

# **Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos"**

## **Plan de Estudios de la Licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia (Resumen Ejecutivo)**

**Título que otorga:  
Licenciada en Humanidades y Narrativas Multimedia  
Licenciado en Humanidades y Narrativas Multimedia**

**Elaboró:  
Rodrigo Jardón Herrera  
Diego Mejía Estevez  
Miguel Ángel Morales**

**2020**

Gobierno de la Ciudad de México  
**Dra. Claudia Sheinbaum Pardo**  
Jefa de Gobierno

Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación  
**Dra. Rosaura Ruiz Gutiérrez**  
Directora

Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos"  
**Dra. Alma Herrera Márquez**  
Directora General

**Mtro. Víctor Manuel Valle García**  
Secretaría General

**Dra. Nahiely Flores Fajardo**  
Directora de Asuntos Académicos

**Mtra. Grisel Rodríguez Reyes**  
**C. Gabriela Pérez López**  
Subdirección de Planes y Programas de Estudios

**Dra. Gladys Añorve Añorve**  
**Mtra. Sandra Elizabeth Jaime Martínez**  
Asesoras externas especialistas en Diseño Curricular.

**Ciudad de México, julio 2020**

Contenido

<b>Perfil de ingreso .....</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos de ingreso .....</b>	<b>4</b>
<b>Perfil de egreso .....</b>	<b>5</b>
<b>Competencias genéricas .....</b>	<b>5</b>
<b>Competencias específicas de la profesión .....</b>	<b>6</b>
<b>Servicio Social .....</b>	<b>9</b>
<b>Proceso de egreso para la titulación .....</b>	<b>10</b>
<b>Modalidades de titulación .....</b>	<b>10</b>
<b>Requisitos de egreso .....</b>	<b>12</b>
<b>Relación de asignaturas .....</b>	<b>13</b>
<b>Mapa Curricular del Plan de Estudios .....</b>	<b>15</b>

## Perfil de ingreso

Haber acreditado el Bachillerato en el área de Humanidades y/o Tecnología o áreas afines.  
Poseer habilidades en el ámbito de la investigación.  
Conocimiento general de nuevas tecnologías y procesos de comunicación en redes.  
Tener disposición a la realización de trabajos prácticos que indaguen en narrativas.  
Contar con la capacidad para identificar, configurar, valorar, comunicar y gestionar diversos productos, servicios y estrategias de Diseño Multimedia.  
Ser creativo, innovador.  
Tener sensibilidad y juicio crítico.  
Poseer manejo básico del inglés.  
Ser perseverante para analizar y resolver problemas.

Poseer la capacidad de sostener relaciones interpersonales para el trabajo colaborativo.

Ser sensible al arte y participar en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

Tener la capacidad para desarrollar innovaciones y proponer soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

Sustentar una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

Contar con la capacidad para aprender por iniciativa propia.

Mantener una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

Contar con curiosidad, creatividad e imaginación.

## Requisitos de ingreso

- Cubrir el Plan de Estudios de bachillerato, presentando constancia de conclusión de 100% de los créditos o Certificado de estudios
- Solicitar la inscripción de acuerdo con los criterios establecidos en la convocatoria correspondiente,
- En caso de estudios realizados en el extranjero, se deberá contar con la revalidación de estudios correspondiente al nivel medio superior emitida por la Secretaría de Educación Pública.
- Contar al momento del registro con una cuenta de correo electrónico personal e intransferible de uso exclusivo de la persona interesada.
- Contar con la CURP
- Aprobar un curso propedéutico virtual que consta de cuatro módulos y coadyuva a movilizar recursos en los que cada estudiante es el protagonista de su aprendizaje.

## **Perfil de egreso**

El perfil de egreso es la piedra angular para el Plan de estudios de la Licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia. Establece lo que cada persona egresada será capaz de realizar al concluir los créditos de este programa educativo, es decir, las competencias involucradas para un desempeño profesional óptimo en el campo laboral en el que se inserte. Está contextualizado por la visión y misión de la institución e integrado por competencias genéricas y específicas de la profesión.

