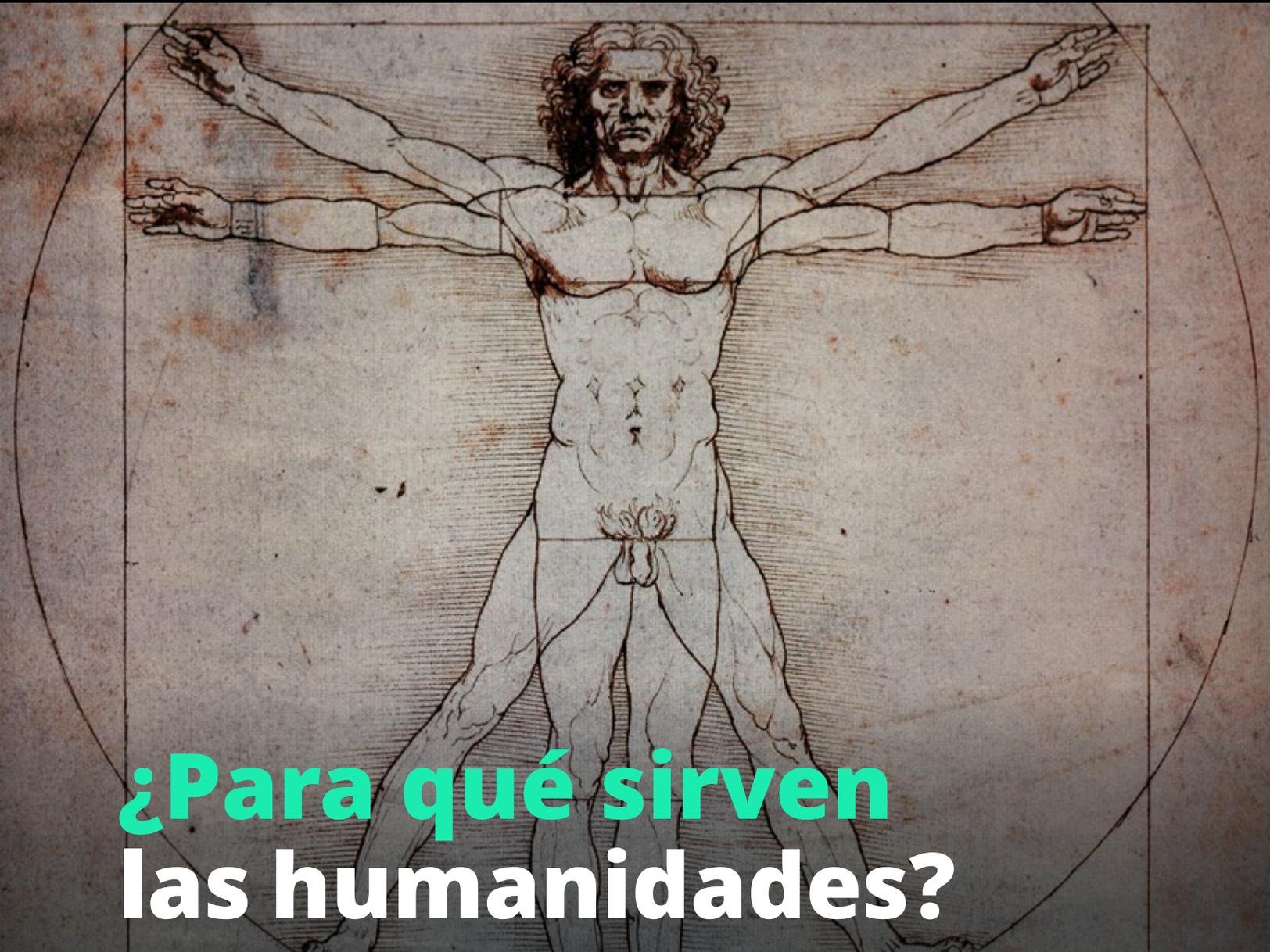


Número 15 | año 2 | mayo 2025

Dignos y humanos

Revista de vida universitaria de la Universidad Nacional Rosario Castellanos

The background of the cover features a detailed drawing of the Vitruvian Man, a classical figure with arms and legs extended, inscribed within a square and a circle. The drawing is rendered in a light, sketchy style, typical of Leonardo da Vinci's original work.

¿Para qué sirven las humanidades?

- La noche de las ideas
- Entrevista a Josefa Velasco
- Nicolás Maquiavelo

 UNRC

✦ **¿Has tenido pensamientos recurrentes sobre la muerte y el suicidio?**



Puede que vivas con depresión.

¡En la Línea de la Vida queremos ayudarte!

800-911-2000

    [gob.mx/salud](https://www.gob.mx/salud)

Editorial

Escoger jueces

El próximo domingo 1 de junio de 2025 los mexicanos vamos a poder elegir a uno de los tres poderes, el integrado por jueces y magistrados.

Es verdad que el cambio es profundo, pero también lo es que para completar ese cambio es necesario reformar a las fiscalías y a las fuerzas policiales, además de que necesitamos defensores de oficio, muchos, miles. De otra manera la justicia seguirá siendo un privilegio al que sólo se puede acceder mediante el dinero.

Todos merecemos justicia, tanto los dueños de las minas, las televisoras o las fábricas como quienes sólo tenemos nuestros estudios, nuestra fuerza y disciplina; asimismo, todos merecemos enfrentar las consecuencias de nuestros actos.

Si alguien dijera que lo que veremos es la mejor idea que se le ocurrió al sexenio pasado para golpear el tablero y comenzar de cero el sistema de justicia por medio de una elección a ciegas y a las prisas, tendría razón, pues es la mejor oportunidad que tenemos. ¿Oportunidad de qué?

Si estás de acuerdo con el proceso, la oportunidad consiste en votar y validar el cambio, de política y gobierno,

de maneras, de personal y de idiosincrasia respecto a la justicia.

Si no estás de acuerdo, la oportunidad es de elegir oponente, el menos malo o quien facilite tu estrategia, y así poder proponer otra cosa.

Portanto, nuestra obligación cívica, estemos de acuerdo o no, es estudiar las candidaturas, escoger y, luego, darle seguimiento, comunicar nuestras impresiones a quienes conocemos y se interesan por el tema.

¿Se acaba el mundo si no votamos? Claro que no. Seguirá siendo más importante en mi vida lo que le ocurra a mis seres queridos, hasta que lleguen a manos del sistema de justicia.

Desde la UNRC saludamos la democracia, con todo lo que conlleva, porque es, de momento, lo mejor que hallamos para seguir siendo

Libres dignos y humanos.

Dignos y humanos, año 2, número 15, mayo de 2025, es una publicación mensual editada por la Universidad Nacional Rosario Castellanos, Manuel Carpio 470, Santo Tomás, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11340, Ciudad de México. <https://rcastellanos.cdmx.gob.mx>, dignosyhumanos.colabora@rcastellanos.cdmx.gob.mx, editor responsable Cristhian Chavero López. Reserva de derechos ante Indautor "en trámite". Revista electrónica de la vida universitaria de la UNRC, repositada en <https://rcastellanos.cdmx.gob.mx>. Unidad Casco de Santo Tomás, Manuel Carpio 470, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11340, Ciudad de México.

DIRECTORIO

UNIVERSIDAD NACIONAL ROSARIO CASTELLANOS

Dra. Alma X. Herrera Márquez
Rectora

Mtro. Antonio Méndez Hernández
Secretario General

Mtro. José Daniel Ortiz Hernández
Director de Formación Integral

Mtro. Irving Gerardo Márquez Monroy
Director de Comunicación Social

Mtra. Wendy Castro Díaz
Directora de Administración Escolar

Mtro. Fernando Arnulfo Santander Guerrero
Director de Campos de Conocimiento y Desarrollo Docente

Dra. Rocío Luguí Sortibrán Martínez
Directora de Investigación y Posgrado

Lic. Joel Enrique Fonseca Alva
Director de Administración y Finanzas

COORDINACIÓN EDITORIAL

Cristhian Chavero López
Coordinador

Leonardo Reyes Terrazas
Itzel Guadalupe Campos González
Corrección

Tabatha Giselle González Torres
Ana Laura Juan Reséndiz
Arte y diseño

Alma Alonso
René Aguilar Díaz
Daniel Ortiz
Ximena Jordán
Edna Ochoa
Fernanda González
Ikram Palma
Colaboradores

Índice

- 4** Dos miradas a la experiencia artística: entre literatura e impresionismo
- 8** La noche de las Ideas: Utopías
- 10** La UNRC hace historia: participa por primera vez en los juegos ANUIES
- 12** ¿Para qué sirven las humanidades? Anotaciones a partir de H.G. Gadamer
- 16** Hëxen online. La práctica y promoción de creencias mágico-religiosas mediante TikTok durante el confinamiento por COVID-19
- 32** Nicolás Maquiavelo
- 36** En reproducción
- 38** La presencia de las mujeres en el teatro: apuntes para la inclusión e igualdad de género
- 40** El arte que produce arte
- 44** ¿La música en México? Tenemos cosas muy padres y hay que aprovecharlas: Esperanza de Velasco

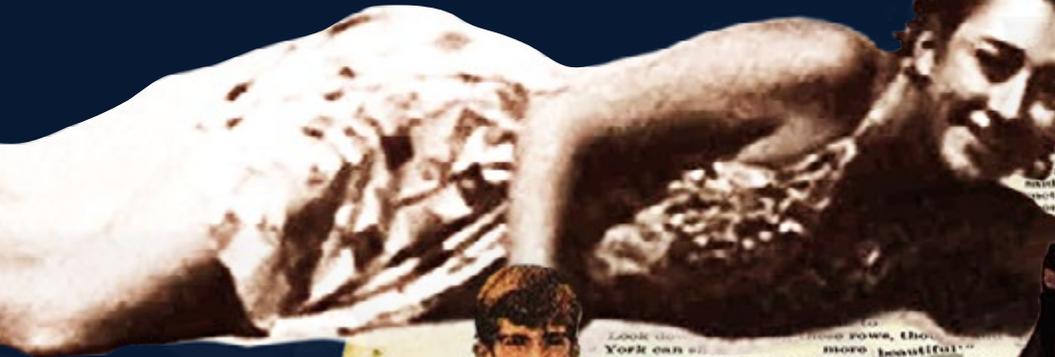


RETO LECTOR

MAYO...



57



Dos miradas a la experiencia artística: entre literatura e impresionismo

Fotos: Alma Alonso

Alma Alonso

Pasante de Ciencias de la Comunicación, plantel GAM, y también colaboradora en la UNRC.

Si eres amante del arte y quieres hacer algo diferente este fin de semana, no te puedes perder estas dos propuestas: *La revolución impresionista: de Monet a Matisse*, del Museo de Arte de Dallas y *Un cielo sin fronteras. Archivo Inédito de Rosario Castellanos*.

Por un lado, el Palacio de Bellas Artes alberga una exposición de una de las corrientes más influyentes del arte moderno: el impresionismo. Del 25 de marzo al 27 de julio del presente año, la sala Diego Rivera resguarda 45 obras traídas desde el Museo de Arte de Dallas, Texas de Monet, Matisse, Van Gogh y otros artistas conocidos como “los rebeldes del arte”.

La exposición te sumergirá en cuatro núcleos que te muestran la transformación de este movimiento artístico y cómo ha impactado en el arte moderno.

Al llegar, podrás adentrarte en el origen del movimiento y dejarte sorprender por las obras de Camille Pissarro, así como conocer las técnicas de los impresionistas en algunos cuadros como “Valle Buona” de Claude Monet y cómo este influyó en otros pintores como Van Gogh a través de su obra “Gavillas de Trigo”.



Ya casi para terminar, puedes apreciar el legado que dejó esta corriente artística reflejada en otros movimientos, como el cubismo y el expresionismo, plasmado en distintas obras, entre ellas “Naturaleza Muerta” de Matisse. Al salir colocaron una línea del tiempo que permite a los visitantes conocer un poco más de la historia de esta manifestación artística y pantallas táctiles con algunos juegos.



Recomiendo llegar temprano, ya que es una exposición que ha capturado la atención de residentes y turistas, lo que hace que la fila para ingresar sea bastante larga.

Ahora, si lo tuyo es más la literatura y te gusta sumergirte en las letras de cada historia, tienes hasta el 24 de agosto para visitar el Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde se presenta la exposición *Un cielo sin fronteras. Archivo Inédito de Rosario Castellanos*, que nos lleva a un fascinante recorrido por la vida y obra de la escritora chiapaneca.

La muestra traza una cartografía emocional e intelectual de una figura clave de la literatura del siglo XX, en algunas de las fotografías podemos ver a la maestra Rosario sonriendo, algo poco usual a la imagen que solemos tener de una mujer seria y reflexiva.

A través de objetos personales como su máquina de escribir, sus lentes y algunas fotografías, nos adentramos un poco en cómo fue su niñez en Comitán, para dar paso a cómo fue su adolescencia y posteriormente su etapa universitaria: se formó en la UNAM, hizo una Maestría en filosofía y, aunque también estudió en Madrid, antes de irse a Israel dio clases y comenzó a escribir sus primeros ensayos y libros.





La muestra traza una cartografía emocional e intelectual de una figura clave de la literatura del siglo XX, en algunas de las fotografías podemos ver a la maestra Rosario sonriendo, algo poco usual a la imagen que solemos tener de una mujer seria y reflexiva. Sin embargo, al mostrar a su familia, el brillo en sus ojos cambia por completo.



Algo que es importante destacar es que, a pesar de estar en una sola sala, al final de la exposición puedes quedarte un rato a leer alguna de sus obras que aguardan sobre una mesa o escuchar un poco más de su vida en un video que dura escasos minutos.



Considera que la entrada general es de \$50.00, para estudiantes de \$25.00 y adultos mayores entran gratis. La cuota no es sólo para la exposición, sino para entrar al recinto, donde, además, si vas con tiempo, puedes visitar las otras exposiciones, admirar sus vitrales, ver a detalle sus murales o simplemente descansar un rato en alguno de sus jardines.

Visitar ambas exposiciones, sin lugar a duda, es como trazar un puente cultural entre dos formas distintas de arte: una que mira hacia afuera, que contempla la naturaleza, el instante, los paisajes y otra que mira hacia adentro, hacia la conciencia, la palabra y la memoria. Dos experiencias que, en conjunto, ofrecen una comprensión más rica de lo que significa ser sensibles en tiempos agitados, en los que vivimos a prisa, sin detenernos a contemplar lo que nos rodea, sin descansar un segundo. 🙏



Gobierno de
México

Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

UNRC

Universidad Nacional Rosario Castellanos

OTRO MODO DE SER HUMANO
Y LIBRE. OTRO MODO DE SER.

Cirugías de catarata sin costo para el paciente

Cobertura Nacional
para las y los adultos
mayores.

**¿CONOCES A ALGUIEN QUE NECESITE
ESTA INFORMACIÓN? ¡COMPÁRTELA!**



VER POR
MÉXICO

Regístrate para recibir una valoración
cataratas.atdt.gob.mx



Gobierno de
México

Salud

Secretaría de Salud

La noche de **las Ideas: Utopías**



Las ideas que iluminan las noches, utopías compartidas

Fernanda González e Ikram Palma

Estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la modalidad presencial, en la sede Gustavo A. Madero.



El pasado 8 de mayo de 2025 se llevó a cabo en la Universidad Nacional Rosario Castellanos el evento “La Noche de las Ideas” dentro y fuera del plantel de la UNRC Casco de Santo Tomás, en la calle Manuel Carpio, así como de los planteles circundantes del IPN. Se realizaron varios talleres, conferencias y pláticas acerca del tema principal: las utopías dentro de la sociedad. Este es un evento que se organiza cada año con la

finalidad de que los científicos, artistas o personas notables compartan su conocimiento a través de sus ideas sobre un tema en particular.

Como principales actividades se proyectaron varios documentales, charlas con escritores y actividades didácticas, obras de teatro con títeres, conciertos y muestras gastronómicas por parte de la embajada francesa.



Todas las ponencias o actividades artísticas estaban divididas por temáticas, por ejemplo, utopías en ciencia y tecnología, en la historia, extraterrestres, urbanas, espirituales y religiosas o utopías vs distopías.

Para este evento se convocó a universidades prestigiosas de la Ciudad de México y a diferentes instituciones, como la Universidad Iberoamericana (IBERO), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC). La idea nace en Francia y se realiza en muchas naciones, en México lo gestionan la embajada de Francia en México y el Instituto Francés de América Latina, IFAL.



La ceremonia de inauguración tuvo inicio a las 15:00 horas en el auditorio de la UNRC Casco de Santo Tomás, en donde la rectora de la Universidad Nacional Rosario Castellanos, Alma Herrera Márquez, dio un discurso de bienvenida para todos los presentes, seguida de la representante de la Secretaría de Innovación e Integración Social del IPN, Yessica Gasca Castillo, quien también brindó un discurso.



También participó la doctora Rosaura Ruiz Gutiérrez, encargada de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Investigación, antes conocida como Conacyt; esa institución que, en sus propias palabras “formula y conduce la política nacional en la materia; articula y coordina las capacidades, los conocimientos, recursos y el talento de las personas investigadoras y tecnólogas para consolidar un Sistema Nacional científico, humanístico, tecnológico y de innovación”.



Para culminar este gran evento, se llevó a cabo un magno concierto interpretando piezas musicales icónicas del país acompañadas con bailes tradicionales mexicanos que representan a nuestra cultura. 🎵



La UNRC hace historia: participa por primera vez en los juegos ANUIES

Cintya Velasco Pérez, Ikram Palma y Fernanda González

Estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, modalidad presencial, en la Unidad Académica Gustavo A. Madero.

En un ambiente de entusiasmo, el pasado 29 de abril, en el auditorio del plantel GAM de la UNRC, la comunidad universitaria fue testigo de la ceremonia de inauguración y abanderamiento de los equipos que participarán en los Juegos Universitarios 2025.

En dicha ceremonia se presentaron los equipos de atletismo y fútbol soccer varonil y femenino, que por primera vez participarán en este torneo de nivel nacional. Que la institución participe en un certamen nacional por ser recientemente elevada a esa categoría marca un hito histórico para la UNRC.

Esta es la primera competencia en la que la UNRC, en su calidad de institución educativa de orden nacional, se mide con universidades con el prestigio del Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Autónoma Metropolitana, entre otras.

El abanderamiento estuvo a cargo de la doctora Alma Xóchitl Herrera Márquez, rectora de la UNRC, quien se

dijo conmovida por ser este “un hecho histórico dentro de los seis años que tiene la Universidad desde su fundación”. En ese tenor, dedicó unas palabras de aliento hacia los jóvenes deportistas.

Asimismo, se dio a conocer que todos los estudiantes que representan a la UNRC son activos de las diversas sedes y que, además de sus habilidades deportivas, han cumplido con ciertos requisitos académicos para formar parte de los equipos representativos, por ejemplo, no tener ninguna materia reprobada.

Desde *Dignos y humanos*, la revista de la Universidad Nacional Rosario Castellanos, hacemos votos por la actuación sobresaliente de nuestros deportistas, en congruencia con el espíritu de la frase que nos hermana: **“Libres, dignos y humanos”**. ✨

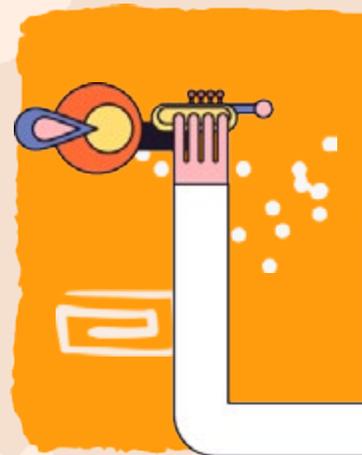


Cartelera Cultural

Mayo 2025



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
5	6	7 -CINEMA ROSARIO CASTELLANOS "MUJERES DEL ALBA" AUDITORIO CASCO DE SANTO TOMÁS. 13 HRS.	8 NOCHE DE LAS IDEAS CASCO DE SANTO TOMÁS. 15 HRS.	9	10
12 FERIA DEL LIBRO COYOACÁN. 11 HRS.	13 FERIA DEL LIBRO COYOACÁN. 11 HRS. CINEMA ROSARIO CASTELLANOS JUSTO SIERRA. 13 HRS.	14 FERIA DEL LIBRO COYOACÁN. 11 HRS. CINEMA ROSARIO CASTELLANOS "TOLVANERA" CASCO DE SANTO TOMÁS. 13 HRS.	15 FERIA DEL LIBRO COYOACÁN. 11 HRS.	16 FERIA DEL LIBRO COYOACÁN. 11 HRS. UNIDAD MÓVIL RADIO 99.3 FM CASCO DE SANTO TOMÁS 10 HRS.	17
19 CENTENARIO DEL NATALICIO DE ROSARIO CASTELLANOS GAM. 10 HRS.	20 CINEMA ROSARIO CASTELLANOS AZCAPOTZALCO. 13 HRS. DÍA DE PINTA EN EL MUSEO MUSEO SAN ILDEFONSO. 11 HRS.	21 CINEMA ROSARIO CASTELLANOS "SUJO" GAM. 13 HRS. CENTENARIO DEL NATALICIO DE ROSARIO CASTELLANOS CASCO DE SANTO TOMÁS. 10 HRS.	22 CENTENARIO DEL NATALICIO DE ROSARIO CASTELLANOS U.A. ESTATAL COMITÁN, CHIAPAS. 13 HRS.	23 CENTENARIO DEL NATALICIO DE ROSARIO CASTELLANOS U.A. ESTATAL COMITÁN, CHIAPAS. 10 HRS.	24 CENTENARIO DEL NATALICIO DE ROSARIO CASTELLANOS U.A. ESTATAL COMITÁN, CHIAPAS. 10 HRS.
Domingo					
25 CENTENARIO DEL NATALICIO DE ROSARIO CASTELLANOS U.A. ESTATAL COMITÁN, CHIAPAS. 10 HRS.					



¿Para qué sirven las humanidades?

Anotaciones a partir de H.G. Gadamer

César Alberto Pineda

Doctor en Filosofía Contemporánea por la BUAP. Maestro y licenciado en Filosofía por la UNAM, donde también realizó la licenciatura en Comunicación. Es autor del libro "Conflicto y menesterosidad. El problema del animal tecnificado en Heidegger". Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel candidato. Profesor de la Licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia a Distancia de la Universidad Nacional Rosario Castellanos.



La crisis de legitimidad de las humanidades

Es muy común escuchar, entre quienes eligen estudiar alguna carrera de perfil humanístico, las eternas preguntas que aquejan al sentido común: ¿de qué vas a vivir? ¿De qué vas a trabajar? ¿Y eso para qué sirve? Pareciera, pues, que es preciso justificar tal decisión, que no tiene sustento por sí misma. Dichos cuestionamientos aparecen desde hace tiempo, en medio de una crisis de legitimidad de las humanidades, la cual comenzó a adquirir consistencia entre los siglos XVII, XVIII y XIX.

Durante ese periodo comenzaban a consolidarse las que hoy llamamos *ciencias de la naturaleza* (muy marcada-mente la física, astronomía y, posteriormente, otras de sus hermanas como la química y la biología). No sólo daban enormes pasos teóricos, hallando nuevas leyes y formulando prometedoras hipótesis, sino que, poco a poco, sus conocimientos se iban aplicando en inventos, abriendo el paso a su más brillante vástago: la tecnología.

¿Qué pasaba mientras tanto con las humanidades? Para empezar, no todos las conocían con el nombre de *humanidades*, algunos aún las llamaban con el término que recibieron en la edad media: *artes liberales*, integradas por la gramática, retórica y lógica por un lado (las cuales formaban el llamado *trivium*), y por el otro, aritmética, geometría, música y astronomía (que formaban el *quadrivium*). Se llamaban *liberales* porque solamente las personas libres podían dedicarse a ellas, mientras que los esclavos y personas de escasos recursos debían dedicarse exclusivamente a oficios manuales, útiles. Como podrás notar, había una valoración inversa a la que prevalece en la actualidad.

En particular, lo que luego se llamaría *humanidades* se desprende del *trivium*, que son saberes centrados en el lenguaje y el razonamiento. Así, las preguntas iniciales se pueden reformular en el siguiente sentido: ¿Cuál es el propósito y relevancia de las artes y saberes que tratan con el lenguaje? Los antiguos romanos tenían una respuesta muy clara: desarrollan la *humanitas*, es decir, aquella esencia que nos hace ser seres humanos y que nos distingue de todos los otros seres vivos, imaginarás que de ahí proviene el actual término *humanidades*. Pero la idea tácita de aquellos romanos consiste en que no nacemos con esa humanidad garantizada y asegurada, sino que necesitamos despertarla y desarrollarla a través de una formación educativa.

Así pues, actividades como la literatura, la filosofía o la historia instruían a los hombres libres de la antigüedad, informándoles sobre los saberes y experiencias heredados por las generaciones anteriores, todo ello para tomar mejores decisiones en el presente, tanto a nivel individual como colectivo. Teniendo esto en cuenta, volvamos al siglo XVIII: mientras que

Las humanidades tienen un carácter reflexivo, es decir, sus consecuencias y aplicaciones repercuten de vuelta, primero, sobre el sujeto cognoscente. Mientras que las ciencias naturales transforman y modifican objetos externos, las humanidades transforman a los mismos individuos.

Newton daba pasos agigantados para ir describiendo las leyes de la naturaleza, un filósofo como Kant se preguntaba qué pasaba con la filosofía y, en particular, un saber que se consideraba como la joya de la corona de las humanidades: la metafísica, una palabra que hoy ha caído en descrédito. ¿Qué pasaba, pues, con la Metafísica, por qué no había progresado como la física?

No nos detendremos en las conclusiones a las que llegó el filósofo alemán, sólo prestemos atención a la perspectiva desde la cual se situaba, junto a la mayoría de los pensadores modernos: si tomamos como referencia el progreso de las ciencias naturales, pareciera que las humanidades no avanzan igual y, peor aún, sus saberes no se pueden aplicar en la construcción de herramientas, dispositivos, puentes, edificios, medicamentos, armas. De tal modo, las humanidades entraron en una crisis de legitimidad.



La observación de Gadamer: la vocación transformadora de las humanidades

Sin embargo, ya en el siglo XX, otro filósofo alemán, Hans-Georg Gadamer, hizo una sugerente observación en su obra magna *Verdad y método*: el problema es que, repentinamente, las humanidades habían adoptado criterios, metodologías y estándares que no eran suyos, sino de las ciencias naturales. Es como si evaluáramos los méritos de una tortuga con los estándares de la liebre o viceversa.

Para empezar, los métodos. Las ciencias naturales, dada la naturaleza de sus objetos de estudio, pueden estandarizar procedimientos, cuantificar y fijar constantes. Pero esto no es tan fácil en las humanidades, que trabajan con objetos cambiantes, históricos y flexibles, de modo que llegar a proponer leyes, constantes o axiomas es prácticamente imposible.

Luego están los estándares de eficacia o validez: las ciencias naturales se traducen constantemente en avances tecnológicos, como nuevos inventos, aparatos, construcciones. Parece que queda clara su contribución a la sociedad. Pero ¿y las humanidades? ¿Cómo se aplican? ¿Para qué sirven? A esto responde Gadamer lo siguiente: perdemos de vista que las ciencias naturales se aplican sobre objetos externos, no sobre el mismo investigador. Por ejemplo, los avances del químico y el biólogo no se aplican sobre sí mismo, sino en cosas externas a su propio ser.

Pero las humanidades tienen un carácter reflexivo, es decir, sus consecuencias y aplicaciones repercuten de vuelta, primero, sobre el sujeto cognoscente. Mientras que las ciencias naturales transforman y modifican objetos externos, las humanidades transforman a los mismos individuos. ¡Ahí radica su efectividad, uso y



sentido! Y es por ello por lo que la educación es uno de sus principales cauces, pero también todo medio que permita compartir ideas y saberes.

El avance tecnológico nos asombra cuando comparamos nuestros rascacielos, computadoras, medicinas y automóviles con las condiciones en que vivían los primeros seres humanos en la llamada *edad de las cavernas*. Pero ¿te imaginas si nuestras creencias, formas de pensar, valorar y sentir no hubieran cambiado desde entonces? A ese cambio en nuestra propia subjetividad han contribuido históricamente las humanidades, las cuales no sólo transforman, sino que cuestionan: ¿hacia dónde habremos de dirigir esa transformación? ¿Hacia qué proyectos sociales y civilizatorios? En suma, ¿qué humanidad queremos ser? Por ello, si tú te dedicas a una actividad humanista, no haces algo de poca importancia. ✚

Mexicanas de 60 a 62 años

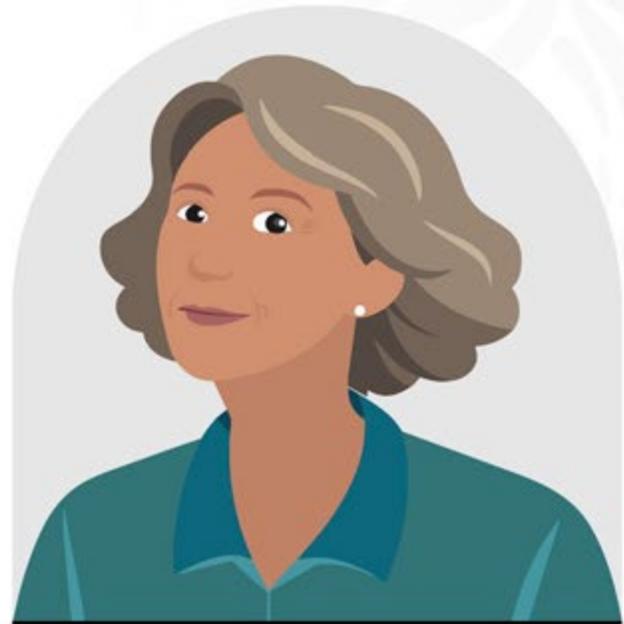
¡Preparen sus documentos!



Del 4 al 30 de agosto regístrate en
Pensión Mujeres Bienestar

Requisitos

- Identificación oficial vigente
- Acta de nacimiento
- CURP
- Comprobante de domicilio, no mayor a 6 meses
- Teléfono de contacto



**Apoyo
bimestral**

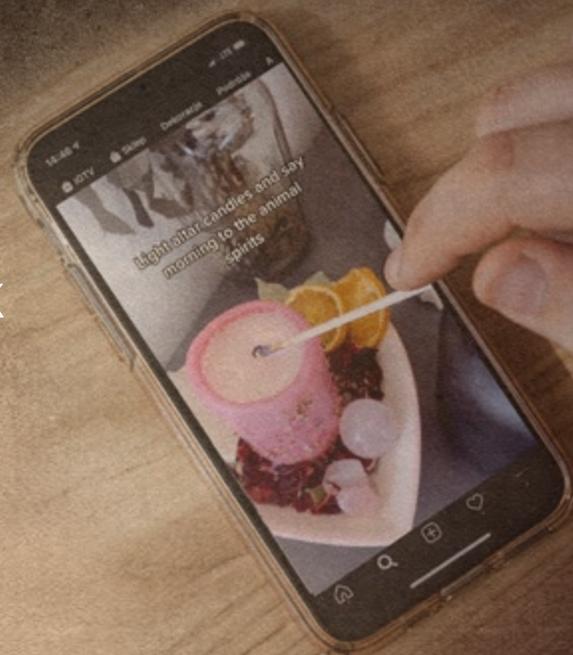
**\$3,000
mil pesos**



Reconocemos tu trabajo
por la familia y por la patria

Hëxen online

La práctica y promoción de creencias mágico-religiosas mediante TikTok durante el confinamiento por COVID-19



Cutberto Enríquez Pineda

Licenciado en arqueología por la ENAH, ex curador de las exposiciones "Instrumentos de Tortura y pena capital", "Leonardo y las máquinas", "Vampiros y hombres lobo", "Asesinos seriales y pena de muerte" y actualmente curador de la exposición "Brujas ¿diosas olvidadas o amantes del diablo? Especializado en historia y antropología de la religión. Colabora en diversas revistas y portales de comunicación.

Pese al materialismo rampante de esta época, o gracias a este, florece cierta espiritualidad y los fenómenos religiosos destacan todavía. Sin importar el estrato social, han crecido prácticas de *mindfulness*, yoga o diversos tipos de budismos, entre otros. Arjun Appadurai (2001, p. 63) propone que uno de los temas inherentes a la antropología y los estudios sociales del siglo XXI, es el estudio de las formas culturales cosmopolitas del mundo de hoy.

En ese sentido, la fe y la religión tienen actualmente diversas manifestaciones y

relaciones simbólicas y sociales tanto en México como en el mundo entero. De acuerdo con datos publicados por PROFECO, en México se gasta un promedio de 500 millones de pesos al año entre consultas y artículos dedicados al medio mágico (Olivares Alonso, 2013).

Incluso, una encuesta realizada por el INEGI en 2013 arrojó que el 83.6 % de la población confía más en la magia y en la religión que en la ciencia (Olivares Alonso, 2013), pues considera que el desarrollo tecnológico origina una manera de vivir "artificial y deshumanizada". Esos datos visibilizan los cambios, expansiones, reflejo y movilidad cultural que se registran hoy día en la Ciudad de México en el ámbito de creencias y prácticas religiosas.



Foto: Anastasia Shuraeva / Pexels

Desde 2011, el INEGI, la UNAM y el CONACYT han hecho una consulta bianual sobre la percepción de la ciencia y la tecnología en la ciudadanía. A partir del 2015, se agregó el apartado de la percepción de la fe y pseudociencias, que arrojó como resultado que de un total de 36,068,616 personas consultadas, 25,750,368 confían en la magia y la religión en un rango de “de acuerdo” a “muy de acuerdo” (INEGI/UNAM/CONACYT, 2015).

Son 14,837,436 las personas que creen en el desarrollo o que la gente pueda tener poderes psíquicos. 26,891,755 están de acuerdo o muy de acuerdo en que existen medios adecuados para el tratamiento de enfermedades que la ciencia no reconoce (acupuntura, quiropráctica, homeopatía, limpias).

A escala internacional, entre 2008 y 2017, Boris Gershman, en conjunto con la American University de Washington y el PEW Research Center, realiza un estudio de más de 140,000 individuos encuestados en un área de 95 países y territorios (Gershman, 2022, Europa press, 2023). De acuerdo con los resultados, más del 40 %

del universo encuestado afirma creer en la magia y la brujería.

María de los Santos Oñate, (enfermera especializada y docente de la universidad de Granada), reporta que el 73.3 % de la población de la Sierra de Cádiz tiene ideas o creencias sobre la salud. Y de este, el 70 % admitió haber consultado a un terapeuta para tratar determinadas enfermedades.

El 2 de enero de 2002, *Corriere della Sera* publicó que el 25 % de los italianos consultaban las columnas de astrología antes de comenzar el día. Así como existen cerca de 150,000 astrólogos en más de 1,500 asociaciones profesionales (Gil Olmos, 2009). Incluso es tan fuerte su presencia e injerencia, que, en su gira por África del 2009, el papa Benedicto XVI hizo pronunciamientos públicos en contra de la brujería, de la misma manera que Juan Pablo II el 6 de septiembre de 1998 y en varias ocasiones más a lo largo de su pontificado.

La importancia del tema es tal que políticos de la escena internacional recurren o recurrieron a estas prácticas, entre ellos Ronald Reagan, François Mitterrand, Evo Morales, Menem o hasta Fidel Castro (Gil Olmos, *ibid*).

La relevancia del tema y su influencia en la vida diaria en México es tal que entre 2000 y 2008 el gobernador de Veracruz y otras instancias trataron de crear la escuela de brujería en la región de los Tuxtlas, concretamente en Catemaco (Gil Olmos, *op. cit.*)

En ese sentido, la fe y la religión tienen actualmente diversas manifestaciones y relaciones simbólicas y sociales tanto en México como en el mundo entero.

Por su parte, la Red de Investigadores del Fenómeno Religioso en México (RIFREM) realizó en 2016 la *Encuesta nacional sobre creencias y prácticas religiosas*. Los resultados revelaron la existencia de una movilidad en el cambio religioso en grados de elevado a lento y moderado. Así como en el caso que nos atañe (CDMX y área urbana colindante), vemos un cambio emergente.

En la Tabla 1 se ofrece un comparativo entre las cifras obtenidas a escala nacional y los resultados de la Ciudad de México y área conurbada; en la Tabla 2 aparecen los resultados en materia de creencias.

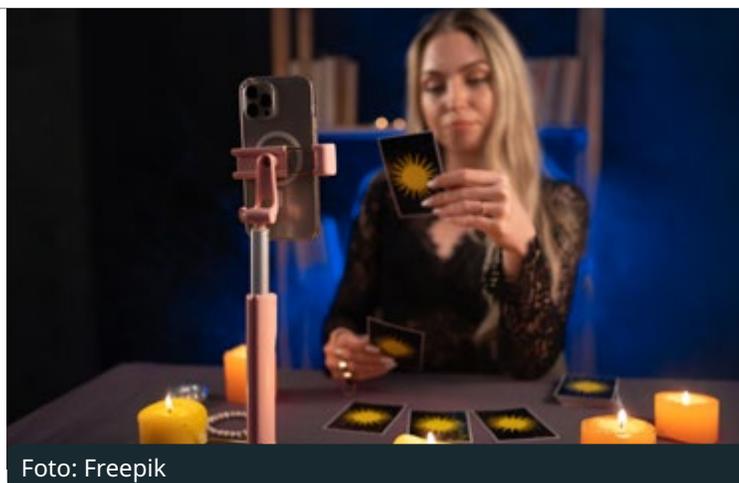


Foto: Freepik

La importancia del tema es tal que políticos de la escena internacional recurrieron a estas prácticas, entre ellos Ronald Reagan, Françoise Mitterrand, Evo Morales, Menem o hasta Fidel Castro.

Tabla 1. Prácticas religiosas a escala nacional y en CDMX y área conurbada.

Prácticas	Nacional	CDMX y área conurbada
Realiza lecturas y estudios bíblicos	52.1 %	52 %
Acostumbra realizar peregrinaciones a santuarios	50.9 %	52.1 %
Recibe al espíritu santo y sus dones	33.1 %	31.8 %
Realiza cadenas de oración en internet o dispositivo móvil	13.3 %	15.4 %
Realiza contacto con el ángel guardián	12.9 %	12.6 %
Acude a limpiezas con yerberos, curanderos, brujos, santeros, espiritistas y chamanes	12 %	14.6 %
Realiza carga de energía en lugares como pirámides o santuarios naturales	6.6 %	12 %
Realiza ritual indígena, danza o baño de temazcal	5.8 %	7.4 %
Realiza yoga, meditación o alguna otra técnica espiritual oriental	5.7 %	7.8 %



Foto: TikTok

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la *Encuesta nacional sobre creencias y prácticas religiosas* (RIFREM, 2016).

Tabla 2. Creencias. Muestra nacional.

Creencias	Nacional
Existencia de Dios o un ser supremo	96.2 %
El poder del espíritu santo	85.8 %
La virgen de Guadalupe	79.8 %
La biblia como fuente de verdad absoluta	76.6 %
Vida eterna	71.7 %
El diablo	52.8 %
Reencarnación	51.1 %
Fantasmas aparecidos o espíritus chocarreros	24.6 %
Contacto con extraterrestres	12.7 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la *Encuesta nacional sobre creencias y prácticas religiosas* (RIFREM, 2016).

Destaca también cómo se atribuye la estabilidad, éxito o fracaso en la vida a la voluntad de Dios: a nivel nacional 35.9 % y en el área del centro 32 %.

De acuerdo con Carlos Garma (citado por Hernández, 2009, 137-145), de la década de los 50 a 2009 se presenta para la Ciudad de México un 90.3 % de catolicismo y para el Estado de México un 91.2 %, así como una presencia muy fuerte de guadalupanismo. Sin embargo, el catolicismo ha descendido progresivamente desde la década de los 70.

La región que nos ocupa presenta una alta diversidad religiosa. Para 2009 existían 978 asociaciones (de un universo de 5,717 registradas) ante la Secretaría

de Gobernación. En este sentido, destacan por cantidad de creyentes las religiones judaicas (cinco congregaciones: Ashkenazi, Sefaradí, Alepo, Sinaí y Bet El), budista, islámica, nativista y la espiritualista. En el ámbito de las protestantes y neocristianas destacan las iglesias presbiterianas, bautistas y metodistas. Asimismo, la mayor parte de los curanderos urbanos de la CDMX practican o son afines al espiritualismo.

Por otra parte, para el año 2000 el número de personas sin religión en la zona metropolitana fue de 420,759, es decir, el 4.8 % del total nacional. De ese universo 223,066 corresponden a la CDMX y 197,693 al Estado de México, el 3.00 % y el 1.8 %, respectivamente.

En este sentido, sería interesante poner en perspectiva el concepto mismo de religión, pues existe una gran diversidad de perspectivas y propuestas en torno a este fenómeno (Álvarez de Luna, 1981, Antaki, 2015, Durkheim, 1993, Garma, 1997, 2004, López Austin, 1989, 1990, 2004, Masferrer Kan, 2011, 2013, 2014, 2016).

Históricamente, es posible distinguir dos posturas relativas a qué es la religión. La primera parte de la relación entre lo humano y lo divino, pero depende de la aceptación por parte del Estado y presenta una estructura institucionalizada. Por otro lado, existen posturas metodológicas respecto de un sistema (macro o dependiente) que trata de la relación entre lo humano y lo sagrado.

Estas posturas no implican la necesidad de reconocimiento estatal o de institucionalidad, lo cual permite precisamente que la relación de lo humano (a título individual o grupal) con lo sagrado sea lo que empieza a delimitar el aspecto religioso. Tal fenómeno puede analizarse desde diversos puntos de vista, como el capital simbólico usado por Masferrer o desde la materialidad y lo simbólico.

Sin embargo, a nivel etnográfico y de creencias personales se presentan problemas con el uso de las definiciones clásicas de religión, magia y brujería, entre otros factores, por la percepción histórica de los fenómenos sociales y culturales citados; por la educación propia del individuo o comunidad sobre el fenómeno; por la percepción y autopercepción del fenómeno referido; por las referencias de los fenómenos desde un punto vista histórico hasta la actualidad, y por la percepción social del fenómeno.

En ese contexto bien podría retomarse el concepto manejado por la Dra. Yolotl González: la religión estatal y la religión campesina (González Torres, 1999).

Y a todo esto, ¿qué es TikTok?

TikTok es una red social de origen chino creada para compartir videos cortos y en formato vertical. La plataforma, propiedad de la empresa china ByteDance, se utiliza para hacer una variedad de videos en formato corto de géneros como danza, comedia y edu-

cación, etc. La duración puede variar entre un segundo y 10 minutos. Se trata de una versión internacional de la red social Douyin que se lanzó originalmente en el mercado chino en septiembre de 2016.

En 2017, TikTok fue lanzada para iOS y Android en la mayoría de los mercados fuera de la China continental; sin embargo, sólo estuvo disponible en todo el mundo después de fusionarse con otro servicio de redes sociales chino: Musical.ly. Desde su lanzamiento en 2016, TikTok/Douyin ganó rápidamente popularidad en Asia Oriental, Asia del Sur, el Sudeste Asiático, Estados Unidos, Turquía, Rusia y otras partes del mundo.

Pero es hasta octubre de 2020 que TikTok supera los 2 mil millones de descargas móviles en todo el mundo, posiblemente a causa de la pandemia. Morning Consult clasificó a TikTok como la tercera marca de más rápido crecimiento en 2020, sólo después de Zoom y Peacock.

De manera que desde su popularización se han generado áreas de interés y comunidades de seguidores de diversas índoles y temáticas. Desde moda, bailes, historia, tutoriales, etcétera, son diversas las áreas que han sido abordadas y expuestas a través de la red social. Hoy hablaremos acerca de una en particular: el *Witchtok*.

¿Qué es el witchTok?

WitchTok es la contracción de las palabras *witch* y *TikTok*. Denomina el área de interés de TikTok donde se encuentra contenido relacionado con lo que se conoce como brujería, ocultismo y magia (Forbes, 2022, Granizo, 2022, Hudson, 2023, Jones 2022 y Manoya 2020). En ciertos momentos, los videos llegaron a usar la etiqueta *#witchtok* (Forbes, 2022, Granizo, 2022, Hudson, 2023, Jones, 2022 y Manoya, 2020).



Su ámbito de expresión abarca a personas que practican, consumen o desean aprender temáticas relacionadas con el ocultismo, la magia y la brujería. Esto ha generado interrelaciones positivas, como la conexión entre personas alejadas de diversas latitudes, pero también negativas (conflictos simbólicos o denostaciones personales).

Mi interés en este tema surge durante la pandemia: ingresé a esta red social por intereses diversos a la brujería. Sin embargo, caí en cuenta del interés y crecimiento de esta temática a través del tiempo.

Considero interesante este tema, ya que en ese momento la generación de grupos de interés y el enfoque del público objetivo o nicho de mercado no se encontraba tan desarrollado y, por ende, el interés de los consumidores era más orgánico.

En el consumo de videos registrado en el periodo de pandemia y post pandemia he visto cómo se ha desarrollado, crecido y evolucionado la temática de brujería y ocultismo. Asimismo, ha dado lugar a subgénero y convivido con otros temas (Forbes, 2022, Granizo, 2022, Hudson, 2023, Jones, 2022 y Manoya, 2020).

Sin embargo, mi interés en esa red como una forma de expresión social y cultural no nace sino hasta muy tarde. De forma personal la consideraba vana, vacua y banal.

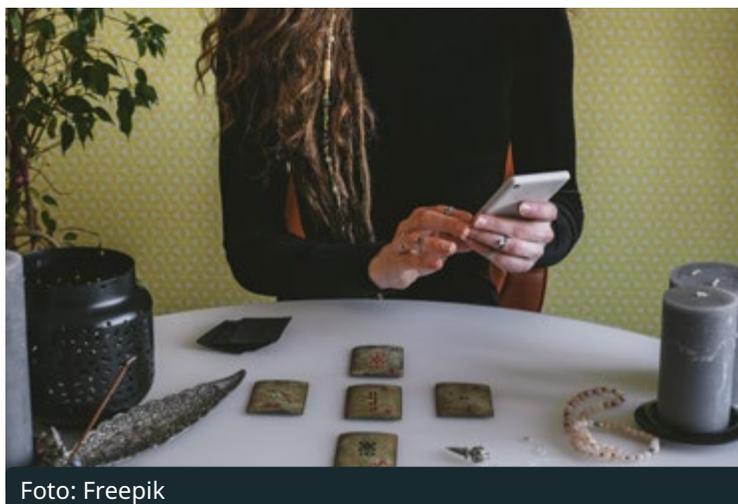


Foto: Freepik

WitchTok es la contracción de las palabras witch y TikTok. Denomina el área de interés de TikTok donde se encuentra contenido relacionado con lo que se conoce como brujería, ocultismo y magia.

Sin embargo, mi perspectiva cambió a través de un fenómeno que pude apreciar. La guerra mágica desatada por el choque de creencias, así como el celo o envidia que creadores tenían uno por otro por causa de su crecimiento, impacto o números.

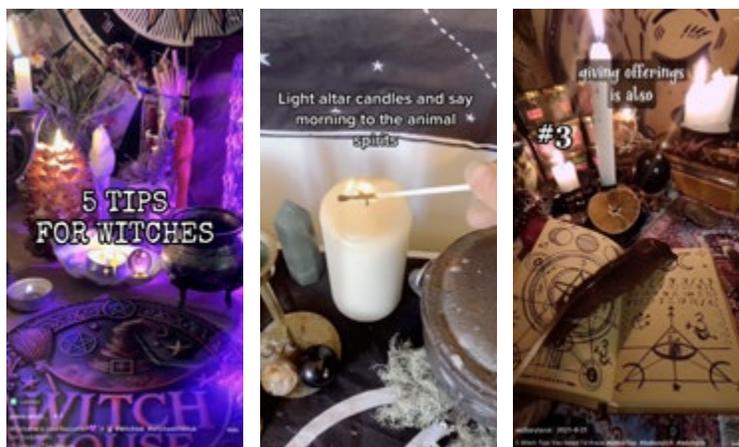
En ese contexto, cabe acotar que el presente artículo sólo abordará el periodo cronológico de febrero de 2020 a febrero de 2022. En ese lapso pude identificar diversos fenómenos en torno a la temática de *witchTok*:

- » Guerra ideológica y cultural en torno a la práctica de la magia y brujería. Concretamente, el ejercicio de tal o cual ritual específico.
- » Ambición y envidia por el impacto y crecimiento de tal o cual usuario de la red social.
- » Aumento o puesta de moda de alguna temática en concreto, así como su decaimiento y, a su vez, el cómo es superada en importancia o interés por otra.

- » Generación de comunidades de interés.
- » Guerra de comunidades de interés.
- » Ataques personales y cierre de cuentas de tal o cual creador de contenido a causa de las guerras ideológicas (mágicas) citadas.
- » La interacción o flujo de usuarios desde y a través de diversas redes sociales. Es decir, cómo los usuarios no sólo utilizaban la red de TikTok, sino que, una vez consumido el video o videos relativos a tal o cual usuario, estos migraban a los perfiles del usuario emisor en otras redes sociales. Es decir, los consumidores veían los videos y después visitaban y consumían contenido en otras redes sociales (del creador de contenido) tales como Facebook, Instagram o demás.
- » Generación de mercadeo temático. Desde cursos o clases privadas hasta venta de productos, rituales, eventos o rifas (entre muchos más).

El siguiente fue el caso que me llamó la atención y por el cual empecé a considerar a TikTok y wichtok como fenómenos de interés para el estudio. Cuando empecé a indagar topé con problemáticas y dificultades propias acerca de cómo abordarlo.

A partir de mi consumo de videos de esta temática detecté que había peleas de egos y de intereses entre los creadores de contenido. Así hallé a una chica espa-



Fotos: TikTok

ñola de 15 o 17 años que generaba contenido con base en rituales y recetas mágicas.

En paralelo se estaba desarrollando lo que yo llamo guerras mágicas, es decir, este conflicto de intereses entre creadores de contenido por causa del número de seguidores, impacto mediático y consumo de sus productos y servicios. Muchas veces, perfiles de magos o brujas habían caído tras ser reportados por seguidores del brujo o mago rival.

Los videos de la joven destacaban porque constantemente le dejaban comentarios tanto denuestos como señalamientos respecto del peligro de compartir esas recetas y rituales de forma abierta, además de advertencias sobre lo que simbólicamente podría acarrearle.

En cierto momento del intercambio se desató el conflicto que llamaría mi atención. La creadora de contenido publicó un video donde trataba de ser muy alegre y ajena al conflicto. Con el argumento de que ella no era una bruja o algo similar y de que sólo subía videos y recetas bajadas del internet (o de otras redes sociales), a su parecer ella estaba fuera del ámbito del conflicto que se estaba desarrollando de forma paralela.

Ese fue detonador. El video estuvo tres o cuatro días en su perfil y enseguida, junto con este, todos sus contenidos habían desaparecido, sólo quedaba uno en el que la joven aparecía llorando, pidiendo disculpas y diciendo que todo lo había hecho de buena fe. Que sólo quería ser famosa y que no buscaba hacerle daño a nadie.

En el mismo video relata que en ese lapso alguien le había enviado un video a su otra red social (Instagram), donde se veía que estaban haciendo un ritual maligno para dañarla. Por ello decidió dar de baja sus redes sociales.

Dejó este video un tiempo y en el mismo explicó que permanecería una o dos semanas más y después daría de baja sus perfiles permanentemente. *A priori* me pareció un fenómeno más, algo vacío y

Sin embargo, mi perspectiva cambió a través de un fenómeno que pude apreciar. La guerra mágica desatada por el choque de creencias, así como el celo o envidia que creadores tenían uno por otro por causa de su crecimiento, impacto o números.



Foto: Freepik

sin importancia en torno al ejercicio espiritual de los usuarios de TikTok. Sin embargo, con el paso de los días, tratando de asimilar el fenómeno caí en cuenta de su importancia. Así como de la relevancia de los conflictos de creadores de contenido y las temáticas de interés generadas en esta red social.

Me di a la tarea de recuperar los datos de la usuaria, de sus principales contrincantes o quienes la señalaban, pero no lo conseguí: perdí la totalidad de la información y por esa razón no cito nombres ni fechas concretas.

El hecho me sirvió para prestar mayor atención y buscar formas y metodologías para abordar estos fenómenos.

Problemática

Abordar estos fenómenos y casos sociales entraña diversos y curiosos temas y causas en su solución. El primer problema es la evemencialidad¹ (de súbito auge y descenso) de estos temas y la rapidez con que se pone de moda y se abandonan o decaen.

1 Nota del editor: La evemencialidad se refiere a la idea de que un acontecimiento ocurre en el momento oportuno y no debe dejarse pasar. Esta noción tiene sus raíces en el mundo griego y se relaciona con la idea de *Kairos*, que tenía la facultad de conjugar *Aion* y *Cronos* para significar la realización de un acto en el momento oportuno que no convenía dejar pasar. La divinidad que representaba a *Kairos* era un efebo de espesa cabellera, al cual se debía tomar por los cabellos para aprovechar la ocasión.

Al parecer, el interés de generaciones jóvenes o de los usuarios de esta red social implica un consumo y enfoque totalmente expedito, súbito. Así como puede interesarse en una temática, esta puede prolongarse o ser abandonada rápidamente.

El segundo problema es la imposibilidad de obtención de datos o generación de estadísticas de consumo de esta red social de forma directa.

Es decir, TikTok tiene la política de que sus datos de consumo son totalmente privados. Por lo que, a diferencia de otras redes sociales, encontrar datos de cuantas veces se citó, se buscó o consumió tal o cual contenido, parece imposible, al menos con los medios actuales.

La última problemática se da por la naturaleza y rapidez de los temas citados. Mi interés en estos tardó en despertarse, eso me impidió llevar un registro temporal. Los temas y cambios son muy súbitos.

Sin embargo, una vez que reflexioné y caí en su importancia ideé métodos de obtención de estos datos. En ese sentido, averigüé cuáles fueron las temáticas en tendencia o de moda durante el lapso de referencia: masitas (homúnculos), tulpas, *witchcraft*, hechizos, maldiciones, mal-

En ese sentido, averigüé cuáles fueron las temáticas en tendencia o de moda durante el lapso de referencia: masitas (homúnculos), tulpas, witchcraft, hechizos, maldiciones, maldecir la luna, hexen moon, amarres, brujería, cambios de realidad, hexen y change of reality.

decir la luna, hexen moon, amarres, brujería, cambios de realidad, *hexen* y *change of reality*.

