

## Universidad Rosario Castellanos

### Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Resumen Ejecutivo)

Plan de estudios: 2023

Título que otorga:  
Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Licenciado en Ciencias  
de la Comunicación

Modalidad: Escolarizada  
Duración: 8 semestres  
Vigencia: julio 2023

**Nombre:** Licenciatura en Ciencias de la  
Comunicación **Área:** Ciencias Sociales y  
Administrativas  
**Subárea:** Ciencias Políticas y Administración  
Pública **Fecha de inicio de la carrera:** 23 de  
mayo de 2019

Universidad Rosario Castellanos

Dra. Alma Xóchitl Herrera Márquez  
Dirección General

Secretaría General

Dirección de Asuntos Académicos

Subdirección de Planes y Programas de Estudio

Dra. Ana Graciela Fernández Lomelín

Mtra. Citlali Castro García Del Valle

Mtra. Cruz Noemi Morales Prado

Dra. Diana Lucero Arboleda Ramírez

Mtra. Irma Muñoz Muñoz

Dra. Martina Ramírez Chávez

Asesoras externas especialistas en Diseño Curricular

Dra. Diana Angélica Vigil Pablo

Dr. Abraham Pedraza Aguilar

Mtra. Guadalupe Montaña Vargas

Lic. Gerardo Alberto Franco Granados

Mtra. María Del Rocío Flores Espejel

Mtro. Hugo Alejandro Avendaño Santoyo

Mtra. Ruth Elizabeth Flores Rosas

Lic. Yazmín Pérez Guzmán

Mtra. Patricia Cancino Delgado

Mtra. Mayra Alejandra Borbón Espinosa

Mtro. Sergio González Núñez

Mtro. Jorge Adrián Yllescas Illescas

Lic. Karmina Guerrero Espíndola

Comisión disciplinaria encargada del Diseño Curricular



## ÍNDICE

	PÁG.
Antecedentes académicos de ingreso del estudiante.....	4
Competencia profesional del plan de estudios.....	4
Objetivo general del plan de estudios.....	4
Perfil de ingreso.....	4
Perfil de egreso.....	5
Escenarios de desempeño laboral.....	6
Plan de estudios y mapa curricular.....	8
Servicio social.....	19
Prácticas profesionales.....	19
Modelo de estudios combinados (3-2-3).....	20
Requisitos para la titulación.....	20
Modalidades de titulación.....	21
Evaluación del plan de estudios.....	24



## ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

- Certificado de estudios de nivel medio superior

## COMPETENCIA PROFESIONAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación desarrolla habilidades verbo-icónicas y audiovisuales, que permitan la comunicación de hechos e investigaciones ante los diversos fenómenos sociales, políticos, culturales y científicos del país, por medio de la gestión, colaboración o creación de proyectos interdisciplinarios y multidisciplinarios de carácter periodístico, académico, publicitario, entre otros, al aplicar metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas, así como el manejo de recursos y técnicas de distintos medios de comunicación tradicionales y actuales en el análisis de los fenómenos, esto, a fin de impactar positivamente en el entorno público, profesional y privado con un alto sentido ético y compromiso social.

## OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Adquirir conocimientos en metodologías periodísticas y de investigación científica, dominio de medios de comunicación y plataformas digitales usando lenguajes verbo-icónicos y audiovisuales; desarrollar habilidades como la expresión, argumentación, creación, liderazgo, habilidades sociales y colaborativas, con sentido ético y compromiso social, enfocado en aportar al desarrollo de la sociedad.

## PERFIL DE INGRESO

De acuerdo con el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, emitido por la Secretaría de Educación Pública, los candidatos a ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberán contar con las siguientes competencias del Currículum Fundamental, específicamente de las áreas de Lengua y Comunicación, Cultura Digital y Humanidades:

- Valora la información y toma una postura ante la información de diversos tipos de textos para ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias, que proporciona elementos para decidir sobre su vida personal, profesional y social.
- Transmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales, de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.
- Indaga sobre una situación, fenómeno o problemática y divulga los resultados de su investigación para beneficio de sí mismo o el medio que le rodea.
- Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar en el desarrollo de proyectos y actividades de acuerdo con sus necesidades y contextos.
- Cuestiona y argumenta los significados (culturales, políticos, históricos, tecnológicos, naturales, entre otros) de las prácticas, discursos, instituciones y acontecimientos que constituyen su vida para fortalecer su afectividad y sus capacidades de construir su experiencia individual y colectiva.



- Se asume como agente de sí mismo y de la colectividad al experimentar los acontecimientos, discursos, instituciones, imágenes, objetos y prácticas que conforman sus vivencias.

