



¿QUÉ HACE UN PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

El comunicólogo describe, comprende, analiza y explica con lenguajes incluyentes en distintos medios de comunicación y plataformas digitales, los fenómenos y procesos comunicacionales, para proponer alternativas y/o soluciones a los problemas en la Ciudad de México, en niveles del sector tanto público como privado. Utiliza métodos y técnica de investigación para crear canales de comunicación comunitaria que fortalezcan el tejido social, así como la identidad y la cultura regionales.



¿DÓNDE TRABAJA?

Ejerce la profesión fundamentalmente en empresas:

- » periodísticas, editoriales y radiodifusoras, productoras de televisión o cine, agencias publicitarias, instituciones relacionadas con el estudio de la opinión pública, diversas instituciones con departamentos de comunicación interna, relaciones públicas y de análisis y síntesis informativa.
- » Universidades e instituciones de enseñanza media y superior e institutos de investigación.



EL PROGRAMA ESTÁ INTEGRADO POR:



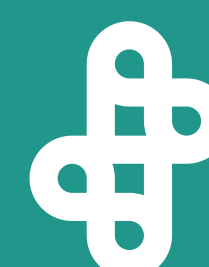
8

Semestres



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECTEI SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



IRC INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS