

**Licenciatura en Turismo**

## MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA FORMATIVA										1 SEMESTRE										2 SEMESTRE										3 SEMESTRE										4 SEMESTRE										5 SEMESTRE										6 SEMESTRE										7 SEMESTRE										8 SEMESTRE										TOTALES SEMANAL									
Características										C	H	T	C	R	C	H	T	C	R	C	H	T	C	R	C	H	T	C	R	C	H	T	C	R	C	H	T	C	R	C	H	T	C	R	H	H	C	R																																																			
EJES O ÁREA MATEMÁTICO ADMINISTRATIVA	Introducción a la contabilidad										Álgebra lineal aplicada al turismo										Análisis de Información Financiera										Estadística Inferencial										Macroeconomía										Economía turística																				Costos y presupuestos										### ##																		
	OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3 0										OB 3 3 3 0										OB 3 3 3 0																												
	Matemáticas Aplicadas a la administración turística										Contabilidad financiera										Estadística y Probabilidad																				Administración de Operaciones										Evaluación de proyectos turísticos																																																
	OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB										OB										OB										OB										OB										OB 3 3 3 0																												
											Introducción a la Empresa																																																																																								
OB										OB 3 3 3										OB										OB										OB																																																											
EJES O ÁREA EMPRESARIAL TURÍSTICA	Introducción a la Industria del Hospedaje																				Administración de Empresas de Alojamiento										Operación de Empresas de Alimentos y Bebidas																				Administración del Factor Humano																														39 30 108																		
	OB 3 3 3										OB										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB										OB 3 3 3										OB										OB																												
	Tecnologías de la Información y la Comunicación										Tecnología para el Turismo										Desarrollo Humano										Derecho laboral empresarial										Derecho mercantil empresarial										Procesos de Calidad										Dirección Estratégica de Empresas										Auditoría Organizacional																												
	OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3																												
	Análisis del Turismo										Exportación Turística																																																		Inteligencia Emocional										La Inteligencia Emocional en la Empresa																												
	OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB										OB										OB										OB										OB										OB 3 3 3													OB															
Oferta turística mundial I																				Gastronomía Internacional										Gastronomía Mexicana																																																																					
OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3																																																		OB									
EJES O ÁREA SOCIAL COMUNICACIONAL											Metodología de la Investigación turística										Comunicación e Interculturalidad para asesoría turística										Innovación en el Turismo										Mercadotecnia de Productos y Servicios Turísticos										Ocio y Tiempo Libre										Turismo como fenómeno socioeconómico										Tendencias de demanda turística y mercados emisores										### ##																		
	OB										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3										OB 3 3 3																																						
																					Diseño de Productos Turísticos										Comercialización de productos y servicios turísticos										Grupos y Convenciones										Competitividad Turística																																																
																																									Desarrollo y Sustentabilidad en las Empresas Turísticas																																																										
																																									OB 3 3 3																																																										
EJES O ÁREA ASIGNATURAS COMUNES RC																																																													SEMINARIO DE TITULACIÓN TEÓRICO										SEMINARIO DE TITULACIÓN PRÁCTICO										#### ####																		
	OB										OB										OB										OB										OB										OB 3/54 3/54										OB 3/54 6/108 0/0 8.77										OB 3/54 8/108 0/0 8.77																												
																																																													TEORIAS DE GENERO										LABORATORIO DE INNOVACION SOCIAL																												
																																																													OB 3/54 0/0 3/54 4.45																																						