A su vez, deberán contar con las siguientes competencias del Currículo Ampliado:

- Desarrolla y promueve acciones de autocuidado enfocadas a la prevención e intervención de conductas de riesgo, enfermedades o accidentes para su bienestar físico, mental y emocional.
- Fomenta la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las personas en la sociedad, actuando con perspectiva de género y enfoque interseccional.
- Colabora en la vida escolar, comunitaria y social, aportando ideas y soluciones para el bien común, en torno a la salud, la interculturalidad, el cuidado de la naturaleza y la transformación social.
- Construye su proyecto de vida, a partir del reconocimiento de sus experiencias y expectativas, orientado al despliegue de sus capacidades e identificación de oportunidades de desarrollo integral.

Adicionalmente se espera que demuestre los siguientes atributos:

- Demostrar capacidad de análisis y crítica frente a los fenómenos y acontecimientos del mundo.
- Expresa ideas de manera clara y coherente.
- Demuestra habilidades en el ámbito de la investigación.
- Comunica sus ideas de manera escrita con sentido y coherencia.
- Demuestra hábito y curiosidad para la lectura.
- Reconoce la tesis e ideas de un texto escrito o un discurso.
- Demuestra curiosidad por el conocimiento y las ideas a partir del planteamiento de preguntas y tiene sensibilidad y juicio crítico.
- Identifica problemáticas sociales y humanas del mundo actual.
- Problematisa y pone en tensión cualquier tipo de ideas.
- Demuestra conocimientos básicos del idioma inglés.
- Analiza y resuelve problemas con perseverancia.
- Posee la capacidad de sostener relaciones interpersonales para el trabajo colaborativo.
- Demuestra que cuenta con los conocimientos generales de nuevas tecnologías y procesos de comunicación en redes.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación posee conocimientos en metodologías periodísticas y de investigación, dominio de los medios de comunicación y plataformas digitales, lenguajes verbo-icónicos y audiovisuales; dispone de habilidades como la expresión, argumentación, creación, liderazgo, habilidades sociales y colaborativas con sentido ético y compromiso social para aportar al desarrollo integral de la sociedad mexicana, a través del ejercicio periodístico, la investigación académica, la labor publicitaria, las relaciones públicas, la comunicación organizacional, entre otros.

Las **competencias transversales** de quien egresa son las siguientes:



1. **Comunica** sus ideas, reflexiones y conocimientos ante diferentes públicos y en distintos contextos usando un lenguaje apropiado, lógicamente estructurado, usando conceptos técnicos, desarrollando estrategias de comunicación según el tipo de público que tenga.
2. **Maneja** Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para formarse con autonomía y crítica al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.
3. **Toma** decisiones para la resolución de problemas empleando sus habilidades de comprensión, análisis, interpretación, síntesis y crítica.
4. **Lidera** equipos de trabajo para el desarrollo de actividades que favorezcan el logro de objetivos comunes.
5. **Ejerce** su profesión desde el marco de los derechos humanos, la sustentabilidad, responsabilidad y ética profesional.

Las **competencias profesionales** de quien egresa son las siguientes:

1. **Expresa** sus ideas, opiniones y argumentos, utilizando herramientas tecnológicas, literarias y periodísticas de manera crítica para interactuar con diversos estratos sociales, políticos, académicos, empresariales, culturales, entre otros.
2. **Crea, edita, escribe y comunica** en distintos medios de comunicación y plataformas digitales a través de diversos lenguajes verbo-icónicos y audiovisuales.
3. **Utiliza** los modelos metodológicos que le permiten elaborar investigaciones periodísticas, académicas, sociales, publicitarias, entre otras, desde una perspectiva social, cultural y científica.
4. **Gestiona** proyectos públicos o privados, campañas políticas o estrategias de publicidad, a través del tratamiento de la información.
5. **Participa** en proyectos, iniciativas y plataformas de manera colaborativa e interdisciplinaria, aplicando habilidades comunicativas y métodos propios del ámbito de la comunicación.
6. **Aplica** habilidades sociales y conductuales como la organización, el aprendizaje autogestivo, la colaboración, la comunicación, el compromiso, el liderazgo en el trabajo conjunto.

## ESCENARIOS DE DESEMPEÑO LABORAL

Los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tienen una extensa gama de oportunidades laborales en diferentes sectores y roles dentro del mercado de trabajo. A continuación, se describen las áreas en las que se pueden desempeñar:

- \* Instituciones públicas federales, estatales y municipales.
- \* Organizaciones privadas.
- \* Industria y empresas.
- \* Telecomunicaciones: empresas radiodifusoras, televisoras, telefonía, cine, teatro, medios impresos y electrónicos.
- \* Ámbitos de mercadotecnia y publicidad.
- \* Gestión de redes sociales e influenciador.

- \* Guionismo.
- \* Periodismo.
- \* Fotografía.
- \* Cronista.
- \* Escritor.
- \* Comunicador audiovisual.
- \* Desarrollo de campañas políticas.
- \* Relaciones públicas.
- \* Diseñador multimedia.
- \* Revisor y corrector de estilo y editor.
- \* Consultor de imagen.
- \* Investigador de mercado y audiencias.