Desde luego que desde el periodo referido hasta la actualidad se han generado muchas más temáticas y tendencias. Sin embargo, para la realización de este estudio, decidí restringirlo al periodo de pandemia que, a mi parecer, fue el momento de auge de esta temática en esa red social. Asimismo, dados los medios de los que se dispone, es lo que humanamente podía ser abordado.

Metodología

Ante las problemáticas antes citadas, decidí partir de un estudio estadístico a la inversa. Es decir, medir la relevancia y mención de las categorías antes citadas (*hexen*, cambio de realidad, brujería, etc.) mediante informes estadísticos.

No obstante, como señalé en el apartado de problemática, esto tendría su dificultad, puesto que los datos directos no eran obtenibles por medio de la red social. Por lo que decidí abordar el problema de forma inversa, mediante lo que se conoce como migración o tráfico social entre redes sociales. Es decir, tomando en cuenta que hoy día un usuario no sólo tiene una red



social, sino varias, se realizó este estudio estadístico en redes sociales que orbitan o colaboran entre sí.

Así, si bien TikTok no me proporcionaría esos datos, al realizar este estudio en Twitter (hoy X), Facebook, Instagram, YouTube y Google, podría obtener una medida observable del fenómeno, tanto en cantidad como en tiempo. Eso solucionó el problema de la temporalidad, esto es, de cuándo los temas citados estuvieron en tendencia.

El análisis de tráfico social o *feed* es una excelente fuente de *leads*² cualificados. Nos permite detectar y analizar el *engagement* (o *engagement*) y viralización de contenidos, así como su comportamien-

Desde hace tiempo existen softwares especializados en medición de impacto, engagement y análisis de tráfico en redes sociales. Estas herramientas han sido de gran utilidad en mercadotecnia y publicidad para la detección de figuras e impacto social (influencers) reales, prospectos y falsos.

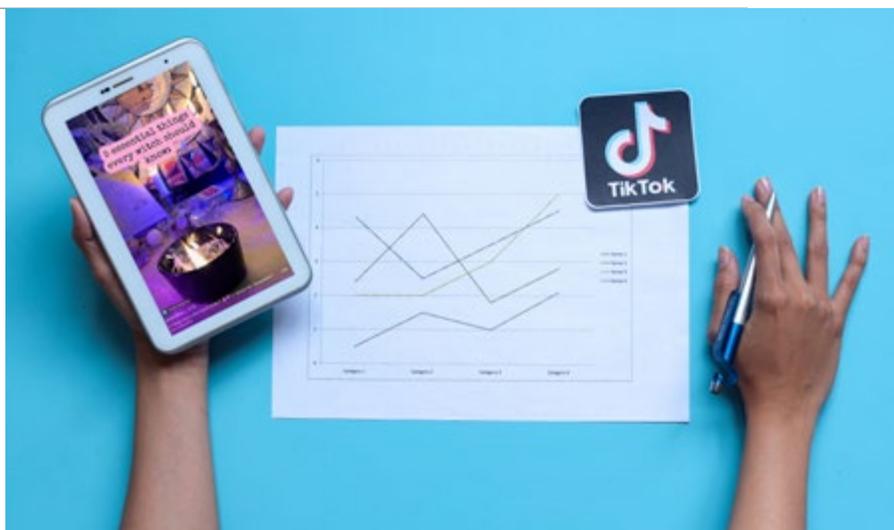


Foto: Freepik y TikTok

to, lo cual muestra la forma como los usuarios consumen contenido en las redes sociales.

Aquí se presentó un problema: la realización y el costo de realización de esta metodología.

Desde hace tiempo existen *softwares* especializados en medición de impacto, *engagement* y análisis de tráfico en redes sociales. Estas herramientas han sido de gran utilidad en mercadotecnia y publicidad para la detección de figuras e impacto social (*influencers*) reales, prospectos y falsos.

Con la popularización del término *influencer*, así como los beneficios que estos pueden tener tanto económica como socialmente, diversas empresas han estado interesadas en localizarlos y ponerlos bajo su servicio.

De ahí la necesidad de medios o herramientas para diferenciar al *influencer* del que sólo compra *bots*, seguidores o tráfico para su beneficio. Hoy día existen servicios y herramientas especializadas que permiten analizar la

2 En el ámbito del marketing digital, *lead* se refiere a un contacto con un cliente potencial, también conocido como "prospecto". Generar *leads* significa poner en marcha estrategias para conseguir contactos de personas interesadas en los productos o servicios de una empresa.

frecuencia y alcance de menciones de palabras, términos y *hashtags* en redes sociales (entre muchas más funciones). Facebook restringe un poco el análisis directo por privacidad, pero hay plataformas que acceden a datos públicos. Asimismo, para

Instagram no hay herramientas nativas que muestren directamente la cantidad de veces que se ha mencionado una palabra, *hashtag* o término en un período específico. Sin embargo, es posible usar herramientas de análisis de redes sociales para obtener información más detallada. En la Tabla 3 figuran algunas opciones.

Tabla 3. Herramientas de análisis de tendencias en redes sociales.

Twitter (X)	Facebook	Instagram
<i>Tweet Binder</i> : Permite analizar <i>hashtags</i> , palabras clave y usuarios en un tiempo determinado. Proporciona métricas como número de menciones, alcance y <i>engagement</i> .	<i>Hootsuite Insights</i> : Permite el monitoreo de palabras clave y tendencias públicas en páginas o publicaciones relevantes.	<i>Hootsuite</i> : Permite rastrear <i>hashtags</i> , palabras clave y menciones en publicaciones públicas.
<i>Brandwatch</i> : Ofrece análisis profundo de menciones, tendencias y sentimientos en múltiples redes, incluida Twitter.	<i>Meltwater</i> : Analiza menciones en redes sociales, incluidas páginas de Facebook públicas.	<i>Sprout Social</i> : Ofrece análisis de Instagram, incluyendo el seguimiento de <i>hashtags</i> y menciones.
<i>Talkwalker</i> : Realiza seguimiento de menciones en tiempo real y retrospectivo, además de análisis de sentimiento.	<i>Socialbakers</i> : Rastrea menciones en páginas públicas y mide el rendimiento de palabras clave o temas.	<i>Brand24</i> : Proporciona monitoreo de menciones, incluso en redes sociales como Instagram.
<i>Twitonomy</i> : Analiza la actividad de <i>hashtags</i> o palabras clave específicas, pero con menos opciones avanzadas que otras herramientas.	<i>Keyhole</i> : Monitorea palabras clave y <i>hashtags</i> en Facebook y otras redes.	<i>Keyhole</i> : Especializado en el seguimiento de <i>hashtags</i> , menciones y palabras clave en tiempo real.
		<i>Metricool</i> : Una herramienta que permite analizar tus publicaciones y <i>hashtags</i> , con estadísticas detalladas.
		<i>Later</i> : Si bien se enfoca en la programación, también ofrece análisis de rendimiento que incluyen <i>hashtags</i> populares.

Fuente: Elaboración propia.



Fotos: TikTok.

La identificación de herramientas para el análisis de tendencias en redes sociales planteó un nuevo problema de naturaleza pragmática: su costo.

La falta de recursos, el tiempo de búsqueda y las limitadas prestaciones de las versiones de prueba condujeron a la decisión de utilizar una herramienta gratuita: Google Trends. Si bien es una opción abierta y amigable, su precisión y capacidad de análisis fino es muy limitada. No obstante, los resultados obtenidos nos permiten al menos una visión general de la problemática y los asuntos en particular.

Se hicieron búsquedas individuales en dos regiones: México y resto del mundo³. Posteriormente, mediante el uso de Excel, se procedió a hacer análisis comparativo a partir de gráficas de cada estado de la República.

Pienso que los resultados son interesantes y me permitirán en un futuro, si consigo fondos para el pago de las herramientas citadas anteriormente, refinar búsquedas y análisis.

Para ver los gráficos completos, da clic en la siguiente liga: <https://drive.google.com/drive/folders/1C9J-gbtdNrXp56YDwQGbOm72jhBiMFCsc?usp=sharing>

Conclusiones

Con base en la técnica de estadísticas inversas, así como la aplicación de modelos comparativos y deductivos, pude llegar a las siguientes e interesantes conclusiones:

1. No fue un fenómeno de percepción, si no fue real el que ciertas temáticas tuvieran un auge temporal.
2. El uso de las técnicas de estadística inversa, así como de herramientas digitales de uso publicitario y de márketing son útiles en la recuperación de datos estadísticos, históricos y sociales en apariencia “desaparecidos” a lo largo del tiempo.
3. Existe una retribución o tráfico entre diversas redes sociales que hace posible localizar indicios perdidos o de difícil (o nulo) acceso en alguna de ellas.
4. Existe un interés real en estas temáticas tanto a escala regional (México) como mundial.
5. Existen fenómenos regionales que pueden traslaparse a otras regiones, pero no necesariamente con la misma temporalidad.
6. Haciendo un análisis comparativo, observamos que en México y en el mundo, los temas más buscados en promedio son *witchcraft*, *homúnculos*, *maldiciones* y *brujería*.

³ Aunque detecté que existía el fenómeno de witchTok en México y el mundo, también me percaté de que los intereses y los flujos eran diferentes en ocasiones. En algunos casos se incluyó una tercera región de análisis: EUA.



Foto: Monstera Production / Pexels

7. Los términos *hexen* y *tulpas* tuvieron un auge de búsqueda muy breve, pero, así como sobresalieron, perdieron rápidamente el foco de interés. En palabras coloquiales, fueron llamadas de petate.
8. En el caso del término *amarres*, en México se registró una estadística estable pero descendente. El periodo de *trend topic* abarca del 1 de agosto al 26 de septiembre del 2021, con ápice el 15 de agosto. En el contexto mundial, también mostró un comportamiento estable pero menos descendente que México. Registró dos periodos *trend topic*: del 4 al 18 de octubre de 2020 y del 1 de agosto al 5 de septiembre de 2021, con ápices el 11 de octubre de 2020 y el 15 de agosto de 2021, respectivamente. El análisis comparativo revela que a escala mundial existe relativamente mayor interés en el tema. Sin embargo, destaca el hecho de que en las dos regiones de referencia se registran ápices el 15 de agosto de 2021.
9. Sobre el término *brujería* hay un mayor interés en México que en el mundo. Sin embargo, la diferencia es mínima. Aunque ambos comparten 5 puntos de interés relevante en el tema, no comparten fechas de correlación entre sí. En el caso del mundo, se aprecia una estadística constante, pero al alza. Las fechas relevantes para México son 24 de mayo de 2020, 28 de marzo de 2021, 15 de agosto de 2021, 10 de octubre de 2021 y 16 de diciembre de 2021. Para el resto del mundo: 3 de mayo de 2020, 15 de noviembre de 2020, 21 de febrero de 2021, 16 de mayo de 2021 y 22 de agosto de 2021.
10. El tema de *cambio de realidad* registra un mayor interés en el mundo. Si bien en México se aprecian ciertos tipos de interés e incluso un *trend topic*, comparando ambas estadísticas, veríamos definitivamente que en México los intereses son súbitos,

pero abandonados rápidamente. En todo caso, lo relevante en nuestro país serían los periodos de interés: 3 de mayo de 2020 al 14 de junio del 2020, 6 de septiembre de 2020 al 13 de diciembre de 2020 y 10 de enero de 2021 al 13 de junio del 2021. En este último periodo se detectan cuatro caídas abruptas: 7 de febrero, 28 de marzo, 11 de abril y 9 de mayo. Otro periodo de interés ocurre entre el 1 de agosto y el 3 de octubre de 2021, con un pico de *trend topic* el 12 de septiembre. Aunque también se dan cuatro caídas: 15 de agosto, 10 de octubre, 21 de noviembre al 5 de diciembre y 16 de enero al 27 de febrero. En el caso del resto del mundo es lo contrario. Es un tema estable con tendencia al alza, al punto de tener cuatro *trend topic*: 22 de noviembre de 2020 y 14 de marzo, 25 de abril y 30 de mayo de 2021.



Foto: Freepik

11. En el caso del tema *change of reality* no hay menciones en México, pero si en el resto del mundo, donde inicia bajo, pero se va al alza. Un especial periodo de interés ocurre entre el 8 de agosto y el 27 de febrero de 2021, con un *trend topic* el 27 de febrero de 2021.
12. El tema *Hexen* no despierta interés en México, salvo en cinco fechas con alguna relevancia: 14 de junio y 1 de noviembre de 2020, así como 30 de mayo y 12 de diciembre de 2021. En el mundo por el contrario fue un tema de interés moderado con un pico de interés y un *trend topic*, 31 de octubre de 2021 y el 25 de octubre de 2020, respectivamente.
13. El tema *homúnculo* es muy fluctuante para México, sin embargo, llega a compartir un *trend topic* con el mundo: 1 de marzo, 12 de julio, 23 de agosto (fecha del *trend topic*) y 6 de diciembre de 2020; además del 25 de marzo y el 13 de febrero de 2021. A escala mundial se registró un *trend topic*, además del que compartió con México, el 23 de febrero de 2022.
14. En el caso del tema *maldiciones*, en México se percibe un interés medio alto muy estable. En esta ocasión

no se detectaron *trends topics*. Para el resto del mundo se repitió un interés medio alto, también estable y sin *trends topics*.

15. El término *masita* es muy fluctuante en México; desde un interés nulo hasta explosiones de *trend topic* el 26 de julio de 2020. En el caso de resto del mundo, el interés es bajo pero constante. Sin embargo, destaca un *trend topic*, casi de arranque, el 29 de marzo de 2020.