## **Competencias genéricas**

Definidas como aquellos conocimientos, habilidades, actitudes y valores que cualquier profesionista egresado del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos" deberá desarrollar, fortalecer o adquirir a lo largo de su formación, para estar en condiciones de igualdad de oportunidades que las personas egresadas de cualquier Institución de Educación Superior (IES). Cada competencia se desagrega en unidades que constituyen los indicadores que dan evidencia de que la competencia se está desarrollando en diferentes asignaturas.

### ***Comunica sus ideas, reflexiones y conocimientos a diferentes públicos y contextos, utilizando diversos lenguajes verbales y no verbales.***

- Explica, de forma oral o escrita, ideas, opiniones y conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Utiliza los elementos del lenguaje oral y no verbal para apoyar la comunicación en la construcción de ambientes incluyentes en los que se reconocen las ideas, culturas y aportaciones de otras personas o comunidades.
- Argumenta reflexiones y conocimientos en artículos, ensayos, informes u otro medio de comunicación científica para contribuir al desarrollo de la ciencia, disciplina o la profesión.
- Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas establecidas socialmente en sus comunicaciones escritas

### ***Maneja Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para aprender autónomamente al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.***

- Conoce las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) vinculadas directamente con el desarrollo de su profesión que le permita seleccionar las que puede utilizar para su desempeño laboral
- Utiliza las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para responder éticamente a las circunstancias cambiantes del ámbito social y profesional.
- Utiliza las TIC y las TAC para construir y participar en comunidades de aprendizaje que promuevan el intercambio de información, compartan metodologías y prácticas de trabajo, necesarios para la convivencia interprofesional.

***Utiliza su capacidad analítica, sintética y crítica para la toma de decisiones en la resolución de problemas.***

- Aplica metodologías de la investigación en diversos campos humanísticos, abordados de manera transdisciplinar, para vincular la actividad profesional con problemas locales y globales, así como generar propuestas de posibles soluciones desde el campo profesional.
- Formula juicios a partir de información de fuentes confiables, para la solución de problemas con responsabilidad y ética profesional.
- Gestiona críticamente los sistemas de información al buscar, seleccionar, interpretar y analizar datos empíricos y textos científicos.
- Utiliza el razonamiento lógico en el análisis de acontecimientos reales, a partir de problematizarlos críticamente, para construir posibles soluciones pertinentes
- Propone soluciones creativas e innovadoras a problemas y situaciones, sean sencillas o complejas.

***Lidera equipos de trabajo para el desarrollo de actividades que favorezcan el logro de objetivos comunes.***

- Actúa como mediador activo en procesos relacionados con diversidad cultural, multiculturalidad, identidad cultural, entre otros.
- Colabora en equipos inter y multidisciplinarios para enfrentar problemáticas o situaciones reales para el logro de objetivos comunes.
- Coordina agendas de innovación en organizaciones públicas, privadas, industrias y sectores de servicios
- Fomenta una comunicación empática y sincera encaminada al diálogo y entendimiento constructivo para colaborar en distintos ambientes.

***Ejerce su profesión desde el marco de los derechos humanos, la sustentabilidad, responsabilidad y ética profesional***

- Reflexiona de forma ética y responsable sobre el ejercicio de su profesión.
- Promueve los principios de responsabilidad y compromiso social en las instituciones donde desarrolla su ejercicio profesional.
- Respeta la diversidad racial, cultural y de género para favorecer la equidad, la inclusión, la paz y el bienestar.
- Ejerce su ciudadanía activa y proactiva en defensa de los derechos humanos en los contextos social y profesional.
- Muestra un sentido de responsabilidad al adoptar medidas adecuadas que coadyuven a la preservación del medio ambiente.

**Competencias específicas de la profesión**

Definidas como aquellos conocimientos, habilidades actitudes y valores que cada estudiante adquiere, desarrolla o fortalece de manera particular en el campo de la profesión objeto de esta licenciatura. Al igual que las competencias genéricas cada competencia se desagrega en unidades

que constituyen los indicadores que dan evidencia de que la competencia se está desarrollando en diferentes asignaturas.

