identificación de una situación a mejorar, para lo cual se describen las condiciones de su aplicación, seguimiento y evaluación para valorar su pertinencia. La persona egresada presenta el examen profesional para defender su trabajo escrito ante un jurado.

### *Estudios de posgrado*

La titulación en esta modalidad, procede cuando la persona egresada de la licenciatura presenta la acreditación de, al menos, el 50% de créditos en un programa de posgrado, con un promedio mínimo de 8.5. Es importante atender los tiempos establecidos en el Plan de Estudios de la Licenciatura, para el proceso de titulación.

A continuación, se especifica el número de sustentantes por modalidad de titulación:

- # Tesis: uno, dos o tres integrantes.
- # Tesina: una persona " "
- # Proyecto de investigación o intervención: Una o dos personas # Portafolio de evidencias: Una persona " "
- # Informe de recuperación de la Experiencia Profesional o Laboral: Una persona
- # Informe académico: Una persona
- # Informe de Servicio Social: Una persona
- # Monografía: Una persona
- # Proyecto de innovación: Una o dos personas

### Requisitos de egreso

1. Cumplir con el 100% de créditos del plan de estudios de la licenciatura
2. Contar con la carta de liberación del Servicio Social
3. Presentar su trabajo de titulación
4. Aprobar el examen profesional
5. Acreditar a nivel de comprensión un idioma o lengua diferente al español

## Relación de asignaturas

La distribución de horas y créditos se define de forma diferenciada, de acuerdo con las necesidades de cada asignatura, en este caso, pocas son las diferencias sobre todo en los tres últimos semestres. Pedagógicamente hablando, en cada uno de estos espacios curriculares, refleja el modelo dual-híbrido en función de los créditos SATCA, por lo que, en cada materia se plantea las horas docentes (presenciales y virtuales) y el trabajo independiente (que ocurre en el ambiente escolar o en contextos reales) es importante destacar, en los últimos semestres, existe una diferencia entre el trabajo independiente para el aprendizaje autónomo y las estancias profesionales laborales, ambos espacios de aprendizaje del componente dual.

A continuación, se presentan la relación de materias por eje formativo con su carga horaria.

| Primer semestre: <b>Insuficiente reconocimiento del contexto político (público y privado) en que se inserta el sector turístico</b> |                    |                |                             |                 |                      |          |
|---|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------|
| Asignatura  | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total Horas Semestre | Créditos |
| Introducción a la Industria del hospedaje   | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Tecnologías de la información y la comunicación   | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Análisis del Turismo  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Oferta turismo mundial  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Matemáticas Aplicadas a la administración turística   | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Introducción a la contabilidad  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |

| Segundo semestre: <b>La deficiente colaboración Empresarial repercute en el sector hospedaje como pieza clave del marco contextual turístico</b> |                    |                |                             |                 |                      |          |
|--|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------|
| Asignatura   | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total Horas Semestre | Créditos |
| Álgebra lineal aplicada al turismo   | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Contabilidad financiera  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Introducción a la empresa  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Tecnología para el Turismo   | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Exportación turística  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |

|   |    |   |   |   |     |      |
|---|----|---|---|---|-----|------|
| Metodología de la Investigación turística | 18 | 3 | 3 | 0 | 108 | 6.07 |
|---|----|---|---|---|-----|------|

**Tercer semestre: Límites y alcances para crear productos de servicio turístico**

| Asignatura   | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total Horas Semestre | Créditos |
|--|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------|
| Análisis de Información financiera                       | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Estadística y Probabilidad                               | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Administración de Empresas de alojamiento                | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Desarrollo humano  | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Comunicación e Interculturalidad para asesoría turística | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Diseño de Productos turísticos                           | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |

**Cuarto semestre: Escasa formación de personal capacitado para atender al mercado turístico**

| Asignatura   | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total Horas Semestre | Créditos |
|--|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------|
| Estadística Inferencial                              | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Operación de Empresas de alimentos y bebidas         | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Derecho laboral empresarial                          | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Gastronomía internacional                            | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Innovación en el Turismo                             | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Comercialización de productos y servicios turísticos | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |

**Quinto semestre: Omisiones en la planeación logística de eventos para el sector turístico**

| Asignatura                    | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total Horas Semestre | Créditos |
|-------------------------------|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------|
| Macroeconomía                 | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |
| Derecho mercantil empresarial | 18                 | 3              | 3                           | 0               | 108                  | 6.07     |

|   |    |   |   |   |     |      |
|---|----|---|---|---|-----|------|
| Gastronomía mexicana                                    | 18 | 3 | 3 | 0 | 108 | 6.07 |
| Mercadotecnia de Productos y servicios turísticos       | 18 | 3 | 3 | 0 | 108 | 6.07 |
| Grupos y Convenciones                                   | 18 | 3 | 3 | 0 | 108 | 6.07 |
| Desarrollo y Sustentabilidad en las empresas turísticas | 18 | 3 | 3 | 0 | 108 | 6.07 |

| Sexto semestre: <b>Escasa disponibilidad y gestión sostenible de los recursos económicos</b> |                    |                |                             |                 |                |          |
|--|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------|----------|
| Asignatura   | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total          |          |
|  |                    |                |                             |                 | Horas Semestre | Créditos |
| Economía turística   | 18                 | 3              | 0                           | 3               | 108            | 4.45     |
| Administración del Factor humano   | 18                 | 3              | 0                           | 3               | 108            | 4.45     |
| Procesos de calidad  | 18                 | 4              | 0                           | 3               | 126            | 5.58     |
| Ocio y Tiempo libre  | 18                 | 3              | 0                           | 3               | 108            | 4.45     |
| Competitividad turística   | 18                 | 4              | 0                           | 3               | 126            | 5.58     |
| Administración de operaciones  | 18                 | 4              | 0                           | 3               | 126            | 5.58     |

| Séptimo semestre: <b>Escasa disponibilidad y gestión sostenible de los recursos naturales y culturales</b> |                    |                |                             |                 |                |          |
|--|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------|----------|
| Asignatura   | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total          |          |
|  |                    |                |                             |                 | Horas Semestre | Créditos |
| Teorías de género  | 18                 | 3              | 0                           | 3               | 108            | 4.45     |
| Dirección estratégica de empresas  | 18                 | 4              | 0                           | 3               | 126            | 5.58     |
| Inteligencia emocional   | 18                 | 3              | 0                           | 3               | 108            | 4.45     |
| Turismo como fenómeno socioeconómico   | 18                 | 3              | 0                           | 3               | 108            | 4.45     |
| Seminario de titulación teórico  | 18                 | 3              | 6                           | 0               | 162            | 8.77     |
| Evaluación de proyectos turísticos   | 18                 | 4              | 0                           | 3               | 126            | 5.58     |

| Octavo semestre: <b>Inclusividad y reducción de brecha de desigualdad al incluir los beneficios socioeconómicos del Turismo.</b> |                    |                |                             |                 |                |          |
|--|--------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|----------------|----------|
| Asignatura   | Duración (semanas) | Horas Docencia | Horas Trabajo Independiente | Horas Estancias | Total          |          |
|  |                    |                |                             |                 | Horas Semestre | Créditos |
| Costos y presupuestos  | 18                 | 4              | 0                           | 3               | 126            | 5.58     |

|   |       |             |             |            |             |               |
|---|-------|-------------|-------------|------------|-------------|---------------|
| Laboratorio de innovación social                    | 18    | 3           | 0           | 3          | 108         | 4.45          |
| Auditoría organizacional                            | 18    | 3           | 0           | 3          | 108         | 4.45          |
| Inteligencia emocional en la empresa                | 18    | 3           | 0           | 3          | 108         | 4.45          |
| Tendencias de demanda turística y mercados emisores | 18    | 3           | 0           | 3          | 108         | 4.45          |
| Seminario de titulación práctico                    | 18    | 3           | 6           | 0          | 162         | 8.77          |
| <b>Total licenciatura</b>                           | ----- | <b>2700</b> | <b>1836</b> | <b>864</b> | <b>5400</b> | <b>277.62</b> |

| créditos de la licenciatura | materias      | social      | titulación   | créditos      |
|-----------------------------|---------------|-------------|--------------|---------------|
|                             | <b>277.62</b> | <b>9.60</b> | <b>30.00</b> | <b>317.22</b> |

Los créditos de las materias están calculados con dos dígitos a la derecha del punto decimal.