16. En el caso del término *tulpas*, en México hubo interés por un periodo muy

corto. Sin embargo, ocurrieron dos *trend topic* y tres periodos de interés: 17 de mayo, 14 de junio (*trend topic*), 26 de julio (*trend topic*), 16 agosto y 4 de octubre de 2020. En el resto del mundo se registró un interés bajo pero estable, con dos *trend topic* y 1 periodo de interés: 12 de abril, 26 de julio (*trend topic*) y 4 de octubre de 2020 (*trend topic*).

17. Finalmente, el tema de *witchcraft* en México es constante del 23 de febrero de 2020 al 23 de febrero de 2021. Y del 23 de febrero de 2021 al 23 de febrero del 2022 registra fluctuaciones. Llega a tener dos *trend topic*, el 25 de octubre de 2020 y el 30 de enero de 2022. Para el resto del mundo hay constancia en término medio, además de un *trend topic* el 19 de julio de 2020. ✚



Foto: Freepik

Referencias

- » Álvarez, A. y Álvarez, J. (1981). *Diccionario Rioduero de Antropología cultural*. Ediciones Rioduero.
- » Antaki, I. (2015). *Religión*. De Bolsillo.
- » Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Flacso Argentina/FCE.
- » Casillas, R. (2005). *Compendio estadístico sobre religiones en México*. Subsecretaría de Asuntos Religiosos-Secretaría de Gobernación.
- » CONACYT. (2011). *Informe General del Estado de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, México 2011*. <http://www.siicyt.gob.mx/index.php/transparencia/informes-conacyt/informe-general-del-estado-de-la-ciencia-tecnologia-e-innovacion/informe-general-2011/279-informe-general-2011/file>
- » CONACYT/UNAM/INEGI. (2015). *Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología (ENPECYT) 2015*. <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/enpe-cyt/2015/>
- » CONACYT/UNAM/INEGI. (2013). *Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología (ENPECYT) 2013*. <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/enpe-cyt/2013/>

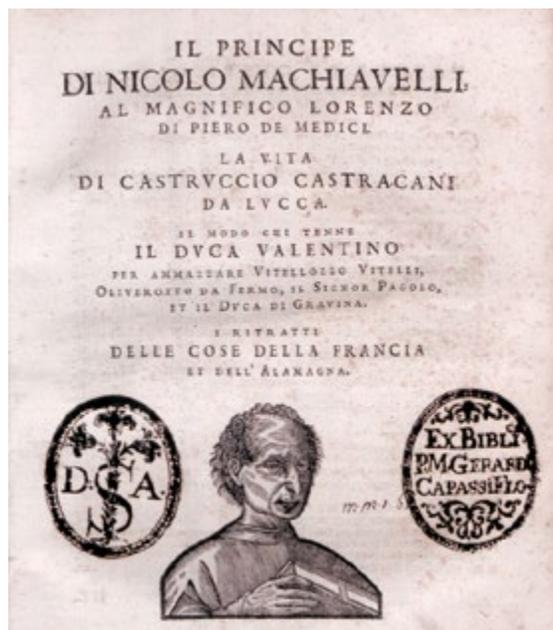
- » CONACYT/UNAM/INEGI. (2011). *Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología (ENPECYT) 2011*. <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/enpecyt/2011/default.html>
- » Durkheim, É. (1993). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Alianza Editorial.
- » Forbes. (2022). *Conoce el #Witchtok: esoterismo y brujería arrasan en redes sociales*. <https://forbes.com.mx/conoce-el-witchtok-esoterismo-y-brujeria-arrasan-en-redes-sociales/>
- » Garma, C. (1997). *Perspectivas en la investigación de la religión*. Nueva Antropología, XV(51), 105-117.
- » Garma, C. (2004). *Buscando el espíritu: pentecostalismo en Iztapalapa y la Ciudad de México*. UAM-Plaza y Valdez.
- » Garma, C. y Leatham, M. (2004). Pentecostal adaptation in rural and urban Mexico: an Anthropological Assessment. *Estudios Mexicanos-Mexican studies*, 20(1), 145-166.
- » Gershman, B. (2022). *Witchcraft beliefs around the world: An exploratory analysis*. PLOS ONE. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276872>
- » Gil, J. (2009). *Los brujos del poder*. Vol. I y II. De bolsillo.
- » González, Y. (1999). *Diccionario de mitología y religión de Mesoamérica*. Larousse.
- » Granizo, M. (2022). *WitchTok: cómo la brujería pasó de ser tabú a volverse viral en TikTok*. <https://www.rtve.es/playz/20220329/witchtok-como-brujeria-paso-ser-tabu-a-volverse-viral-tiktok/2324440.shtml>
- » Hernández, A. y Rivera, C. (2009). *Regiones y religiones en México*. COLEF-CIESAS-COLMICH.
- » Hudson, L. (2023). *From Witch Trials to WitchTok: Long persecuted and marginalized, witches are suddenly center stage in online culture*. <https://longnow.org/ideas/from-witch-trials-to-witchtok/>
- » Jiménez, P. (2020). *Witchtok: ¿TikTok es un buen lugar para aprender brujería?* <https://malvestida.com/2020/09/que-es-witchtok-entrevista-witching-me/>
- » Jones, C. (2022). *WitchTok: The witchcraft videos with billions of views*. <https://www.bbc.com/news/newsbeat-63403467>
- » López, A. (1969). *Augurios y abusiones: introducción, versión, notas y comentarios*. UNAM-Instituto de Investigaciones Históricas.
- » López, A. (1989). *Hombre-dios: Religión y política en el mundo náhuatl*. UNAM- Instituto de Investigaciones Históricas.
- » López, A. (1990). *Los mitos del Tlacoache: caminos de la mitología mesoamericana*. Alianza.
- » López, A. (2004). La magia y la adivinación en la tradición mesoamericana. *Revista Arqueología Mexicana. Magia y Adivinación*. XII(69) Raíces-INAH.
- » Masferrer, E. (s.f). *Los derechos religiosos de las comunidades indígenas*. indigenas.bioetica.org/not/PDF/Masferrer-Kan.pdf
- » Masferrer, E. (2009). *La antropología de las religiones*. Aportes para su desarrollo. Estudios Sociales, Nueva Época, núm. 4.
- » Masferrer, E. (2011). *Pluralidad religiosa en México*. Libros de la Araucana.
- » Masferrer, E. (2013, mayo-agosto). *Los ritos de paso y su incidencia en el campo religioso mexicano*. núm. 57.
- » Masferrer, E. (2013). *Religión, política y metodología*. Libros de la Araucana.
- » Masferrer, E. (2014). El campo político religioso mexicano a inicios de 2014. *El Cotidiano*, núm. 185, UAM.
- » Masferrer, E. (2016). *¿Es del César o es de Dios?* Plaza y Valdés/ UNAM/Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- » Manova, M. (2020). *A beginner's guide to WitchTok*. <https://love-landmagazine.com/a-beginners-guide-to-witchtok/>
- » Meyer, J. (1993). *Egohistorias*. CEMCA.
- » Miller, C. (2022). *How modern witches are enchanting TikTok*. <https://theconversation.com/how-modern-witches-are-enchanting-tiktok-174576>
- » Olivares, E. (2013). Mexicanos confían más en la fe, la magia y la suerte que en la ciencia: encuesta. *La Jornada*. p. 45. <http://www.jornada.unam.mx/2013/07/15/sociedad/045n1soc>
- » Petter, O. (2024). *WitchTok: How witchcraft became the latest controversial wellness fad*. <https://www.the-independent.com/life-style/witchcraft-wellness-witchtok-kate-tomas-b2585162.html>
- » RIFREM. (2016). *Encuesta Nacional sobre Creencias y Prácticas Religiosas en México ENCREER/RIFREM 2016*.



Nicolás Maquiavelo

Cristhian Chavero López

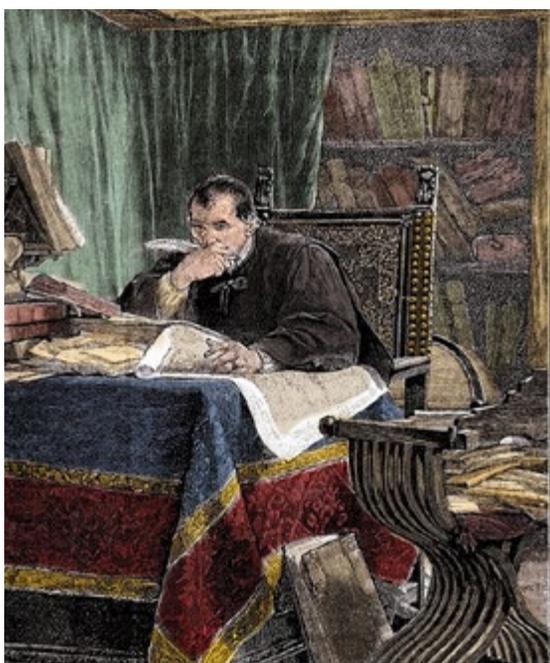
Comunicólogo por la UNAM, encargado de colaborar en las publicaciones de la UNRC, entre ellas, *Dignos y humanos*.



Niccolò di Bernardo dei Machiavelli, conocido en los países de habla española como Nicolás Maquiavelo, es el autor de varias obras, como el *Arte de la guerra* (obra homónima de la muy popular de Sun Tzu); aunque ninguna tan conocida como *El príncipe*, en la que explica a un nuevo gobernante, al que llama *príncipe* (por la costumbre de su época), cómo gobernar ese territorio y conservar el poder.

Esa obra fue originalmente escrita para un solo destinatario, Lorenzo de Medici, con la finalidad de que pudiera conquistar toda Italia y colocarla bajo una sola bandera, en lugar de pequeños reinos luchando entre sí, es decir, volver a las glorias pasadas.

En su obra hay muchas frases memorables, como aquella de que “antes olvidará un hombre la muerte del padre que la pérdida del patrimonio” o “nadie se hace con el poder sin el favor del pueblo o de los nobles ...”.



El príncipe es una de las obras más importantes de la modernidad por distintas razones: funda la ciencia política en occidente, es un texto de cabecera para las personas que desean ocupar cargos de poder o, mejor dicho, cargos donde se tiene responsabilidad de ejercer poder sobre otras personas. La obra también es de utilidad para el análisis del poder, ya sea desde el periodismo o los negocios; funciona a nivel macro para entender las acciones internacionales o micro para organizaciones pequeñas.

El príncipe es fruto del Renacimiento, en una Europa que apenas comenzaba a salir del Medievo, es decir, la obra fue escrita con los valores morales de la época y con las ideas de ese tiempo; sin embargo, su valor estriba en que a pesar de ello se puede aprender mucho de las palabras de Nicolás.

La clave es poder traducir o reinterpretar expresiones como “principado” o “reino” por país, municipio u organización, así como “príncipe” como presidente, gerente o encargado de área; igualmente es importante saber si, en el ámbito en el que uno se desenvuelve, lo que Maquiavelo llama “las armas” equivale efectivamente a soldados o activos financieros o vendedores u obreros y gestores. Además, se puede leer desde la perspectiva del pueblo, para saber qué hará el príncipe y por tanto saber cómo escogerlo, luchar en su contra o buscar uno mejor.

Maquiavelo nació el 3 de mayo de 1469 en un pueblo cercano a Florencia, Italia y murió el 21 de junio de 1527. Durante su vida se dedicó al servicio público; para nada podría decirse que sus gestiones fueron afortunadas, incluso llegó a la cárcel por un breve periodo. Así, explica que sus obras son resultado de sus estudios, principalmente de historia, pero también de su experiencia.

En su obra hay muchas frases memorables, como aquella de que “antes olvidará un hombre la muerte del padre que la pérdida del patrimonio” o “nadie se hace con el poder sin el favor del pueblo o de los nobles. En toda ciudad el pueblo desea no ser dominado, mientras que los poderosos desean dominar y oprimir al pueblo”; pero también hay que decir que jamás escribió una frase que suele atribuírsele: “el fin justifica los medios”, esa es una interpretación cínica y exagerada, él fue mucho más sutil y su pragmatismo jamás se mostró tan vulgar.

Sí, tiene frases horribles como “es mejor arrasarlo”, refiriéndose a los pueblos libres y rebeldes, como medio para conservar su gobierno y controlarlos. Hay que entender que su voz es fruto de su realidad material y de su horizonte histórico. Fuera de contexto, suenan mal sus palabras, por ejemplo, la disyuntiva de ser amado o temido: la frase citada con frecuencia dice “es mejor ser temido que amado”, pero la oración completa da una mejor idea de por qué recomienda eso:

“Volviendo a la cuestión de ser amado o temido, concluyo que como el amar depende de la voluntad de la gente, mientras que el temor de la voluntad del príncipe y un príncipe debe apoyarse en lo suyo, es mejor ser temido que amado, pero tratando de evitar el odio”.

En *El príncipe*, a lo largo de 23 capítulos, Maquiavelo da una clase de historia, política y relaciones internacionales. Explica de manera sencilla y breve las maneras de llegar al poder, los tipos de gobiernos que hay, la diferencia entre gobiernos donde el poder se concentra en una sola persona (un emperador) y donde se reparte entre varias personas (un rey y los nobles) o qué es una república.

Un tema recurrente y transversal es la moral, así como la precaución, los expertos de quienes se rodea el príncipe y las fuerzas militares, cómo manejar a los otros poderes.