***Diseña, dirige, produce o evalúa proyectos, programas, estrategias, políticas o acciones culturales en los que están implicados perfiles variados de profesionales, agentes e instituciones.***

- Identifica las estructuras de negocio de industrias culturales creativas, de las artes visuales y del patrimonio cultural a nivel nacional y mundial; con objeto de incorporarse a los procedimientos de trabajo implicados en la creación, programación, gestión y producción de proyectos.
- Coordina equipos de trabajo interdisciplinares en el proceso de gestión, producción y difusión de productos y servicios culturales.
- Evalúa proyectos, programas o estrategias políticas culturales para lograr un impacto en el entorno social.
- Utiliza su pensamiento crítico al analizar y crear distintos contenidos humanísticos para el desarrollo de proyectos culturales con impacto social.
- Participa como asesor o consultor en los procesos de diseño, producción, gestión o evaluación en materia de gestión cultural.

***Comunica, crea, argumenta, edita, escribe y trabaja con diversos lenguajes en distintos medios de comunicación y plataformas digitales.***

- Narra y cuenta historias en diversos soportes tecnológicos, utilizando herramientas literarias, periodísticas, con un sentido crítico.
- Conoce los principios de distintos enfoques disciplinares que analizan los procesos de significación en las narrativas.
- Maneja las técnicas y métodos de la documentación informativa y las herramientas de producción de documentos digitales basadas en lenguajes de marcas y herramientas web o agregadores de contenido.
- Crea o produce narrativas con diversos lenguajes en distintos medios de comunicación y plataformas digitales.
- Domina los procesos editoriales para liderar la creación de una publicación digital que están ligadas a las diversas materialidades de los medios de comunicación (revista, periódico, suplemento, publicidad)
- Aplica conocimientos teóricos y prácticos de los fenómenos comunicativos, periodísticos y de gestión de información, para resolver problemas complejos en las diversas plataformas y dispositivos (impresos y digitales), tanto a nivel crítico y analítico como a nivel coyuntural y noticioso.

***Genera contenidos digitales para promocionar campañas publicitarias, notas informativas, comunicación organizacional, periodismo de investigación, producciones audiovisuales, proyectos culturales y redes sociales.***

- Analiza, aplica y evalúa las estrategias de marketing en los distintos sectores, instituciones y proyectos culturales para organizar una estrategia de comunicación básica.

- Conoce las técnicas y estrategias básicas de marketing aplicables a medios informativos, audiovisuales y en red, considerando el comportamiento de los consumidores, de los productores y del funcionamiento de los distintos mercados culturales.
- Defiende las garantías constitucionales: la libertad de empresa, de información y de expresión, para el ejercicio ético de su profesión.
- Identifica las diferencias entre los productos: de información y comunicativos, para determinar la narrativa pertinente en su difusión o promoción.
- Genera contenidos de calidad, inspirados en los valores de una marca, con la finalidad de empatizar con el usuario.
- Analiza el comportamiento de los receptores y sus contextos, como insumo principal de sus productos comunicativos, para definir una estrategia de promoción pertinente.

***Utiliza críticamente las herramientas y metodologías de los estudios de futuro para general alternativas a problemáticas sociales complejas.***

- Utiliza métodos y técnicas de planeación, anticipación y prevención para la identificación de situaciones emergentes y evaluación de riesgos en su entorno profesional.
- Identifica oportunidades a desarrollar, debilidades a neutralizar y fortalezas a consolidar en un entorno laboral.
- Evalúa implicaciones de acciones presentes y desarrollo de escenarios de futuros posibles: probables, deseables e indeseables, para la construcción de alternativas a problemas sociales complejos.
- Gestiona la incertidumbre y el riesgo como elementos propios de cualquier situación o proyecto para construir alternativas posibles o viables.



## Servicio Social

En cumplimiento de la normatividad vigente, *Reglamento de Servicio Social del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos"*, el servicio social que el estudiantado de la licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia prestará a la sociedad como retribución a la oportunidad de acceso a la educación superior, se cumplirá a través de las actividades realizadas en instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o cualquier otra que tenga un convenio o carta de intención con el IRC.