## Licenciatura en Turismo

### MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS

| ÁREA FORMATIVA                        | 1 SEMESTRE  |    |      |                       | 2 SEMESTRE                         |    |      |      | 3 SEMESTRE                                |    |    |                           | 4 SEMESTRE                                   |    |      |                      | 5 SEMESTRE                    |    |      |      | 6 SEMESTRE                       |    |    |    |                        | 7 SEMESTRE                         |    |    |      |                                      | 8 SEMESTRE |      |    |      |      |    |      |   |   |
|---------------------------------------|---|----|------|-----------------------|------------------------------------|----|------|------|---|----|----|---------------------------|--|----|------|----------------------|-------------------------------|----|------|------|----------------------------------|----|----|----|------------------------|------------------------------------|----|----|------|--------------------------------------|------------|------|----|------|------|----|------|---|---|
|                                       | CA  | HD | TI   | CR                    | CA                                 | HD | TI   | CR   | CA  | HD | TI | CR                        | CA   | HD | TI   | CR                   | CA                            | HD | TI   | CR   | CA                               | HD | TI | EP | CR                     | CA                                 | HD | TI | EP   | CR                                   | CA         | HD   | TI | EP   | CR   |    |      |   |   |
| EJES O ÁREA MATEMÁTICO ADMINISTRATIVA | Introducción a la contabilidad                      |    |      |                       | Álgebra lineal aplicada al turismo |    |      |      | Análisis de Información financiera        |    |    |                           | Estadística Inferencial                      |    |      |                      | Macroeconomía                 |    |      |      | Economía turística               |    |    |    |                        | Costos y presupuestos              |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
|                                       | OB  | 3  | 3    | 6.07                  | OB                                 | 3  | 3    | 6.07 | OB  | 3  | 3  | 6.07                      | OB   | 3  | 3    | 6.07                 | OB                            | 3  | 3    | 6.07 | OB                               | 3  | 0  | 3  | 4.45                   |                                    |    |    |      |                                      | OB         | 4    | 0  | 3    | 5.58 |    |      |   |   |
|                                       | Matemáticas Aplicadas a la administración turística |    |      |                       | Contabilidad financiera            |    |      |      | Estadística y Probabilidad                |    |    |                           |  |    |      |                      |                               |    |      |      | Administración de operaciones    |    |    |    |                        | Evaluación de proyectos turísticos |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
|                                       | OB  | 3  | 3    | 6.07                  | OB                                 | 3  | 3    | 6.07 | OB  | 3  | 3  | 6.07                      |  |    |      |                      |                               |    |      |      |                                  |    |    |    | OB                     | 4                                  | 0  | 3  | 5.58 | OB                                   | 4          | 0    | 3  | 5.58 |      |    |      |   |   |
|                                       |   |    |      |                       | Introducción a la empresa          |    |      |      |   |    |    |                           |  |    |      |                      |                               |    |      |      |                                  |    |    |    |                        |                                    |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
|                                       |   |    |      |                       | OB                                 | 3  | 3    | 6.07 |   |    |    |                           |  |    |      |                      |                               |    |      |      |                                  |    |    |    |                        |                                    |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
| EJES O ÁREA EMPRESARIAL TURÍSTICA     | Introducción a la Industria del hospedaje           |    |      |                       |                                    |    |      |      | Administración de Empresas de alojamiento |    |    |                           | Operación de Empresas de alimentos y bebidas |    |      |                      |                               |    |      |      | Administración del Factor humano |    |    |    |                        |                                    |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
|                                       | OB  | 3  | 3    | 6.07                  |                                    |    |      |      | OB  | 3  | 3  | 6.07                      | OB   | 3  | 3    | 6.07                 |                               |    |      |      | OB                               | 3  | 0  | 3  | 4.45                   |                                    |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
|                                       | Tecnologías de la información y la comunicación     |    |      |                       | Tecnología para el Turismo         |    |      |      | Desarrollo humano                         |    |    |                           | Derecho laboral empresarial                  |    |      |                      | Derecho mercantil empresarial |    |      |      | Procesos de calidad              |    |    |    |                        | Dirección estratégica de empresas  |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
|                                       | OB  | 3  | 3    | 6.07                  | OB                                 | 3  | 3    | 6.07 | OB  | 3  | 3  | 6.07                      | OB   | 3  | 3    | 6.07                 | OB                            | 3  | 3    | 6.07 | OB                               | 4  | 0  | 3  | 5.58                   | OB                                 | 4  | 0  | 3    | 5.58                                 | OB         | 4    | 0  | 3    | 5.58 | OB | 3    | 0 | 3 |
| Análisis del Turismo                  |   |    |      | Exportación turística |                                    |    |      |      |   |    |    |                           |  |    |      |                      |                               |    |      |      |                                  |    |    |    | Inteligencia emocional |                                    |    |    |      | Inteligencia emocional en la empresa |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
| OB                                    | 3   | 3  | 6.07 | OB                    | 3                                  | 3  | 6.07 |      |   |    |    |                           |  |    |      |                      |                               |    |      |      |                                  |    |    |    |                        |                                    |    | OB | 3    | 0                                    | 3          | 4.45 | OB | 3    | 0    | 3  | 4.45 |   |   |
| Oferta turística mundial              |   |    |      |                       |                                    |    |      |      |   |    |    | Gastronomía internacional |  |    |      | Gastronomía mexicana |                               |    |      |      |                                  |    |    |    |                        |                                    |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |
| OB                                    | 3   | 3  | 6.07 |                       |                                    |    |      |      |   |    |    | OB                        | 3  | 3  | 6.07 | OB                   | 3                             | 3  | 6.07 |      |                                  |    |    |    |                        |                                    |    |    |      |                                      |            |      |    |      |      |    |      |   |   |