## PLAN DE ESTUDIOS Y MAPA CURRICULAR

SEMESTRE	LISTA DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE	CLAVE	INSTALACIONES	DURACIÓN EN SEMANAS	HORAS						CRÉDITOS POR UCA
					AULA CON DOCENTE A LA SEMANA	TALLER CON DOCENTE A LA SEMANA	LABORATORIO CON DOCENTE A LA SEMANA	ESCENARIO EXTERNO	INDEPENDIENTES A LA SEMANA	TOTALES POR SEMANA	
1°	Taller de Redacción	LCCM1TAL8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Marco Jurídico de los Medios de Comunicación en México	LCCM1MAR8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Introducción a las Teorías del Discurso	LCCM1INT8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Estadística Aplicada en la Comunicación	LCCM1EST8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Fundamentos Teóricos de los Medios Tradicionales	LCCM1FUN8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Perspectiva de Género para el Diseño Social	TR1PEG6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
2°	Taller de Escritura Académica	LCCM2TAL8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Semiótica	LCCM2SEM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Procesos de la Comunicación en la Sociedad	LCCM2PRO8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Historia de la Imagen	LCCM2HIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Discurso y Género en Medios de Comunicación	LCCM2DIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social	TR2DES6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
3°	Géneros Periodísticos: Informativos	LCCM3GEN8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Teorías de la Comunicación: Los Clásicos	LCCM3TEC8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Comunicación Política	LCCM3COM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Teoría de la Imagen	LCCM3TEI8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Gestión de Medios Digitales	LCCM3GES8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Pensamiento Complejo para la Argumentación	TR3PEC6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
4°	Géneros Periodísticos: De Opinión	LCCM4GEN8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00



	Propaganda y Opinión Pública	LCCM4PRO8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Teorías de la Comunicación: Contemporáneas	LCCM4TEO8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Técnicas de Investigación en Comunicación	LCCM4TEC8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Publicidad y Mercadotecnia	LCCM4PUB8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Laboratorio de Innovación Social	TR4LAB6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
5°	Géneros Periodísticos: Híbridos	LCCM5GEN8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Taller de Creación de Medios Digitales	LCCM5TAC8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Guionismo para Medios	LCCM5GUI8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Comunicación Organizacional	LCCM5COM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Taller de Edición Digital	LCCM5TAE8	Taller	16	0	4	0	0	4	8	8.00
	Taller de Fotografía	LCCM5TAF8	Taller	16	0	4	0	0	4	8	8.00
6°	Seminario de Periodismo Científico	LCCM6SEM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Diseño y Edición Editorial	LCCM6DIE8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
	Análisis del Lenguaje Cinematográfico	LCCM6ANA8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Introducción a la Práctica Profesional	LCCM6INT6	Taller	16	0	4	0	0	2	6	6.00
	Electiva	-	-	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Fotoperiodismo	LCCM6FOT8	Aula/Taller	16	2	2	0	0	4	8	8.00
7°	Seminario de Periodismo Cultural	LCCM7SEM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Seminario de Periodismo Político y de Investigación	LCCM7SEP8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Práctica Profesional I	LCCM7PRA13	Aula/Escenario Externo	16	1	0	0	12	0	13	13.00
	Electiva	-	-	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Seminario de Titulación I	LCCM7SET6	Aula	16	2	0	0	0	4	6	6.00
8°	Análisis de Comportamiento de la Información Falsa	LCCM8ANA8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Ética de la Comunicación	LCCM8ETI8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Práctica Profesional II	LCCM8PRA13	Aula/Escenario Externo	16	1	0	0	12	0	13	13.00



Electiva	-	-	16	4	0	0	0	4	8	8.00
Seminario de Titulación II	LCCM8SEM6	Aula	16	2	0	0	0	4	6	6.00
			<b>TOTAL:</b>	<b>2784</b>	<b>384</b>	<b>2656</b>				<b>364.00</b>

SEMESTRE	LISTA DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE ELECTIVAS	CLAVE	INSTALACIONES	DURACIÓN EN SEMANAS	AULA CON DOCENTE A LA SEMANA	TALLER CON DOCENTE A LA SEMANA	LABORATORIO CON DOCENTE A LA SEMANA	ESCENARIO EXTERNO	INDEPENDIENTES A LA SEMANA	TOTALES POR SEMANA	CRÉDITOS POR UCA
6°	Medios de Comunicación en Organizaciones	LCCM6MED8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Periodismo Gráfico	LCCM6PEG8	Taller	16	0	4	0	0	4	8	8.00
	Discurso y Sistemas Políticos	LCCM6DIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Historia de los Medios Alternativos en América Latina	LCCM6HIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
7°	Comunicación Estratégica	LCCM7COM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Periodismo Digital	LCCM7PED8	Taller	16	0	4	0	0	4	8	8.00
	Comunicación Política y Redes Sociodigitales	LCCM7COM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Análisis de los Nuevos Medios de Comunicación	LCCM7ANA8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
8°	Diseño de Comunicación en Organizaciones Inteligentes	LCCM8DIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Periodismo y Literatura	LCCM8PER8	Taller	16	0	4	0	0	4	8	8.00
	Diseño de Campañas Políticas	LCCM8DIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Taller de Creación de Medios Comunitarios	LCCM8TAL8	Taller	16	0	4	0	0	4	8	8.00