Aunque desde ese entonces la ciencia política ha evolucionado casi 500 años, la obra es vigente. Las sociedades y naciones son mucho más complejas, las artes y las tecnologías han transformado el mundo, por eso no se le puede hacer caso al pie de la letra; los tiempos de la modernidad y los derechos humanos cambiaron la gestión del poder, afortunadamente; por ello es importante hacer una buena interpretación y adecuación de los consejos que da el florentino a cualquier persona con autoridad para decidir sobre el destino de los demás. Siempre hay algo que nos podrá aconsejar Nicolás, como sus excelentes recomendaciones sobre cómo reconocer o “huir” de los aduladores:

“No hay otra manera de evitar la adulación que hacerles comprender a los consejeros, secretarios y sirvientes que no ofenden diciendo la verdad. Pero si todos pueden decírsela, el príncipe se expone a que le falten al respeto.

Entonces, un príncipe advertido y juicioso debe escoger a algunos sujetos sabios, y únicamente a ellos les otorgue la licencia para decirle la verdad, y esto exclusivamente sobre la cosa con cuyo motivo les pregunte, y no sobre ninguna otra”.

“La mejor fortaleza con que puede contar un príncipe es no ser aborrecido por su pueblo. Si le aborrecen, no le servirán de nada las fortalezas como medio de salvación, porque se levantarán en armas contra él y no les faltarán extranjeros que acudan en su auxilio”.

Una cosa o dos nos podría decir sobre cómo manejarnos frente a países gigantes como el comandado por el presidente anaranjado del Norte o el apabullante comerciante de Oriente; igualmente es útil su idea de por qué no debe permitir un principado que fuerzas militares extranjeras entren a ayudar al territorio propio.

Ante esos casos, sugeriría los capítulos “XIII. Soldados auxiliares, mixtos y mercenarios” y “XXI. Cómo debe comportarse el príncipe para ser estimado”.

Finalizo esta breve efeméride con una cita respecto de las fortalezas, que podríamos reinterpretar en nuestro tiempo como la tentación de que una persona con poder exagere en sobreprotegerse, ya sea acallando a los medios o amedrentando a todos mediante despliegues militares y amenazas por miedo a ser derrocado o bajar en la popularidad; la nueva arena y armas son la opinión pública. En relación con estos casos, Maquiavelo dice en lo siguiente:

“Para conservar sus Estados unos creyeron necesario desarmar a sus súbditos, y otros promovieron divisiones en los países que les estaban sometidos; unos favorecieron a sus enemigos y otros se consagraron a ganarse a los hombres que en el comienzo de su reinado les eran sospechosos. Unos construyeron fortalezas, y otros demolieron y arrasaron las que existían.

Aunque no es posible formular una regla fija sobre todos estos casos, jamás hubo príncipe alguno nuevo que tuviera éxito y desarmara a sus súbditos, y, siempre que los halló desarmados, los armó siempre él mismo.

Obrando así, las armas de sus gobernados se convirtieron en las suyas propias; los que eran sospechosos se tornaron fieles; los que eran fieles se mantuvieron y los que eran sumisos se transformaron en partidarios de su reinado.

Pero el príncipe no puede armar a todos sus súbditos, aquellos a quienes arma reciben realmente un favor de él, deben ser los de más mérito.

Pero cuando el príncipe desarma a sus súbditos, empieza ofendiéndoles, puesto que manifiesta que desconfía de ellos, y que les sospecha capaces de cobardía o de poca fidelidad.

El príncipe que teme más a sus pueblos que a los extranjeros debe construirse fortalezas. Pero el que teme más a los extranjeros que a sus pueblos, debe pasarse sin la defensa de esos baluartes.

La mejor fortaleza con que puede contar un príncipe es no ser aborrecido por su pueblo. Si le aborrecen, no le servirán de nada las fortalezas como medio de salvación, porque se levantarán en armas contra él y no les faltarán extranjeros que acudan en su auxilio”. ☞

En reproducción

Escucha el podcast en  Spotify 

Gabriel González Sánchez

Sociólogo por la UNAM, dedicado al área de lo cultural. Profesional de la producción audiovisual en la UNRC y co-creador del podcast *Kamanalli* y productor de *Inspiración Rosario Castellanos*.

La necesidad de crear un documento auditivo, *puramente auditivo*, nace de una curiosidad primitiva sobre el consumo y la escucha en una sociedad que vive y se da en una ciudad tan caótica como lo es la Ciudad de México; esta necesidad de tener algo más que el sonido que tenemos tan internalizado de la locura de la misma urbe. Entre el tráfico, la música, el ruido blanco de los vendedores callejeros, el sonido de locales de comida atrayendo la clientela. El infinito en nuestros oídos, exigiendo atención hacia el vacío eterno...

En la búsqueda *eterna y etérea* de desobedecer al mismo vacío, se presentan para la comunidad universitaria un par de podcast (actualmente sólo dos series, habría que pensar a futuro más producciones posibles) con dos formatos diferentes: *Inspiración Rosario Castellanos*, podcast dedicado a mostrar logros y alcances de la misma comunidad, estudiantil y académica, en formato audiovisual, porque el formato lo pide y, también, lo necesita. Por otro lado, tenemos *Kamanalli*, que más o menos

significa “conversación” en náhuatl, es básicamente esto, una conversación de un par de temas que tienen conexiones lejanas (o cercanas) que marcan caminos de pensamientos afines. ¿Alguna vez te has preguntado cuál es la conexión entre la pintura japonesa y la cumbia? ¿O la existencia de personajes históricos con nombres iguales, pero de significancias diferentes para sus respectivos campos?

Es una búsqueda de diálogo entre historia, ciencia, arte o cultura y pues un poco de *polvo estelar*. Particularmente, el podcast de este mes es un *Kamanalli* que abarca un par de historias que no podían aparentar estar más lejos: Scott Joplin, un músico muy influyente de ragtime (que es esta música de burlesque de finales del siglo XIX) y el importante descubrimiento de la penicilina, que, de inicio, se desarrollan de manera paralela, caminan en pasos diferentes por caminos que llevan a pasillos que nunca podían conectar.

¿Habría una posibilidad, así, mínima, de que ambas historias pudieran estar cerca una de la otra? Es posible, pero como la historia nos lo platica desde su visión panóptica (y, a su vez, el episodio más reciente del podcast), hasta la más pequeña posibilidad debe, entonces, ser contabilizada, medida, estudiada y aplicada. ✚



UNIVERSIDAD
NACIONAL
ROSARIO
CASTELLANOS

NUEVO PODCAST



EPISODIO 1:

LA CONVERSACIÓN **ENTRE TÚ**
Y LO QUE **TE RODEA**

Escúchalo en  **Spotify**[®]



Gobierno de
México

Ciencia y Tecnología
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

 **UNRC**
Universidad Nacional Rosario Castellanos

OTRO MODO DE SER HUMANO
Y LIBRE. OTRO MODO DE SER.

La presencia de las mujeres en el teatro: apuntes para la inclusión e igualdad de género



* Doctora en literatura por la Universidad de Houston y licenciada en periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Es profesora emérita de la Universidad de Texas-Rio Grande Valley. Dirige teatro e imparte talleres.

Actualmente, la presencia de las mujeres en el teatro es considerable, a diferencia de otros periodos de nuestra historia; aunque es necesario señalar que aún persiste el silenciamiento, la desigualdad y la falta de reconocimiento de su trabajo creativo y contribución al teatro mexicano. En ese sentido, deslizo un bosquejo a modo de propuestas para la inclusión, igualdad de género, respeto y reconocimiento de las mujeres en el ámbito teatral:

Es necesario difundir los aportes de las dramaturgas, actrices, directoras, escenógrafas, productoras, vestuaristas, así como de otras ramas del teatro.

1. La visibilización de las mujeres en la participación y conformación de la historia teatral de nuestro país. A nivel general es importante fomentar la investigación que rescate, revalore y difunda la participación de las mujeres en el teatro y en la cultura, no sólo desde una mirada histórica, sino desde una perspectiva de género, así como también desde otras intersecciones, dado que nuestra conformación abarca diversas culturas, prácticas y saberes, cosmovisiones y creatividades. Es necesario difundir los aportes de las dramaturgas, actrices, directoras, escenógrafas, productoras, vestuaristas, así como de otras ramas del teatro.

2. Implementar políticas públicas desde la perspectiva de género que promuevan la igualdad de oportunidades en la sociedad, estimulen y apoyen la educación y creatividad de las mujeres en el ámbito artístico y teatral en las distintas instituciones del país, tanto a nivel local, regional como federal. En ese sentido, el Estado promoverá proyectos independientes de mujeres, facilitando

financiamientos para muestras teatrales, encuentros, conferencias, talleres y festivales. Los teatros o espacios para dichos eventos, en consecuencia, serán gratuitos y de fácil acceso para los distintos públicos, de tal modo que estos se vinculen con las creadoras y sus proyectos. Los apoyos económicos, asimismo, deberán encaminarse a que las mujeres tengan igualdad de oportunidades en la esfera laboral y artística.

3. Que los estímulos de financiamiento existentes sean accesibles a las personas de teatro, que haya transparencia en la información y difusión de los apoyos artísticos. Que los requisitos de las convocatorias y trámites institucionales sean asequibles a la mayoría de las mujeres y hombres, incluyendo proyectos desde las comunidades originarias, barrios, pueblos, ciudades o colectivos, etc., evitando actos de corrupción, donde unos cuantos privilegiados sean los que se beneficien y se apropien de los recursos que deberían distribuirse de forma democrática y en beneficio de todos.

4. Propugnar por la creación de nuevos estímulos y políticas culturales que apoyen la paridad de género y la promoción de las mujeres en el trabajo teatral, sin que se coarte su independencia creativa y sus lineamientos organizativos en sus agrupaciones.

5. Difundir y revalorar el trabajo actual de las mujeres creadoras, escenificando

la dramaturgia escrita por mujeres, organizando muestras de directoras, de escenógrafas, presentando lecturas de obras, impartiendo talleres y eventos relacionados con las manifestaciones teatrales.

6. Extender las redes de comunicación entre mujeres creadoras que favorezcan la cooperación y la solidaridad, no sólo a nivel nacional sino internacional.

7. Democratizar las estructuras organizativas al interior de los grupos, colectivos y compañías de teatro, donde todos los participantes trabajen en un clima de cooperación, igualdad, respeto y cordialidad.

8. Fomentar la formación de colectivos, grupos y compañías independientes de mujeres que produzcan y dirijan sus propias obras o espectáculos, además de difundir a otras creativities, otras culturas, sobre todo, las marginales y vulnerables de nuestra sociedad.

9. Continuar con el quehacer teatral con o sin apoyos, ganando públicos y espacios de cultura, como lo hicieron nuestras antecesoras, apostando por la independencia creativa, aportando otras formas de mirar la "realidad" y el abordaje de la condición de la mujer en nuestra sociedad. Seguir haciendo teatro sobre ese camino de resistencia que ha sido el del teatro independiente, a pesar de la precariedad con la que lidiamos en el cotidiano de políticas que quitan presupuestos a la cultura y educación e invalidan las humanidades. Hacer teatro se vuelve un acto subversivo y de resistencia, un acto de vida.

Por más teatro de mujeres: independiente, reflexivo, que aborde la condición de la mujer como sujeto de cambio, y desde muchas posibilidades creativas, mostrándonos nuevas lecturas de la sociedad.

Gracias. 



El arte que produce arte

* Maestra en Curaduría del Arte por la Universidad de Melbourne, Australia; Licenciada en Estética por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es Responsable de Proyectos y Patrocinios de los Museos Frida Kahlo y Diego Rivera Anahuacalli e integrante del Directorio del Comité Internacional de Casas Museo, DEMHIST, del Consejo Internacional de Museos, ICOM. Realiza curadurías de exposiciones de arte visual en México y en Chile, así como conferencias y publicaciones en medios de comunicación cultural.

En esta ocasión comparto una reseña de una exposición inaugurada el pasado sábado 3 de mayo, tan poética como motivante. Este texto es reciente, inédito y prestado con autorización por el autor, quien prefiere mantenerse en anonimato.

Visiones cruzadas en un México que sangra color y una Holanda que susurra en blanco y negro

Ponte los zapatos y camina conmigo por las calles polvorientas de Coyoacán, donde hoy 3 de mayo de 2025, la Casa Manuel Álvarez Bravo abrió sus puertas para que dos viejos lobos de la fotografía, Manuel Álvarez Bravo (CDMX, 1902-2002) y Bob Schalkwijk (Rotterdam, Países Bajos, 1933), se miren a los ojos a través del tiempo. Hoy, además, el bue-

no de Bob, ese neerlandés que se enamoró de México, cumple 92 años. Brindemos con un mezcal imaginario por él y por esta exposición que huele a vida, a calle y a instantes robados.

En 1984, Álvarez Bravo se llevó el Premio Internacional de la Fundación Hasselblad como si fuera un trago de tequila y volvió al color en Holanda, seducido por los lienzos impresionistas. Schalkwijk, en cambio, se emborrachó del cromatismo mexicano, de esa vida que estalla incluso en la pobreza.

Imagínate al maestro mexicano Álvarez Bravo paseando por Haarlem en 1959, con su cámara como un revólver cargado de poesía. Captura a un par de vendedores de queso, sus rostros curtidos como lienzos vivos, y en ese click hay un guiño al mundo que no explica, sólo muestra. Mientras tanto, al otro lado del charco, Bob Schalkwijk, un tipo que huyó del gris de la posguerra holandesa, anda por México, deslumbrado por el rojo de los mercados, el azul de los cielos y el verde de las milpas. Su lente abraza la Alameda Central en 1964, cuando la ciudad aún respiraba sin tanto concreto.

En una ocasión preguntó a uno de sus curadores, quien en ese momento era su subalterno en el Museo que ella presidía, si ejercía su trabajo pensando en el espectador. La respuesta del empleado fue “yo no trabajo para el espectador, yo trabajo para mis colegas”.

