



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA FORMATIVA	1 SEMESTRE				2 SEMESTRE				3 SEMESTRE				4 SEMESTRE				5 SEMESTRE				6 SEMESTRE				7 SEMESTRE				8 SEMESTRE							
	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR	CA	HD	HI	CR
Formación teórico-metodológica en el área de investigación	Comprensión de textos y argumentación				Taller de redacción y escritura en redes sociales				Géneros periodísticos: Informativos				Géneros periodísticos: De Opinión				Géneros periodísticos: Híbridos				Seminario de periodismo científico				Seminario de teórico de titulación				Seminario práctico de titulación							
OB	4	3		7.2	4	3		7.2	3	3		6.07	4	3		7.2	4	3		7.2	4	3		8.64	3	3		7.15	3	3		7.15				
Análisis del lenguaje	Introducción a la metodología de las Ciencias Sociales				Metodología de las Ciencias sociales				Metodología de investigación en comunicación				Técnicas de Investigación en Comunicación				Taller de creación de medios digitales				Diseño y edición editorial				Laboratorio de innovación social				Teoría de género							
OB	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	4	3		7.2	4	4		8.1	4	4		9.54	3	3		7.15	3	3		7.15				
Teoría y análisis	Introducción a las teorías del Discurso				Semiótica y análisis del discurso escrito				Teorías de la Comunicación. Los clásicos				Teorías de la Comunicación contemporánea				Análisis del lenguaje cinematográfico				Obligatoria de elección				Obligatoria de elección				Obligatoria de elección							
OB	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		7.51	3	3		9.85	3	3		8.77				
Integración y comprensión del conocimiento	Introducción al pensamiento social				Procesos de comunicación en la sociedad				Historia de la Comunicación en México				Estudio de las teorías del discurso oral				Marco jurídico de los medios de comunicación en México				Estancia de práctica en empresa				Estancia de práctica en empresa				Estancia de práctica en empresa							
OB	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07																
Estancia de práctica en empresa	Introducción al periodismo				Efectos de la propaganda y la publicidad				Conceptos teóricos de la comunicación institucional				Técnicas de edición digital				Introducción a la comunicación política																			
OB	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07	3	3		6.07																
	Introducción a la estadística				Comunicación con perspectiva de género				Guionismo para medios				Teoría de la imagen				Seminario de periodismo político y de investigación																			
	3	3		6.07	3	5		7.87	3	5		7.87	3	3		6.07	4	4		8.1																
													Análisis del comportamiento de las noticias falsas				Seminario de periodismo cultural																			

Áreas de concentración				3	3		4	4	8.1	
	Periodismo	Periodismo gráfico	Periodismo digital	Periodismo y literatura	Periodismo deportivo	Taller de locución	Taller de fotoperiodismo			
	Comunicación Política	Sistema Político	Partidos Políticos	Diseño de campañas electorales	Implementación de campañas electorales	Comunicación y campañas electorales	Marketing electoral			
	Comunicación en medios digitales	Humanidades digitales	Historia de los medios alternativos en América Latina	Taller de creación de medios comunitarios	Análisis de comportamiento de redes sociales	Análisis de los nuevos medios de comunicación	Diseño y edición editorial en medios digitales			
	Comunicación organizacional	Medios de comunicación en organizaciones	Comunicación estratégica	Organizaciones inteligentes	Estrategia y técnicas de oratoria	Recursos Humanos	Movimientos sociales y comunicación			

LEYENDA:

CA:

CARÁCTER

CR:

CRÉDITOS

OB: OBLIGATORIA

OP.

OPTATIVAS

HD: HORAS

DOCENCIA

HI: HORAS

INDEPENDIENTES

MATERIAS OBLIGATORIAS DE

ELECCIÓN