



## LICENCIATURA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERFIL DEL EGRESADO	
<p>El perfil de egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación establece lo que cada persona egresada será capaz de realizar al concluir los créditos de este programa educativo, es decir, las competencias involucradas para un desempeño profesional óptimo en el campo laboral en el que se inserte. Así, cada estudiante que egrese de la licenciatura se desempeñará en su entorno social, atendiendo problemáticas actuales en distintos niveles de los sectores público y privado, en la toma de decisiones para la solución de problemas en la Ciudad de México. Asimismo, desarrollará las competencias genéricas y específicas de la profesión que le permitan utilizar métodos y técnicas de investigación para crear canales de comunicación comunitaria, que fortalezcan el tejido social, así como la identidad y la cultura regionales. El egresado comprenderá y analizará los acontecimientos sociales para explicarlos y difundirlos a través de los medios de comunicación convencionales y su transición a los medios digitales.</p>	
COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS PROFESIONALES
<p><b>Comunica sus ideas, reflexiones y conocimientos a diferentes públicos y contextos utilizando diversos lenguajes verbales y no verbales.</b></p> <p><b>Maneja Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para aprender autónomamente al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.</b></p> <p><b>Utiliza su capacidad analítica, sintética y crítica para la toma de decisiones en la resolución de problemas.</b></p> <p><b>Lidera equipos de trabajo para el desarrollo de actividades que favorezcan el logro de objetivos comunes.</b></p> <p><b>Ejerce su profesión desde el marco de los derechos humanos, la sustentabilidad, responsabilidad y ética profesional.</b></p>	<p><b>Expresa sus ideas, opiniones y argumentos con un carácter extrovertido y facilidad de palabra que le permita socializar con los diferentes estratos sociales: políticos, académicos, empresariales, culturales.</b></p> <p><b>Comunica, crea, argumenta, edita, escribe y trabaja con lenguajes incluyentes en distintos medios de comunicación y plataformas digitales.</b></p> <p><b>Utiliza los modelos metodológicos que le permiten estructurar desde una perspectiva social, la elaboración de investigaciones periodísticas apegadas a las reglas que estos con objetividad que caracteriza a las personas profesionales de la comunicación con sus audiencias lectoras.</b></p> <p><b>Gestionar programas públicos o privados, campañas políticas o estrategias de publicidad, a través del tratamiento de la información</b></p>