Las áreas formativas tienen la siguiente concentración de Unidades Curriculares de Aprendizaje:

## NODO DE FORMACIÓN BÁSICA DE INTRODUCCIÓN

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES					CRÉDITOS
			CON DOCENTE			S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Taller de Redacción	LCCM1TAL8	N/A	32	32	0	64	128	8
Marco Jurídico de los Medios de Comunicación en México	LCCM1MAR8	N/A	64	0	0	64	128	8
Introducción a las Teorías del Discurso	LCCM1INT8	N/A	64	0	0	64	128	8
Estadística Aplicada a la Comunicación	LCCM1EST8	N/A	64	0	0	64	128	8
Fundamentos Teóricos de los Medios Tradicionales	LCCM1FUN8	N/A	64	0	0	64	128	8
Perspectiva de Género para el Diseño Social	TR1PEG6	N/A	64	0	0	32	96	6
Taller de Escritura Académica	LCCM2TAL8	N/A	32	32	0	64	128	8
Semiótica	LCCM2SEM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Procesos de la Comunicación en la Sociedad	LCCM2PRO8	N/A	64	0	0	64	128	8
Historia de la Imagen	LCCM2HIS8	N/A	64	0	0	64	128	8
Discurso y Género en Medios de Comunicación	LCCM2DIS8	N/A	64	0	0	64	128	8
Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social	TR2DES6	N/A	64	0	0	32	96	6
<b>TOTAL</b>			<b>704</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>704</b>	<b>1472</b>	<b>92</b>



## NODO DE FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINAR

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERACIÓN	HORAS SEMESTRALES					CRÉDITOS
			CON DOCENTE			S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Géneros Periodísticos: Informativos	LCCM3GEN8	N/A	32	32	0	64	128	8
Teorías de la Comunicación: Los Clásicos	LCCM3TEC8	N/A	64	0	0	64	128	8
Comunicación Política	LCCM3COM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Teoría de la Imagen	LCCM3TEI8	N/A	64	0	0	64	128	8
Gestión de Medios Digitales	LCCM3GES8	N/A	64	0	0	64	128	8
Pensamiento Complejo para la Argumentación	TR3PEC6	N/A	64	0	0	32	96	6
Géneros Periodísticos: De Opinión	LCCM4GEN8	N/A	32	32	0	64	128	8
Teorías de la Comunicación: Contemporáneas	LCCM4TEO8	N/A	64	0	0	64	128	8
Técnicas de Investigación en Comunicación	LCCM4TEC8	N/A	64	0	0	64	128	8
Géneros Periodísticos: Híbridos	LCCM5GEN8	N/A	32	32	0	64	128	8
Comunicación Organizacional	LCCM5COM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Ética de la Comunicación	LCCM8ETI8	N/A	64	0	0	64	128	8
<b>TOTAL</b>			<b>672</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>736</b>	<b>1504</b>	<b>94</b>



## NODO DE FORMACIÓN

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES					CRÉDITOS
			CON DOCENTE			S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Propaganda y Opinión Pública	LCCM4PRO8	N/A	64	0	0	64	128	8
Publicidad y Mercadotecnia	LCCM4PUB8	N/A	64	0	0	64	128	8
Laboratorio de Innovación Social	TR4LAB6	N/A	64	0	0	32	96	6
Taller de Creación de Medios Digitales	LCCM5TAC8	N/A	32	32	0	64	128	8
Guionismo para Medios	LCCM5GUI8	N/A	32	32	0	64	128	8
Taller de Edición Digital	LCCM5TAE8	N/A	0	64	0	64	128	8
Taller de Fotografía	LCCM5TAF8	N/A	0	64	0	64	128	8
Seminario de Periodismo Científico	LCCM6SEM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Diseño y Edición Editorial	LCCM6DIE8	N/A	32	32	0	64	128	8
Fotoperiodismo	LCCM6FOT8	N/A	32	32	0	64	128	8
Análisis del Lenguaje Cinematográfico	LCCM6ANA8	N/A	64	0	0	64	128	8
Seminario de Periodismo Cultural	LCCM7SEM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Seminario de Periodismo Político y de Investigación	LCCM7SEP8	N/A	64	0	0	64	128	8
Análisis del Comportamiento de la Información Falsa	LCCM8ANA8	N/A	64	0	0	64	128	8
<b>TOTAL</b>			<b>640</b>	<b>256</b>	<b>0</b>	<b>864</b>	<b>1760</b>	<b>110</b>



## NODO DE FORMACIÓN FICTIVA DE

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES				CRÉDITOS	
			CON DOCENTE			S/D		TOTAL
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Electiva	-	N/A	64	0	0	64	128	8
Electiva	-	N/A	64	0	0	64	128	8
Electiva	-	N/A	64	0	0	64	128	8
TOTAL			192	0	0	192	384	24