Estos dos no se buscaban, pero se encontraron. Sus fotos, 30 en total, 15 de cada uno, cuelgan ahora en la Casa Manuel Álvarez Bravo, formando un diálogo entre compadres en una cantina: honesto, crudo, sin poses. Hay imágenes inéditas, pedazos de historia que nunca vieron la luz, como si el archivo hubiera decidido confesarse. Aquí no hay folclor barato ni postales para turistas. Hay

respeto. Hay un México que ya no existe, un Haarlem que se desdibuja. Hay mujeres en ventanas, niños en calles, paisajes que son más que tierra: son memoria.

En 1984, Álvarez Bravo se llevó el Premio Internacional de la Fundación Hasselblad como si fuera un trago de tequila y volvió al color en Holanda, seducido por los lienzos impresionistas. Schalkwijk, en cambio, se emborrachó del cromatismo mexicano, de esa vida que estalla incluso en la pobreza. Juntos, en esta muestra, te cuentan que el blanco y negro es un grabado y el color es un cuadro que respira. No pelean, sino que se acompañan.



Bob Schalkwijk

Visiones de México y Holanda

Manuel Álvarez Bravo
Bob Schalkwijk



Manuel Álvarez Bravo

Hoy, en la inauguración, la Casa Manuel Álvarez Bravo estaba viva, latiendo. La curadora, Claudia Perulles,

hablaba de estos viajes cruzados como si fueran un milagro; y lo son. Venir a esta exposición es meterte en los zapatos de dos tipos que vieron el mundo con los ojos bien abiertos, sin prejuicios ni prisas. Es asomarte a un México que se fue, así como a una Holanda que quizás nunca conociste.

Entonces, no te quedes en el sillón. Transpórtate a Espíritu Santo #83, donde la Casa Manuel Álvarez Bravo abre sus puertas los martes, sábados y domingos de 11 a.m. a 5 p.m. Entra, mira, déjate golpear por estas fotos que más que imágenes son pedazos de alma. Y si te animas, comparte un brindis mental por Bob Schalkwijk, que hoy sopla velitas mientras sus fotos nos recuerdan cómo se ve el mundo cuando alguien lo ama de verdad.

Más info en www.manuelalvarezbravo.org/es/casa-mab. Ve, no te arrepentirás.¹

Uno de los bastiones en mi vida profesional es que el arte, como producto y fenómeno social, no está dirigido a quienes trabajamos en esta disciplina. Es decir, no somos nosotros quienes trabajamos con arte, los principales receptores del arte. En mi primer artículo en esta columna, que me ha sido con-

cedida por la revista *Dignos y humanos*, ya esboqué esta idea. En esta oportunidad, procedo a profundizarla.

La creación de textos como este nos da cuenta de la capacidad del arte: cuando es honesto y de buena calidad, así como cuando está bien gestado, traspasa las barreras del ego del artista, del gestor, del curador y de la misma creación. El arte genera arte.

Me interesa este tema porque, una vez más, forma parte de esos asuntos que pensaríamos en primera instancia que deberían de ser obvios, no obstante, en la práctica no sucede así. Explico: hace un mes, en un simposio de arte y educación celebrado en un reconocido museo de Ciudad de México, presentó su ponencia una colega muy respetada, debido a su amplia trayectoria. Todo lo que nos compartió en aquella oportunidad fue de mi interés, sin embargo, una de sus declaraciones fue especialmente sorprendente. No sólo causó un alto impacto en mí, sino en el resto de la audiencia en ese momento presente. Esta gestora del arte comentó que en una ocasión preguntó a uno de sus curadores, quien en ese momento era su subalterno en el Museo que ella presidía, si ejercía su trabajo pensando en el espectador. La respuesta del empleado fue “yo no trabajo para el espectador, yo trabajo para mis colegas”.

Si bien lo narrado en el párrafo anterior puede parecer en primera instancia una exageración, siendo realistas, se hace necesario reconocer que es una situación que ocurre con frecuencia. Hay profesionales que

¹ Texto extraído y ajustado en algunos detalles con completa autorización del escritor; original disponible en el enlace: <https://www.facebook.com/share/p/14Din3wGRsq/>

trabajan con arte, en particular con arte visual, quienes insisten en concentrar sus esfuerzos en la conformación de un intercambio profesional interno, el cual tarde o temprano deviene en algo endogámico. Definiéndose *endogamia* como “la unión reproductiva entre individuos con ascendencia común o que pertenecen al mismo grupo social, étnico o religioso”, se vuelve metafóricamente claro referirse a una endogamia profesional. Esta ocurre cuando los resultados de una labor no llegan a su destino transformados en beneficios para la sociedad en la cual se desarrolla el oficio determinado. Por el contrario, los efectos de ese trabajo se quedan empantanados en una laguna social y teórica, en la cual sólo nadan los mismos agentes que lo generaron. En consecuencia, lo que produce la endogamia profesional es un engendro, es decir, una criatura que se desarrolla sin la proporción debida, porque no se han adecuado sus cualidades para el cumplimiento de la función y/o necesidad social que, supuestamente, propició su creación desde un inicio.

Cuando pasa lo contrario a la endogamia curatorial, en el caso específico del arte, el producto llega correctamente a su receptor. Y esto produce algo que es realmente nuevo, que se escapa de la laguna endogámica de producción inicial por un río para desembocar en un mar de posibilidades de re-creación y recepción. Un ejemplo de este fenómeno, es la reseña de la exposición que me di la

licencia de citar al comienzo del artículo. Sí, comprendo que es extensa y que constituye prácticamente un artículo dentro de otro. Aun considerando lo anterior, siento que está bien situada, porque una de las mejores maneras de transmitir una idea, es con un ejemplo de la materialización de lo que se quiere decir.

El texto que leyeron al comienzo de esta nota fue escrito por alguien que carece de cualquier estudio ya sea formal o no formal, que tenga que ver con arte. El escritor en cuestión tampoco está dedicado al cultivo de una disciplina artística, ni como afición, ni como oficio, ni de manera profesional. No fue un invitado del evento respecto al cual versa su escrito; lo cierto es que estuvo ahí únicamente por estar acompañando a alguien. En consecuencia, se apersonó a la exposición como un espectador completamente neutral.

La creación de textos como este nos da cuenta de la capacidad del arte: cuando es honesto y de buena calidad, así como cuando está bien gestado, traspasa las barreras del ego del artista, del gestor, del curador y de la misma creación. El arte genera arte; genera reseñas como la que les he compartido en este artículo, misma que ofrece una prosa disfrutable, motivante y fácil de entender. Por eso llamó mi atención y por eso se las compartí. Porque es prueba fehaciente de la capacidad del arte de cultivar y producir algo nuevo en el espectador. Algo inusitado en un observador igualmente inesperado. El arte bien expuesto no produce copias, consumo, gasto ni reproducción. Por el contrario, lo que gesta es algo nuevo con un valor en sí mismo; un fruto creativo que deviene de la contemplación activa que es generada por estos productos simbólicos de la cultura. Conscientes de esto, procuremos encontrarlos directamente con el arte en las oportunidades que se nos presenten. Y dejémoslos cautivar por lo que el arte en nosotros fecunde. ✚

¿La música en México?

Tenemos cosas *muy padres* y hay que aprovecharlas: Esperanza de Velasco

* (Nogales, Veracruz. 1951), es periodista y promotor cultural. Actualmente trabaja en el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, en Texcoco, Estado de México.

No es la primera vez que la música me remite a un paisaje o me genera una emoción, pero esta vez me tomó por sorpresa:

Hablo de un concierto de la Orquesta Filarmónica Mexiquense con el que, en el mes de abril pasado, abrió la edición 2025 de un festival “diseñado” para niños (las comillas son porque en realidad ha sido un festival desdibujado o “desdiseñado”... por la ocurrencia de algún funcionario al que le asaltó el prurito de hacer cosas “diferentes a la anterior administración” y piensa que cambiar un nombre hace automáticamente diferente a una actividad que ha probado su eficacia por, cuando menos, una década). Pero bueno, esto es material para otro momento.



Lo que quiero destacar de ese concierto es, en principio, la calidad de la Orquesta, formada por jóvenes músicos que están egresando de las diferentes escuelas o que hace muy poco lo hicieron y, por supuesto, una de las piezas que capturó mi atención o, mejor dicho, me voló la cabeza: *Los Voladores*, composición de una joven maestra, Josefa de Velasco.

La OFM más bien pintó, plasmó, con esa pieza, en el lienzo inefable de nuestra imaginación, cuadros, viñetas, imágenes, o como se les pueda catalogar (no es lo importante), de una manifestación cultural muy mexicana, muy veracruzana, de manera muy gozosa, divertida, alegre: pura música; música pura que genera emociones. *Los Voladores* (obvio, de Papantla) me asaltó y me llenó de alegría; me conmovió, fue una sorpresa más que agradable, lúdica y llena de gozo. No la reseñaré aquí porque, reitero, de lo que quiero hablar es de la Orquesta...

“Lo que hacemos en los preámbulos es explicar un poquito de la obra para que el público lo pueda disfrutar todavía más; es muy importante, de repente, romper protocolos, de repente dirigirse al público y generar un ambiente más cercano, más armónico”.



Foto de la página anterior: <https://www.fonobox.com.mx>, foto de la página actual: X @CulturaCiudadMx

Y entonces, lo mejor fue buscar una breve entrevista con la maestra que dirigió ese concierto: Esperanza de Velasco. Ella es compositora, directora de orquesta y productora. En su historial figuran varios reconocimientos internacionales y mucho trabajo en plataformas para producciones cinematográficas.

Acertaron: ella es hermana de Josefa.

Así que abordé a la maestra Esperanza y disparé, sin más, unas cuantas preguntas:

¿Cómo ve el nivel de la Orquesta Filarmónica Mexiquense, usted que ha participado con ella varias veces?

“La verdad es que, de las orquestas que me han tocado, esta tiene una calidad hermosa, son muy afinados, que eso luego es lo difícil. Son muy disciplinados, se trabaja excelentemente bien. Están en una disponibilidad increíble. Los ensayos se te van como agua... Son excelentes músicos, o sea, se puede trabajar perfectamente con ellos, de verdad. Es una orquesta muy bonita”.

La agrupación es una especie de Orquesta-escuela, ¿verdad? Entonces, el trabajo que hay detrás, que no se ve, el de las audiciones y de selección de los jóvenes, es un trabajo arduo y finalmente se refleja en el escenario, ¿no es cierto?

“Sí, porque en efecto es una escuela; la verdad es que la maestra Gabriela (Díaz Alatríste, titular de la OFM) los tiene muy “cuadrados”, y lo que se siente en el aire es esta disciplina que le comento, que obviamente después de las audiciones que hace la maestra, de esa selección, más allá, está luego mantener a la Orquesta interesada y con un ritmo sostenido y constante”.

Ahora que hay toda una polémica, una discusión sobre música y violencia, uno se pregunta cómo acercar más a los jóvenes, a los niños, a las salas de concierto ofreciéndoles otro tipo de música.

“Pues es justo lo que nosotras hacemos. Hablo por Josefa, mi hermana y por mí. Somos compositoras y nos encanta escribir de la actualidad. Entonces nuestra inspiración está en temas como el que tocamos ahora, ¿no?, *Los Voladores*. Otra obra que hicimos aquí también en septiembre en esta Sala de Conciertos, con la OFM, fue *Águila*, donde hablamos de nuestras raíces, del orgullo de ser mexicanos y, de repente, contar la historia.



Foto: Facebook Gabriela Díaz Alatríste



Foto: Facebook Gabriela Díaz Alatríste

El mensaje de la música siempre tiene que ser acompañado de una realidad. Lo padre de proyectos de cine es eso, que tengan este fondo; hacer lo mismo que en los conciertos, tratar de conectar con la gente”.

“Lo que hacemos en los preámbulos es explicar un poquito de la obra para que el público lo pueda disfrutar todavía más; es muy importante, de repente, romper protocolos, de repente dirigirse al público y generar un ambiente más cercano, más armónico”.

¿Cree que haría falta o podría funcionar un sistema como el venezolano? El cual fue muy, digamos, socorrido. Es muy famoso por sus logros, por su sentido social y por haber generado mucha cultura musical.

“La verdad es que también tenemos cosas muy padres en México, ¿no? A mí me gusta pensar no en lo que faltaría, sino aprovechar lo que ya tenemos, ¿no? Esta orquesta, por ejemplo, es maravillosa, está el Sistema Nacional de Fomento Musical, que también tiene semi-lleros. México es uno de los países con más orquestas; tenemos orquestas juveniles, tenemos grandes teatros; entonces es más bien organizarnos: que los propios mexicanos pongamos, como ahora, este esfuerzo, traer a la gente, regalarle una experiencia, mover nuestras posibilidades para ser mejores. Ahora, es cierto, el Sistema [venezolano] era lo máximo; traían maestros de todo el mundo, era un nivel increíble, sacaban a los niños de bajos recursos y generaban cultura. El maestro [José Antonio Abreu] empezó en un mini gimnasio con veinte personas... Así se generan las historias más hermosas, y aquí lo que nos queda es justamente aprovechar lo que ya está, y continuar”.

Para concluir esta breve charla me gustaría que comentara algo sobre su trabajo como productora, cosa muy interesante porque ha producido y compuesto audios y música para plataformas y producciones cinematográficas.

“Sí, hemos hecho música para series y películas para plataformas como Netflix, pero también para largometrajes, para otras producciones, muchas historias reales, documentales sobre mujeres, sobre realidades de nuestro país, que pueden ser muy fuertes... el mensaje de la música siempre tiene que ser acompañado de una realidad. Lo padre de proyectos de cine es eso, que tengan este fondo; hacer lo mismo que en los conciertos, tratar de conectar con la gente”. 🎵



Señales que pueden indicar el deslizamiento de una ladera





***¡Sigue
a la UNRC!***