Cada estudiante debe cumplir con el 100% de las horas de servicio social, que como mínimo son 480 horas, un semestre previo a concluir su plan de estudios. Para que el estudiantado presente su Servicio Social, deberá comprobar que cubre al menos el 70% (setenta por ciento) de créditos del Programa de Estudios de la Licenciatura en la que se encuentre inscrito, sin excepción. También podrán presentar el Servicio Social las personas egresadas del Instituto que hayan cubierto el 100% (cien por ciento) de créditos del Programa de Estudios de la Licenciatura en el que hayan cursado sus estudios.

Una vez concluido el periodo establecido, la autoridad correspondiente emitirá la constancia de cumplimiento del servicio social, la cual será entregada al área de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos", quien a su vez expedirá la carta de liberación.

## Proceso de egreso para la titulación

El proceso de titulación representa la fase de culminación de los estudios de la Licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia que le permite a cada estudiante obtener el título profesional para ejercer su actividad. Este proceso recupera los conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes, valores y experiencias que desarrolló durante la carrera, los cuales se demuestran mediante diversas modalidades de titulación.

Independientemente de la modalidad de titulación que seleccione cada estudiante, se le brindará un acompañamiento orientado y apoyado por una persona con experiencia en investigación del Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México "Rosario Castellanos", quien fungirá como su director o directora. Presentará, además, el examen profesional correspondiente, en el que defenderá su trabajo de titulación.

## Modalidades de titulación

Ante la diversificación de las grandes problemáticas relacionadas con los saberes y las carreras relacionada con la Licenciatura —las cuales demandan de las personas egresadas respuestas urgentes y eficaces—, el plan de estudios permite a cada estudiante optar por una de las siguientes modalidades de titulación que se amoldará a alguno de los ejes descritos anteriormente.

### *La Tesis de investigación y examen profesional*

Consiste en la elaboración y desarrollo de un proyecto de investigación que culminará con la presentación de una tesis que da cuenta del proceso metodológico realizado y los resultados obtenidos. Se lleva a cabo en el tiempo curricular establecido en el Plan de Estudios.

Cada estudiante podrá seleccionar el tema de investigación con base en las problemáticas que haya detectado en su formación teórica o experiencia práctica y sobre las cuales pretenda ampliar su conocimiento y, por tanto, sus habilidades de investigación.

### *Tesina y examen profesional*

La tesina es un escrito que permite demostrar el rigor en la argumentación sobre su disciplina, área de conocimiento o experiencia práctica. Requiere de una claridad en la sintaxis, así como de su defensa correcta y coherente, mediante la presentación del examen profesional.

### *Proyecto de investigación o intervención y examen profesional*

Consiste en un informe de investigación. Incluye una propuesta de acción o intervención en la disciplina o área de formación de la persona egresada. Se presenta un documento escrito, el cual será examinado por un jurado durante su examen profesional. El tema y planteamiento del

proyecto de investigación deberá ser aprobado por las instancias académicas definidas por el Instituto.

#### *Portafolio de evidencias y examen profesional.*

Consiste en la elaboración de un documento en donde reflexione sobre su proceso de aprendizaje, a partir de las evidencias que considere fundamentales para argumentar el logro de competencias definidas en el perfil de egreso. Las evidencias permitirán demostrar el conocimiento que tiene sobre lo que se hace, por qué debería hacerse y qué hacer en contextos diversos, así como el desempeño en las competencias seleccionadas. El documento recepcional permitirá la presentación del examen profesional correspondiente, para ser defendido ante los sinodales.

#### *Informe de recuperación de la Experiencia Profesional o Laboral y examen profesional*

Se trata de un informe detallado sobre las actividades y experiencias de la persona egresada que, durante, al menos dos años de servicio, haya realizado en un área afín a la licenciatura, para lo cual es necesario acreditar dicha experiencia con una constancia laboral. Es indispensable su documento recepcional para presentar el examen profesional.

#### *Informe académico y examen profesional*

El informe académico es un documento que permite recoger la experiencia de una actividad profesional, propia de la persona egresada. También puede ser un artículo académico o informe que resulte de una investigación. El documento contiene rigor científico, para lo cual debe incluir marco teórico, aparato crítico y bibliografía. Se presenta examen profesional.

#### *Informe de Servicio Social y examen profesional*

La titulación por Servicio Social implica la elaboración de seis informes parciales y uno final, en donde la persona egresada sistematiza su experiencia como profesionista novel y argumenta las aportaciones significativas a la institución. El informe final no puede presentarse antes de concluir su servicio social, ni después de seis meses de haberlo concluido. La persona sustentante entrega su documento recepcional para presentar el examen profesional.

#### *Monografía y examen profesional*

Una monografía es un texto argumentativo, generalmente amplio, en donde se organizan datos de una temática específica, a partir de su análisis desde una postura crítica. Tiene un carácter informativo. Se presenta examen profesional.

### *Proyecto de innovación y examen profesional*

El Proyecto de Innovación es un documento en donde se proponen mejoras en su quehacer profesional, a partir de la identificación de una situación a mejorar, para lo cual se describen las condiciones de su aplicación, seguimiento y evaluación para valorar su pertinencia. La persona egresada presenta el examen profesional para defender su trabajo escrito ante un jurado.

### *Estudios de posgrado*

La titulación en esta modalidad procede cuando la persona egresada de la licenciatura presenta la acreditación de, al menos, el 50% de créditos en un programa de posgrado, con un promedio mínimo de 8.5. Es importante atender los tiempos establecidos en el Plan de Estudios de la Licenciatura, para el proceso de titulación.

A continuación, se especifica el número de sustentantes por modalidad de titulación:

- Tesis: uno, dos o tres integrantes.
- Tesina: una persona
- Proyecto de investigación o intervención: Una o dos personas
- Portafolio de evidencias: Una persona
- Informe de recuperación de la Experiencia Profesional o Laboral: Una persona
- Informe académico: Una persona
- Informe de Servicio Social: Una persona
- Monografía: Una persona
- Proyecto de innovación: Una o dos personas

### **Requisitos de egreso**

- Cumplir con el 100% de créditos del plan de estudios de la licenciatura
- Contar con la carta de liberación del Servicio Social
- Presentar su trabajo de titulación
- Aprobar el examen profesional

## Relación de asignaturas

La distribución de horas y créditos se define de forma diferenciada, de acuerdo a las necesidades de cada asignatura, en este caso, pocas son las diferencias sobre todo en los tres últimos semestres. Pedagógicamente hablando, en cada uno de estos espacios curriculares, refleja el modelo dual-híbrido en función de los créditos SATCA, por lo que, en cada materia se plantea las horas docentes (presenciales y virtuales) y el trabajo independiente (que ocurre en el ambiente escolar o en contextos reales) es importante destacar, en los últimos semestres, existe una diferencia entre el trabajo independiente para el aprendizaje autónomo y las estancias profesionales laborales, ambos espacios de aprendizaje del componente dual.

A continuación, se presentan la relación de materias por eje formativo con su carga horaria y crediticia.

Primer semestre: La necesidad de repensar el papel del humanista como agente del cambio social a través del pensamiento crítico						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Narrativas de ficción en modelos canónicos	18	3	3	0	108	6.07
Fundamentos de narratología	18	3	3	0	108	6.07
Corrientes críticas del Siglo XX	18	3	3	0	108	6.07
Modernidades occidentales	18	3	3	0	108	6.07
Gestión de contenidos	18	3	3	0	108	6.07
Teorías del discurso	18	3	3	0	108	6.07
Segundo semestre: El dilema de integrar el trabajo cultural y de narrativas, como generador de bienes y servicios, basados en la propiedad intelectual						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Narrativas no ficcionales en el ensayo, la biografía y el periodismo	18	3	3	0	108	6.07
Narrativas cinematográficas	18	3	3	0	108	6.07
Modernidades latinoamericanas	18	3	3	0	108	6.07
El mercado artístico: criterios y circuitos	18	3	3	0	108	6.07
Estudios del futuro	18	3	3	0	108	6.07
Teoría de la comunicación	18	3	3	0	108	6.07
Tercer semestre: Falta de credibilidad, profesionalismo y confianza en las industrias culturales y de comunicación						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos

Narrativas de ficción en géneros populares	18	3	3	0	108	6.07
Narratología	18	3	3	0	108	6.07
Ética y estética	18	3	3	0	108	6.07
Perspectivas poscoloniales	18	3	3	0	108	6.07
Gestión y planeación de campañas	18	3	3	0	108	6.07
Diseño especulativo v pensamiento de diseño	18	3	3	0	108	6.07
Cuarto semestre: La construcción de sentido en los nuevos medios						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Laboratorio de perfiles y crónicas periodísticas	18	3	3	0	108	6.07
Feminismos	18	3	3	0	108	6.07
Mercadotecnia digital	18	3	3	0	108	6.07
Narrativas de ciencia ficción	18	3	3	0	108	6.07
Teoría de los medios	18	3	3	0	108	6.07
Semiótica y semiología	18	3	3	0	108	6.07
Quinto semestre: Los desafíos de los profesionales ante medios, formas de trabajo y perspectivas profesionales cada vez más aceleradas y cambiantes						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Narrativas de ficción para nuevos medios	18	3	3	0	108	6.07
Laboratorio de creación audiovisual	18	3	3	0	108	6.07
Procesos editoriales	18	3	3	0	108	6.07
Teorías de la imagen	18	3	3	0	108	6.07
Estructuralismo y posestructuralismo	18	3	3	0	108	6.07
Discursos políticos y sociales	18	3	3	0	108	6.07
Sexto semestre: La falta de planeación y diseño de metodologías e instrumentos en los profesionales de humanidades						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Storytelling	18	3	0	3	108	4.45
Laboratorio de diseño multimedia	18	3	0	3	108	4.45
Laboratorio editorial	18	3	0	3	108	4.45
Liderazgo organizativo y gestión de recursos	18	3	0	3	108	4.45
Prospectiva v construcción de escenarios	18	3	0	3	108	4.45

Recepción de los géneros canónicos y contemporáneos	18	3	0	3	108	4.45
Séptimo semestre: Problemas éticos e instrumentales en la interpretación y narración de datos						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Periodismo de investigación	18	3	0	3	108	4.45
Narrativa y datos	18	3	0	3	108	4.45
Seminario de titulación teórico	18	3	3	3	162	8.77
Teorías de género	18	3	0	3	108	4.45
Optativa	18	3	0	3	108	4.45
Octavo semestre: El seleccionado en el seminario de titulación teórico / Los retos del emprendimiento en la Ciudad de México						
Asignatura	Duración (semanas)	Horas docencia	Trabajo independiente	Estancias	Horas / semestre	Créditos
Visualización de datos	18	3	0	3	108	4.45
Crítica de medios y de tecnologías	18	3	0	3	108	4.45
Seminario de titulación práctico	18	3	6	0	162	8.77
Laboratorio de innovación social	18	3	0	3	108	4.45
Optativa	18	3	0	3	108	4.45
<b>Total</b>		<b>2484</b>	<b>1836</b>	<b>756</b>	<b>5076</b>	<b>261.94</b>

licenciatura	materias	servicio social	titulación	
	261.94	9.60	30.00	301.54

Los créditos de las materias están calculados con dos dígitos a la derecha del punto decimal.

## Licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia

### Mapa Curricular del Plan de Estudios

REAFORMATIVA	1 SEMESTRE				2 SEMESTRE				3 SEMESTRE				4 SEMESTRE				5 SEMESTRE				6 SEMESTRE				7 SEMESTRE					8 SEMESTRE										
	CA	HD	TI	CR	CA	HD	TI	CR	CA	HD	TI	CR	CA	H D	TI	CR	CA	HD	TI	CR	CA	HD	EP	CR	C A	H D	T I	E P	CR	CA	H D	T I	E P	CR						
Características	NARRATIVAS DE FICCIÓN EN MODELOS CANÓNICOS				NARRATIVAS NO FICCIONALES EN EL ENSAYO, LA BIOGRAFÍA Y EL PERIODISMO				NARRATIVAS DE FICCIÓN EN GÉNEROS POPULARES				LABORATORIO DE PERFILES Y CRÓNICAS PERIODÍSTICAS				NARRATIVAS DE FICCIÓN PARA NUEVOS MEDIOS				STORYTELLING				PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN					VISUALIZACIÓN DE DATOS										
	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	4.45	O B	3	0	3	4.45	OB	3	0	3	4.45						
NARRATIVAS	FUNDAMENTOS DE NARRATOLOGÍA				NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS				NARRATOLOGÍA								LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL				LABORATORIO DE DISEÑO MULTIMEDIA				NARRATIVA Y DATOS															
	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07					OB	3	3	6.07	OB	3	3	4.45	O B	3	0	3	4.45											
	CORRIENTES CRÍTICAS DEL SIGLO XX								ÉTICA Y ESTÉTICA				FEMINISMOS				TEORÍAS DE LA IMAGEN								SEMINARIO DE TITULACIÓN TEÓRICO					CRÍTICA DE MEDIOS Y DE TECNOLOGÍAS										
PENSAMIENTOS CRÍTICOS Y SOCIALES	OB	3	3	6.07					OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07					O B	3	6	0	8.77	OB	3	0	3	4.45						
	MODERNIDADES OCCIDENTALES				MODERNIDADES LATINOAMERICANAS				PERSPECTIVAS POSCOLONIALES																					SEMINARIO DE TITULACIÓN PRÁCTICO										
	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07																						OB	3	6	0	8.77		
GESTIÓN CULTURAL Y DE CONTENIDOS	GESTIÓN DE CONTENIDOS				EL MERCADO ARTÍSTICO: CRITERIOS Y CIRCUITOS				GESTIÓN Y PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS				MERCADOTECNIA DIGITAL								LIDERAZGO ORGANIZATIVO Y GESTIÓN DE RECURSOS																			
	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07								OB	3	3	4.45													
																									TEORÍAS DE GÉNERO															
																								O B	3	0	3	4.45												
PROSPECTIVA E INNOVACIÓN SOCIAL					ESTUDIOS DEL FUTURO				DISEÑO ESPECULATIVO Y PENSAMIENTO DE DISEÑO				NARRATIVAS DE CIENCIA FICCIÓN								LIDERAZGO ORGANIZATIVO Y GESTIÓN DE RECURSOS				PROSPECTIVA Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS					LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL										
					OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07								OB	3	3	4.45									OB	3	0	3	4.45
	TEORÍAS DEL DISCURSO				TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN								TEORÍA DE LOS MEDIOS				ESTRUCTURALISMO Y POSESTRUCTURALISMO				RECEPCIÓN DE LOS GÉNEROS CANÓNICOS Y CONTEMPORÁNEOS				OPTATIVA					OPTATIVA										
TEORÍAS DEL LENGUAJE Y LA SIGNIFICACIÓN	OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07					OB	3	3	6.07	OB	3	3	6.07	OB	3	3	4.45	O P T	3	0	3	4.45	OP T	3	0	3	4.45						





la licenciatura	materias	social	titulación	créditos
	261.94	9.60	30.00	301.54

ÁREAS
NARRATIVAS
PENSAMIENTOS CRÍTICOS Y SOCIALES
GESTIÓN CULTURAL Y DE CONTENIDOS
PROSPECTIVA E INNOVACIÓN SOCIAL
TEORÍAS DEL LENGUAJE Y LA SIGNIFICACIÓN

TOTAL DE HORAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS		
HD	Horas Docencia	2484
TI	Horas Trabajo Independiente	1836
EP	Estancias profesionales	756
	Total	5076

**Nomenclatura:** **CA** refiere el carácter de la signatura, siendo **OB (Obligatoria)** y **OP (Optativa Obligatoria por Elección)**; **HD** identifica las horas de docencia, presencial y/o virtual; **TI** precisa las horas de trabajo independiente; **EP** refleja las horas de estancias profesionales laborales; y **CR** que evidencia la carga crediticia.