## NODO DE INTEGRACION DE PROYECTO Y PRÁCTICA

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	Horas semestrales						CRÉDITOS
			Con docente				S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	EE	AAI		
Introducción a la Práctica Profesional	LCCM6INT6	N/A	0	64	0	0	32	96	6
Práctica Profesional I	LCCM7PRA13	N/A	16	0	0	192	0	208	13
Seminario de Titulación I	LCCM7SET6	N/A	32	0	0	0	64	96	6
Práctica Profesional II	LCCM8PRA13	N/A	16	0	0	192	0	208	13
Seminario de Titulación II	LCCM8SEM6	N/A	32	0	0	0	64	96	6
<b>TOTAL</b>			<b>96</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>160</b>	<b>704</b>	<b>44</b>



Tabla de horas/créditos totales	
Total de horas frente al docente:	2784
Total de horas independientes:	2656
Total de horas escenario externo:	384
Total de créditos:	364

Código de instalaciones		S/D	Sin docente
<b>AUL</b>	Aula	<b>AAI</b>	Actividades de aprendizaje independientes
<b>LAB</b>	Laboratorio		
<b>TALL</b>	Taller		
<b>EE</b>	Escenarios externos	<b>Cred.</b>	Créditos

El plan de estudios está integrado por los siguientes nodos y créditos:

NODOS	CRÉDITOS
FORMACIÓN BÁSICA DE INTRODUCCIÓN	92
FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINAR	94
FORMACIÓN INTERMEDIA	110
FORMACIÓN ELECTIVA DE ACENTUACIÓN	24
INTEGRACIÓN DE PROYECTO	44
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>364</b>

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Modalidad: Escolarizada  
 Plan: Semestral (16 semanas)  
 Clave del Plan de estudios: 2023  
 Antecedentes académicos: Nivel Medio Superior

TABLA DE CRÉDITOS	
Total de horas con docente	2794
Total de horas independientes	2856
Total de horas escenario externo	384
<b>Total de créditos</b>	<b>364</b>

5824 hrs

	CON DOCENTE (HD)					CON DOCENTE (HD)					CON DOCENTE (HD)					CON DOCENTE (HD)					CON DOCENTE (HD)					TOTAL CRÉDITOS POR CICLO					
	AUT					AUT					AUT					AUT					AUT										
	AULA	LAB	TALL	EE	AAI	AULA	LAB	TALL	EE	AAI	AULA	LAB	TALL	EE	AAI	AULA	LAB	TALL	EE	AAI	AULA	LAB	TALL	EE	AAI						
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR											
SEMESTRALES					SEMESTRALES					SEMESTRALES					SEMESTRALES					SEMESTRALES											
CRÉDITOS					CRÉDITOS					CRÉDITOS					CRÉDITOS					CRÉDITOS											
1	Taller de Redacción					Marco Jurídico de los Medios de Comunicación en México					Introducción a las Teorías del Discurso					Estadística Aplicada en la Comunicación					Fundamentos Teóricos de los Medios Tradicionales					Perspectiva de Género para el Diseño Social					16 Semanas
	2	2		4		4			4		4			4		4			4		4			4		4			4		
2	Taller de Escritura Académica					Semiótica					Procesos de la Comunicación en la Sociedad					Historia de la Imagen					Discurso y Género en Medios de Comunicación					Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social					16 Semanas
	2	2		4		4			4		4			4		4			4		4			4		4			4		
3	Géneros Periodísticos: Informativos					Teorías de la Comunicación: Los clásicos					Comunicación Política					Teoría de la Imagen					Gestión de Medios Digitales					Pensamiento Complejo para la Argumentación					16 Semanas
	2	2		4		4			4		4			4		4			4		4			4		4			4		
4	Géneros Periodísticos: De Opinión					Propaganda y Opinión Pública					Teorías de la Comunicación: Contemporáneas					Técnicas de Investigación en Comunicación					Publicidad y Mercadotecnia					Laboratorio de Innovación Social					16 Semanas
	2	2		4		4			4		4			4		4			4		4			4		4			4		
5	Géneros Periodísticos: Híbridos					Taller de Creación de Medios Digitales					Guiónismo para Medios					Comunicación Organizacional					Taller de Edición digital					Taller de Fotografía					16 Semanas
	2	2		4		2	2		4		2	2		4		4			4		4			4		4			4		
6	Seminar de Periodismo Científico					Diseño y Edición Editorial					Introducción a la Práctica Profesional					Electiva					Fotoperiodismo					Análisis del Lenguaje Cinematográfico					16 Semanas
	4			4		2	2		4		4			4		4			4		2	2		4		4			4		
7	Seminar de Periodismo Cultural					Seminar de Periodismo Político y de Investigación					Práctica Profesional I					Electiva					Seminar de Titulación I					16 Semanas					
	4			4		4			4		1			12		4			4		2			4			4			4	
8	Análisis del Comportamiento de la Información Pals					Ética de la Comunicación					Práctica Profesional II					Electiva					Seminar de Titulación II					16 Semanas					
	4			4		4			4		1			12		4			4		2			4			4			4	

