



Licenciatura en Turismo

MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA FORMATIVA	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	TOTALES SEMANAL
	C A H T C A D I R	C A H T C A D I R	C A H T C A D I R	C A H T C A D I R	C A H T C A D I R	C A H T E C A D I P R	C A H T E C A D I P R	C A H T E C A D I P R	H T H P C T P R
EJES O ÁREA MATEMÁTICO ADMINISTRATIVA	Introducción a la contabilidad OB 3 3	Álgebra lineal aplicada al turismo OB 3 3	Análisis de Información Financiera OB 3 3	Estadística Inferencial OB 3 3	Macroeconomía OB 3 3	Economía turística OB 3 3 0		Costos y presupuestos OB 3 3 0	### ## #
	Matemáticas Aplicadas a la administración turística OB 3 3	Contabilidad financiera OB 3 3	Estadística y Probabilidad OB 3 3			Administración de Operaciones OB	Evaluación de proyectos turísticos OB		
		Introducción a la Empresa OB 3 3							
EJES O ÁREA EMPRESARIAL TURÍSTICA	Introducción a la Industria del Hospedaje OB 3 3		Administración de Empresas de Alojamiento OB 3 3	Operación de Empresas de Alimentos y Bebidas OB 3 3		Administración del Factor Humano OB 3 3			39 30 108
	Tecnologías de la Información y la Comunicación OB 3 3	Tecnología para el Turismo OB 3 3	Desarrollo Humano OB 3 3	Derecho laboral empresarial OB 3 3	Derecho mercantil empresarial OB 3 3	Procesos de Calidad OB 3 3	Dirección Estratégica de Empresas OB 3 3	Auditoría Organizacional OB 3 3	
	Análisis del Turismo OB 3 3	Exportación Turística OB 3 3					Inteligencia Emocional OB 3 3	La Inteligencia Emocional en la Empresa OB 3 3	
	Oferta turística mundial I OB 3 3			Gastronomía Internacional OB 3 3	Gastronomía Mexicana OB 3 3				
		Metodología de la Investigación turística OB 3 3	Comunicación e Interculturalidad para asesoría turística OB 3 3	Innovación en el Turismo OB 3 3	Mercadotecnia de Productos y Servicios Turísticos OB 3 3	Ocio y Tiempo Libre OB 3 3	Turismo como fenómeno socioeconómico OB 3 3	Tendencias de demanda turística y mercados emisores OB 3 3	
EJES O ÁREA SOCIAL COMUNICACIONAL			Diseño de Productos Turísticos OB 3 3	Comercialización de productos y servicios turísticos OB 3 3	Grupos y Convenciones OB 3 3	Competitividad Turística OB 3 3			### ## #
					Desarrollo y Sustentabilidad en las Empresas Turísticas OB 3 3				
EJES O ÁREA ASIGNATURAS COMUNES RC						SEMINARIO DE TITULACIÓN TEÓRICO OB 3/54 6/108 0/0 8.77	SEMINARIO DE TITULACIÓN PRÁCTICO OB 3/54 6/108 0/0 8.77		#### ##### ####
						TEORIAS DE GENERO OB 3/54 0/0 3/54 4.48	LABORATORIO DE INNOVACION SOCIAL		