|  |  |  |   |   |  |                                 |   |  |
|--|--|--|---|---|--|---------------------------------|---|--|
| <b>EJES O ÁREA SOCIAL<br/>COMUNICACIONAL</b> |  | <b>Metodología de la Investigación turística</b> | <b>Comunicación e Interculturalidad para asesoría turística</b> | <b>Innovación en el Turismo</b>                             | <b>Mercadotecnia de Productos y servicios turísticos</b>       | <b>Ocio y Tiempo libre</b>      | <b>Turismo como fenómeno socioeconómico</b> | <b>Tendencias de demanda turística y mercados emisores</b> |
|  |  | OB   3   3   6.07                                | OB   3   3   6.07   | OB   3   3   6.07   | OB   3   3   6.07  | OB   3   0   3   4.45           | OB   3   0   3   4.45                       | OB   3   0   3   4.45                                      |
|  |  |  | <b>Diseño de Productos turísticos</b>                           | <b>Comercialización de productos y servicios turísticos</b> | <b>Grupos y Convenciones</b>                                   | <b>Competitividad turística</b> |   |  |
|  |  |  | OB   3   3   6.07   | OB   3   3   6.07   | OB   3   3   6.07  | OB   4   0   3   5.58           |   |  |
|  |  |  |   |   | <b>Desarrollo y Sustentabilidad en las empresas turísticas</b> |                                 |   |  |
|  |  |  |   |   | OB   3   3   6.07  |                                 |   |  |
|  |  |  |   |   |  |                                 | <b>Seminario de titulación teórico</b>      | <b>Seminario de titulación práctico</b>                    |
|  |  |  |   |   |  |                                 | OB   3   6   0   8.77                       | OB   3   6   0   8.77                                      |
|  |  |  |   |   |  |                                 | <b>Teorías de género</b>                    | <b>Laboratorio de innovación social</b>                    |
|  |  |  |   |   |  |                                 | OB   3   0   3   4.5                        | OB   3   0   3   4.45                                      |

|                       |                 |               |                   |                 |
|-----------------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------|
| <b>créditos de la</b> | <b>materias</b> | <b>social</b> | <b>titulación</b> | <b>créditos</b> |
| <b>licenciatura</b>   | <b>277.62</b>   | <b>9.60</b>   | <b>30.00</b>      | <b>317.22</b>   |

**Nomenclatura:** CA refiere el carácter de la signatura, siendo **OB (Obligatoria)** y **OP (Optativa Obligatoria por Elección)**; HD identifica las horas de docencia, presencial y/o virtual; TI precisa las horas de trabajo independiente; EP refleja las horas de estancias profesionales laborales; y CR que evidencia la carga crediticia.