Total 364

NODOS DE FORMACIÓN CURRICULAR DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE (UCA)

BI BÁSICA DE INTRODUCCIÓN  
 PE FORMACIÓN INTERMEDIA

BD BÁSICA DISCIPLINARIAS  
 E ELECTIVA DE ACENTUACIÓN  
 T DE FORMACIÓN DE PROCESOS

CAMPOS-LE CURRICULAR DE CONOCIMIENTO

Escenarios AULA LAB TALL EA AAI

EE Escenario externo  
 AAI Aprendizaje autónomo independiente

FT Formación Técnico- Metodológica en el Área de Investigación  
 AL Análisis del Lenguaje  
 TA Teoría y Análisis  
 IC Integración y Comprensión del Conocimiento  
 PP Prácticas Profesionales  
 T Formación Transversal  
 OP Orientación Profesional

Semestre	De elección
6*	Medios de Comunicación en Organizaciones
6*	Periodismo Gráfico
6*	Discurso y Sistemas Políticos
6*	Historia de los Medios Alternativos en América Latina
7*	Comunicación Estratégica
7*	Periodismo Digital
7*	Comunicación Política y Redes Sociales
7*	Análisis de los Nuevos Medios de Comunicación
8*	Diseño de Comunicación en Organizaciones Inteligente
8*	Periodismo y Literatura
8*	Diseño de Campañas Políticas
8*	Taller de Creación de Medios Comunitarios

## SERVICIO SOCIAL

El servicio social será una actividad obligatoria que el estudiantado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación prestará como retribución a la sociedad en instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o cualquier otra que tenga un convenio o carta de intención con la URC. Dicha actividad se realizará conforme a las directrices que indique el *Reglamento de Servicio Social de la Universidad Rosario Castellanos*

Cada estudiante deberá cumplir con el 100% de las horas de servicio social, que como mínimo son 480 horas. Para que el estudiantado presente su servicio social en alguna institución receptora, comprobará que cubre al menos el 70% (setenta por ciento) de créditos del plan de estudios de la licenciatura en la que se encuentra inscrito, sin excepción.

Una vez concluido el periodo establecido, la institución receptora emitirá la constancia de cumplimiento del servicio social, la cual será entregada al área responsable de la URC, quien a su vez expedirá la carta de liberación.

## PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las Unidades Curriculares de Aprendizaje de Práctica Profesional forman parte de la estructura curricular de todas las licenciaturas. Constituyen una actividad académica que los estudiantes deben cubrir como parte del componente dual del Modelo Educativo de la Universidad Rosario Castellanos. Están distribuidas de la siguiente manera:

UCAS	SEMESTRE
Introducción a la Práctica Profesional	6°
Práctica Profesional I	7°
Práctica Profesional II	8°

La finalidad pedagógica de las Prácticas Profesionales es que los estudiantes apliquen sus conocimientos y aprendizajes adquiridos durante su trayectoria académica en situaciones reales, es decir, que haya una transferencia directa del aprendizaje de escenarios académicos a escenarios profesionalizantes.

Con las Prácticas Profesionales, se espera que los estudiantes se incorporen a escenarios reales en los últimos semestres de su formación profesional y pongan en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos en las asignaturas obligatorias y electivas de su plan de estudios.

Curricularmente las Prácticas Profesionales I y II cuentan con una distribución de horas en dos escenarios: aula y escenario externo, y el antecedente Introducción a la Práctica Profesional en dos escenarios: aula y

estudio independiente, mismas que le dan valor en créditos académicos dentro del plan de estudios, por lo cual dicha actividad es de carácter obligatorio, y debe acreditarse en su totalidad al igual que otras UCAS del plan.

Para que las Prácticas Profesionales puedan ser acreditadas y cumplan su finalidad pedagógica, el estudiante debe apegarse a los requisitos y procedimientos académicos y legales establecidos por la URC y por las instituciones receptoras con las cuales se haya celebrado algún convenio de colaboración.

### MODELO DE ESTUDIOS COMBINADOS (3-2-3)

Este programa educativo participa del Modelo 3-2-3 propio de la URC, que consiste en un plan integral de formación académica conformado por tres ciclos entrelazados y continuos. Este plan de estudios ofrece la oportunidad a los estudiantes de nivel superior de la URC de continuar con su vocación de investigación, combinando estudios de licenciatura, maestría y doctorado, en una línea formativa de ocho años, tres de licenciatura, dos de maestría y tres de doctorado. En el primer ciclo los estudiantes obtienen las capacidades profesionales para acceder al mercado de trabajo y en el segundo ciclo se plantean dos opciones secuenciadas: la maestría que consiste en una formación avanzada con tendencia profesionalizante, y en el tercero, el doctorado, está orientado a la formación de investigadores.



### REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN

- Cumplir con el 100% de créditos del plan de estudios de la licenciatura;
- Contar con la carta de liberación del servicio social;
- Presentar su trabajo de titulación;
- Aprobar el examen profesional;
- Acreditar el dominio de las cuatro habilidades (comprensión lectora, comprensión auditiva, habilidad metalingüística y habilidad oral) del idioma inglés en el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) o su equivalente.

## MODALIDADES DE TITULACIÓN

Ante la diversificación de las grandes problemáticas relacionadas con los saberes y otras opciones profesionales vinculadas con las Ciencias de la Comunicación, las cuales demandan de las personas egresadas respuestas urgentes y eficaces, el plan de estudios permite a cada egresado optar por una de las siguientes modalidades de titulación, según sus intereses personales y profesionales adquiridos durante su formación académica:

### *Tesis y Examen Profesional*

La Tesis y Examen Profesional como modalidad de titulación, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo de investigación aplicada o de campo de setenta páginas de extensión mínima y cien máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde la persona interesada analiza y desarrolla los antecedentes teóricos, el proceso metodológico, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a la hipótesis o supuesto de la investigación que planteó de manera inicial sobre una temática vinculada a una área de conocimiento de su licenciatura por la cual se interesó durante su formación académica.

### *Tesina o Estudio Monográfico y Examen Profesional*

La Tesina o Estudio Monográfico y Examen Profesional, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo de investigación monográfica, exploratoria o descriptiva de cincuenta páginas de extensión mínima y ochenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada desarrolla y analiza los antecedentes teóricos, el proceso metodológico, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a la hipótesis o supuesto de la investigación que planteó de manera inicial sobre alguna temática vinculada a alguna área de conocimiento de su formación académica.

Con esta actividad, se propicia que la persona interesada demuestre habilidades de búsqueda y sistematización de la información.

### *Informe Académico y Examen Profesional*

El Informe Académico y Examen Profesional, es la modalidad de titulación que consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un informe de cuarenta y cinco páginas de extensión mínima y sesenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada describe y analiza críticamente los datos, resultados, productos existentes y participación sobre un tema de su interés que esté vinculado a alguna investigación formal en la que colaboró como ayudante en algún programa de investigación en la URC o en una institución de educación superior o laboratorio dentro algún área especializada en investigación académica.

Para optar por esta modalidad de titulación la persona interesada debe comprobar por medio de una constancia oficial, su participación en dicho proyecto y, que cumplió con sus actividades en un periodo de al menos seis meses.

Con esta actividad se propicia que la persona interesada demuestre habilidades de búsqueda, perfil enfocado a la investigación y sistematización de la información.

#### *Proyecto de Intervención e Innovación y Examen Profesional*

El Proyecto de Intervención e Innovación y Examen Profesional como modalidad de titulación, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo descriptivo de cuarenta y cinco páginas de extensión mínima y sesenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde la persona interesada analiza una problemática relacionada con algún área de su licenciatura por la cual se interesó durante su formación académica y diseñe una propuesta estructurada de procesos, servicios o tecnologías que brinden una posible solución.

#### *Portafolio de Evidencias y Examen Profesional*

El Portafolio de Evidencias y Examen Profesional, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un documento con una extensión mínima de cuarenta y cinco cuartillas y hasta sesenta máximo, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada reflexiona, analiza y describe en conjunto con las evidencias que desarrolló de manera individual, en torno a las capacidades o competencias que adquirió en su formación.

#### *Informe de Servicio Social y Examen Profesional*

El Informe de Servicio Social y Examen Profesional, es la modalidad de titulación que consiste en la presentación por escrito y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación del informe de cuarenta y cinco y máximo de sesenta páginas de extensión sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde, la persona interesada describe, sistematiza y analiza su intervención en la institución receptora en la que realizó su servicio social. El programa en el que llevó a cabo su intervención deberá estar relacionado con algún área de conocimiento de su licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación la persona interesada debe comprobar por medio de una carta de término que cumplió con sus actividades en un periodo de 480 horas de conformidad con el capítulo VII de la Ley Reglamentaria del artículo 5º Constitucional, realizado en organismos e instituciones de los sectores público, privado o social, con la cual se haya establecido un convenio institucional.

#### *Informe de Recuperación de la Experiencia Laboral y Examen Profesional*

La modalidad de titulación por Informe de Recuperación de la Experiencia Laboral y Examen Profesional, consiste en la presentación por escrito y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación del informe de cuarenta y cinco y máximo de sesenta páginas de extensión sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada describe, sistematiza y analice su participación y aprendizajes obtenidos en algún escenario profesional vinculado a su licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación el egresado debe comprobar por medio de una constancia laboral que cumplió con sus actividades de manera remunerada en un periodo de al menos seis meses en alguna organización pública, privada o social.



### *Alto Rendimiento Académico*

La modalidad de titulación por Alto Rendimiento Académico, consiste en que la persona interesada obtenga su título profesional mediante la acreditación total del plan de estudios de su licenciatura con un promedio mínimo de 9.5 (nueve punto cinco) o calificación equivalente. Su trayectoria académica debe cumplir con las siguientes condiciones:

- I. No tener registros de asignaturas aprobadas mediante exámenes extraordinarios, no presentadas (NP), 5 (cinco) o su equivalente de calificación;
- II. Haber concluido sus estudios dentro del periodo previsto por el plan de estudios;
- III. Cubrir todos los requisitos previstos en el plan de estudios de la licenciatura;
- IV. No presentar bajas temporales;
- V. No tener sanciones por faltas conforme a la normativa de la URC.

### *Estudios de Posgrado*

Los Estudios de Posgrado como modalidad de titulación consisten en la adquisición de conocimientos adicionales a los obtenidos en el nivel de la licenciatura mediante el ingreso de la persona interesada a los estudios de posgrado, entre los que se encuentran la especialidad o la maestría. Para ello, la persona interesada debe acreditar obligatoriamente las asignaturas y actividades académicas correspondientes al primer año del plan de estudios de la especialidad o de la maestría y mantener un promedio mínimo de 8 (ocho). Es necesario que todas las asignaturas sean aprobadas en la primera oportunidad para garantizar la continuidad y la calidad académica.

Para optar por esta modalidad de titulación, la persona interesada debe inscribirse en alguno de los programas de posgrado de la URC o de alguna otra institución con la cual se tenga convenio vigente y que esté vinculado directamente a uno de los ejes formativos de su licenciatura. Además, el programa de posgrado debe contar con reconocimiento oficial y estar alineado con las competencias específicas de la disciplina de origen del estudiante.

### *Diplomado*

La modalidad de titulación por Diplomado es la modalidad de titulación que consiste en la acreditación y entrega de un diplomado de al menos 240 horas, en el cual la persona interesada cursa un programa especializado en un área afín a su carrera. Este diplomado debe estar previamente autorizado por la universidad como opción válida para la obtención de título, y el contenido del mismo debe contribuir al desarrollo de competencias específicas acordes al perfil profesional de la licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación, la persona interesada debe comprobar, a través de una constancia oficial emitida por la institución, que completó el diplomado en su totalidad y obtuvo un promedio mínimo requerido (especificado por la universidad) como evidencia de dominio en el área de estudio.

Con esta modalidad, se busca que la persona titulada demuestre conocimientos aplicados en su campo profesional, fortaleciendo su perfil académico y su especialización en temas de relevancia para su disciplina.

Por otra parte, se requiere:



- I. Contar con certificado con promedio mínimo de 8 (ocho) indicando que se cubrió el cien por ciento de los créditos establecidos en su plan de estudios,
- II. No tener sanciones por faltas conforme a la normativa de la URC,
- III. Cumplir todos los requisitos de la convocatoria, y
- IV. Cubrir con todos los requisitos de egreso establecidos en su programa de licenciatura.

A continuación, se especifica el número de sustentantes por modalidad de titulación:

- Tesis: una o dos personas.
- Tesina o estudio monográfico: una persona.
- Informe académico: una persona.
- Proyecto de intervención e innovación: una o dos personas.
- Portafolio de evidencias: una persona.
- Informe de Servicio Social: una persona.
- Informe de recuperación de la experiencia laboral: una persona.

## EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La evaluación del plan de estudios y sus correspondientes programas se realizará en dos niveles: interno y externo.

- **EVALUACIÓN INTERNA**

Se centrará en un proceso curricular, que permite controlar su forma de operación, ofreciendo información acerca del plan de estudios y sus procedimientos de aplicación. A esta antecede la evaluación del contexto y fundamentos del currículo, así como el análisis del perfil profesional esperado.

Así mismo, estará enfocada básicamente a determinar el logro académico de los estudiantes y los factores asociados a éste, incluyendo la labor de interacción docente. En segundo término, abarca tanto el análisis de la estructura interna y organización del propio plan de estudios, como su forma de operación.

En una perspectiva más amplia, que considere los diversos momentos y etapas del desarrollo curricular, una evaluación interna es una evaluación de proceso y de índole formativa.

- **EVALUACIÓN EXTERNA**

Permitirá juzgar y reaccionar con relación a productos y prácticas resultantes de la formación obtenida a través del currículo. Aquí el énfasis está puesto en el impacto social del egresado, en valorar si ha logrado o no el perfil profesional propuesto, en delimitar si el egresado tiene la capacidad de solucionar los problemas y cubrir las necesidades circunscritas al campo de su profesión. Es una evaluación de índole sumaria que compromete a la institución educativa a indagar acerca de la práctica social de las profesiones, el mercado laboral y el quehacer de sus egresados.

Por considerarse la evaluación como una actividad básica para el desarrollo curricular, la información generada constituirá insumo para la toma de decisiones que derivarán en acciones para la mejora continua del programa educativo como el cambio o la actualización del currículo o sus componentes. Por tal motivo, la evaluación se realizará de manera periódica con una frecuencia mínima que corresponda a la duración del mismo plan de estudios.